



# Il modello di Welfare Generativo

Tiziano Vecchiato



Fondazione Emanuela Zancan

Centro Studi e Ricerca Sociale onlus

PRIMA PARTE

UN PERCORSO DI RICERCA

Fondazione Emanuela Zancan

Vincere la povertà  
con un welfare  
generativo

---

La lotta alla povertà  
**RAPPORTO 2012**

il Mulino

Fondazione Emanuela Zancan

---

# Rigenerare capacità e risorse

---

La lotta alla povertà  
**RAPPORTO 2013**

Fondazione Emanuela Zancan

---

Welfare generativo.  
Responsabilizzare,  
rendere, rigenerare

---

La lotta alla povertà  
**RAPPORTO 2014**

Fondazione Emanuela Zancan

---

# Cittadinanza generativa

---

La lotta alla povertà  
**RAPPORTO 2015**

il Mulino



---

# PLURALISMO E SERVIZI SOCIALI

A CURA DELLA FONDAZIONE "EMANUELA ZANCAN" - PADOVA

Children's Well-Being: Indicators and Research 10

Elizabeth Fernandez  
Anat Zeira  
Tiziano Vecchiato  
Cinzia Canali *Editors*

# Theoretical and Empirical Insights into Child and Family Poverty

Cross National Perspectives

 Springer



Fondazione Emanuela Zancan

---

**POVERI e COSÌ non SIA**

---

La lotta alla povertà  
**RAPPORTO 2017**

il Mulino

Fondazione Emanuela Zancan

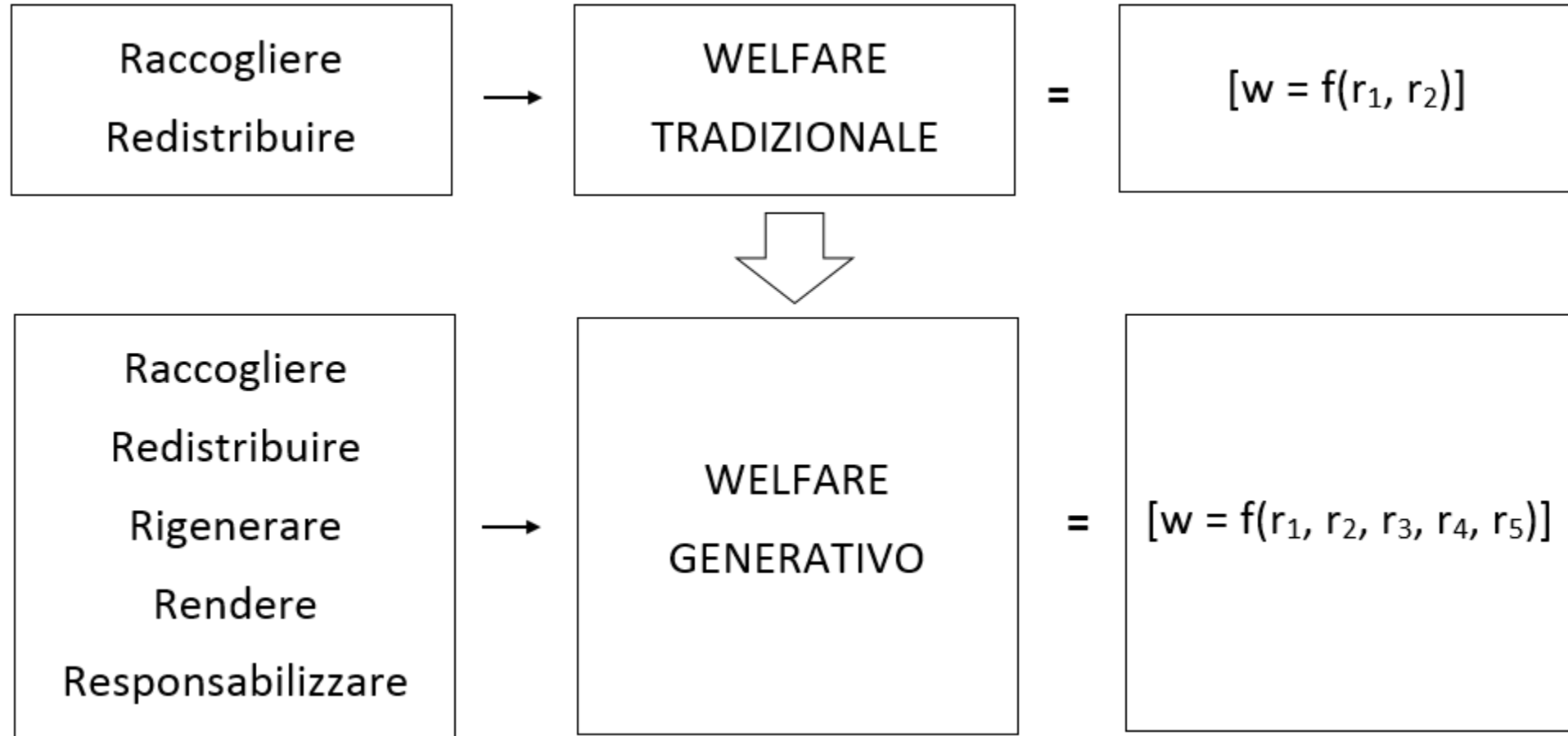
Se questo è welfare

---

La lotta alla povertà  
**RAPPORTO 2018**

il Mulino

# Le 5 R del Welfare Generativo



PARTE SECONDA

PRATICHE GENERATIVE



Compagnia di San Paolo



ZeroSei



FONDAZIONE CON IL SUD



fondazione cariplo

Nell'ambito del bando: **Infanzia, prima**

FONDAZIONE EMANUELA ZANCAN  
Onlus - Centro Studi e Ricerca Sociale

## 10 progetti innovativi nei servizi di educazione e cura per la Prima Infanzia



Nel primo anno sono stati raggiunti:

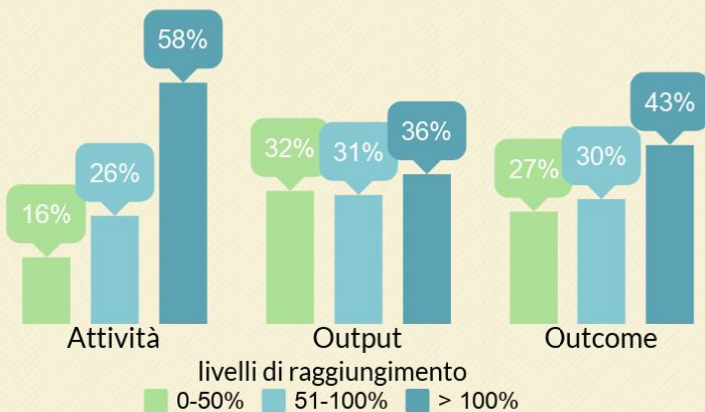
1.454 bambini

1.059 genitori / famiglie

Quasi 18.500 ore di lavoro

di cui volontariato 3.622

Risorse materiali impiegate: 159 mila €



Ogni progetto ha indicato i traguardi da raggiungere rispetto a:

- Azioni da realizzare (attività)
- Risultati da ottenere (output)
- Esiti per le persone (outcome)

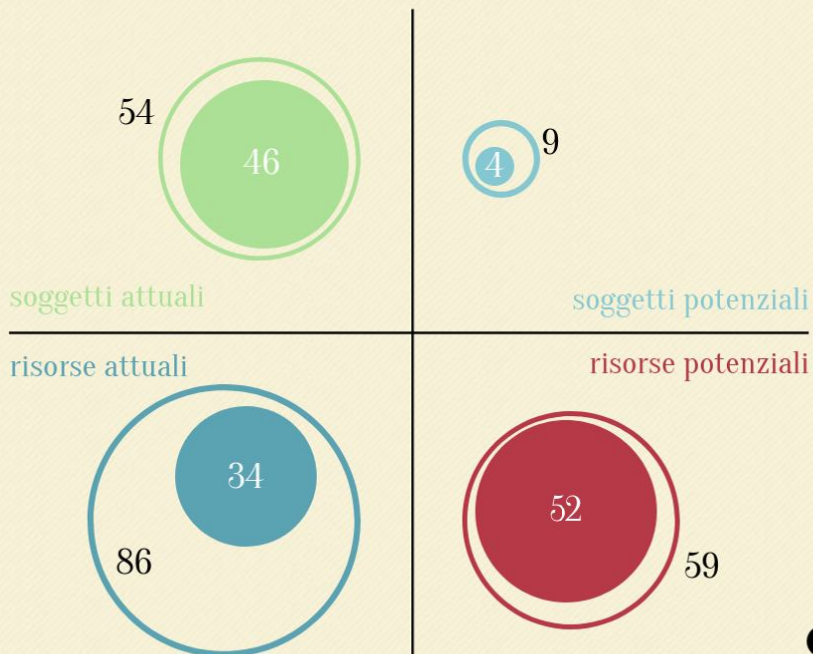
Dopo un anno, nella maggior parte dei casi i traguardi sono stati raggiunti o superati in tutti e tre gli ambiti (51-100% o > 100%).

### SFIDE

Aggancio / coinvolgimento del target	Contesto sociale / istituzionale di riferimento
Coordinamento tra i partner	Coinvolgimento / coordinamento stakeholder
Difficoltà organizzative / logistiche	

### POTENZIALITÀ

Coinvolgimento / collaborazione tra partner	Motivazione e competenze delle risorse umane coinvolte
Coinvolgimento / interesse degli stakeholder	Effetti positivi sul target (attuali / potenziali)
Aggancio / coinvolgimento del target	Coinvolgimento di genitori / famiglie nelle azioni progettuali



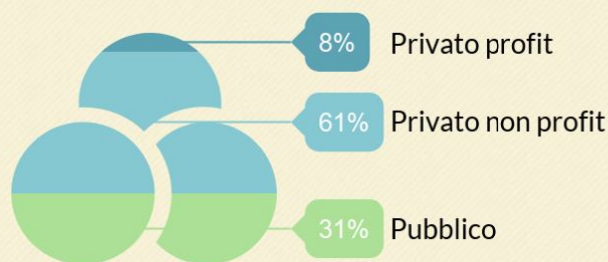
## LA RETE

Nella prima annualità, il numero di organizzazioni (soggetti e risorse) coinvolte nei 10 progetti (in modo "attuale" e "potenziale") è aumentato di oltre il 50%

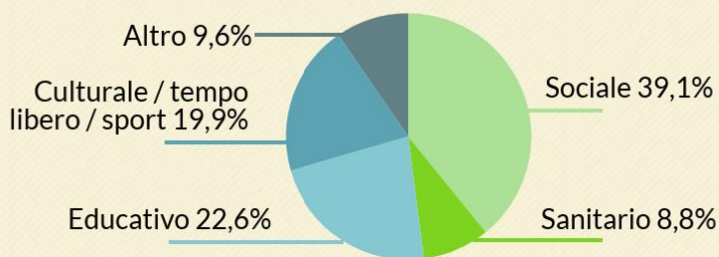
Si è arrivati a **208** organizzazioni

● fase iniziale ○ fase finale prima annualità

### Natura delle organizzazioni ...



### ... e loro ambito di operatività

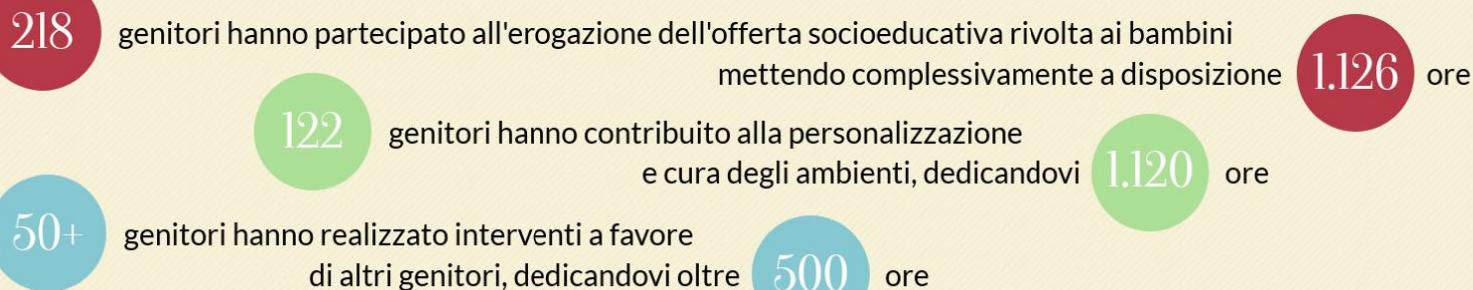


## IL PARTENARIATO

- Il **40%** considera molto soddisfacente il livello di comunicazione con gli altri partner
- Il **35%** considera molto soddisfacente la capacità di aggiustamento in itinere del progetto

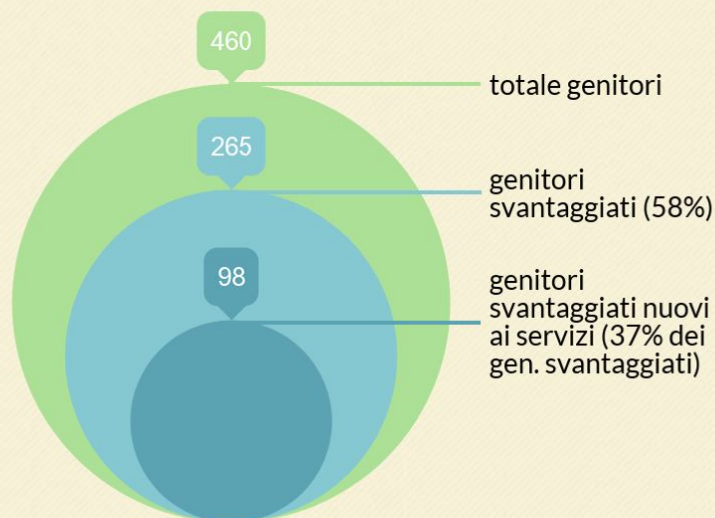
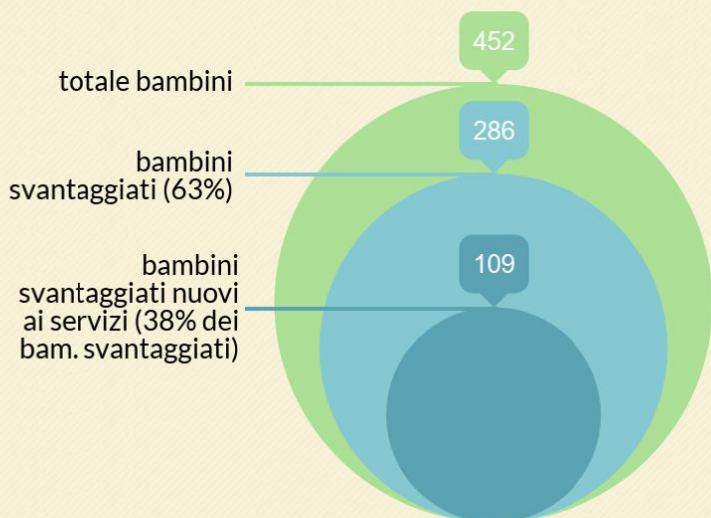


## INDICATORI QUALIFICANTI: COINVOLGIMENTO DEI GENITORI



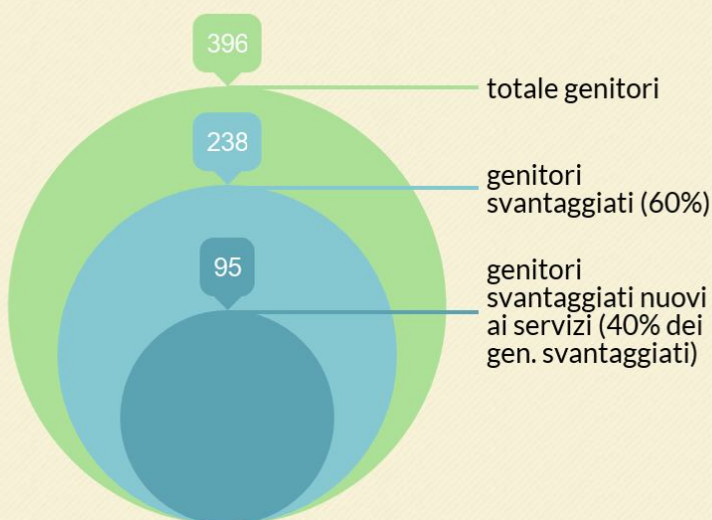
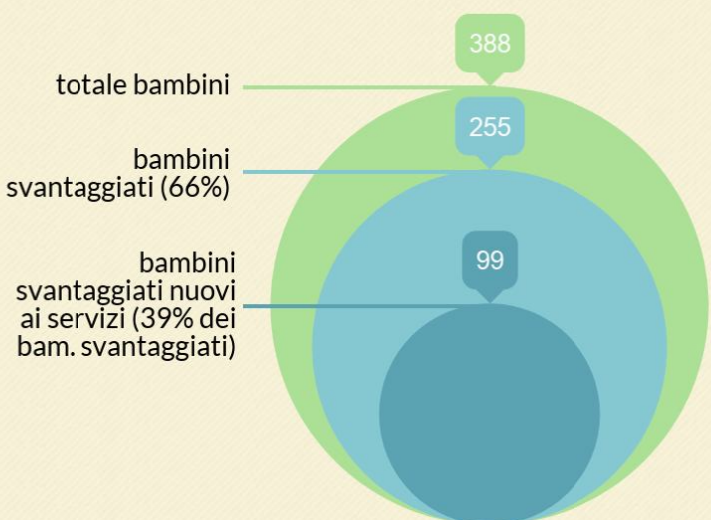
## ACCESSO

chi risulta iscritto/registrato alle attività continuative rivolte all'infanzia o alla genitorialità



chi ha preso parte con costanza alle attività continuative rivolte all'infanzia o alla genitorialità

## FRUIZIONE



## ESITI

i fruitori delle attività che hanno conseguito miglioramenti nelle variabili indicate

### ACQUISIZIONE DI CAPACITÀ

su 388 bambini

299 (77%)

### ACQUISIZIONE DI COMPETENZE GENITORIALI

su 396 genitori

239 (66%)

### AUMENTO DEL BENESSERE RELAZIONALE

su 388 bambini

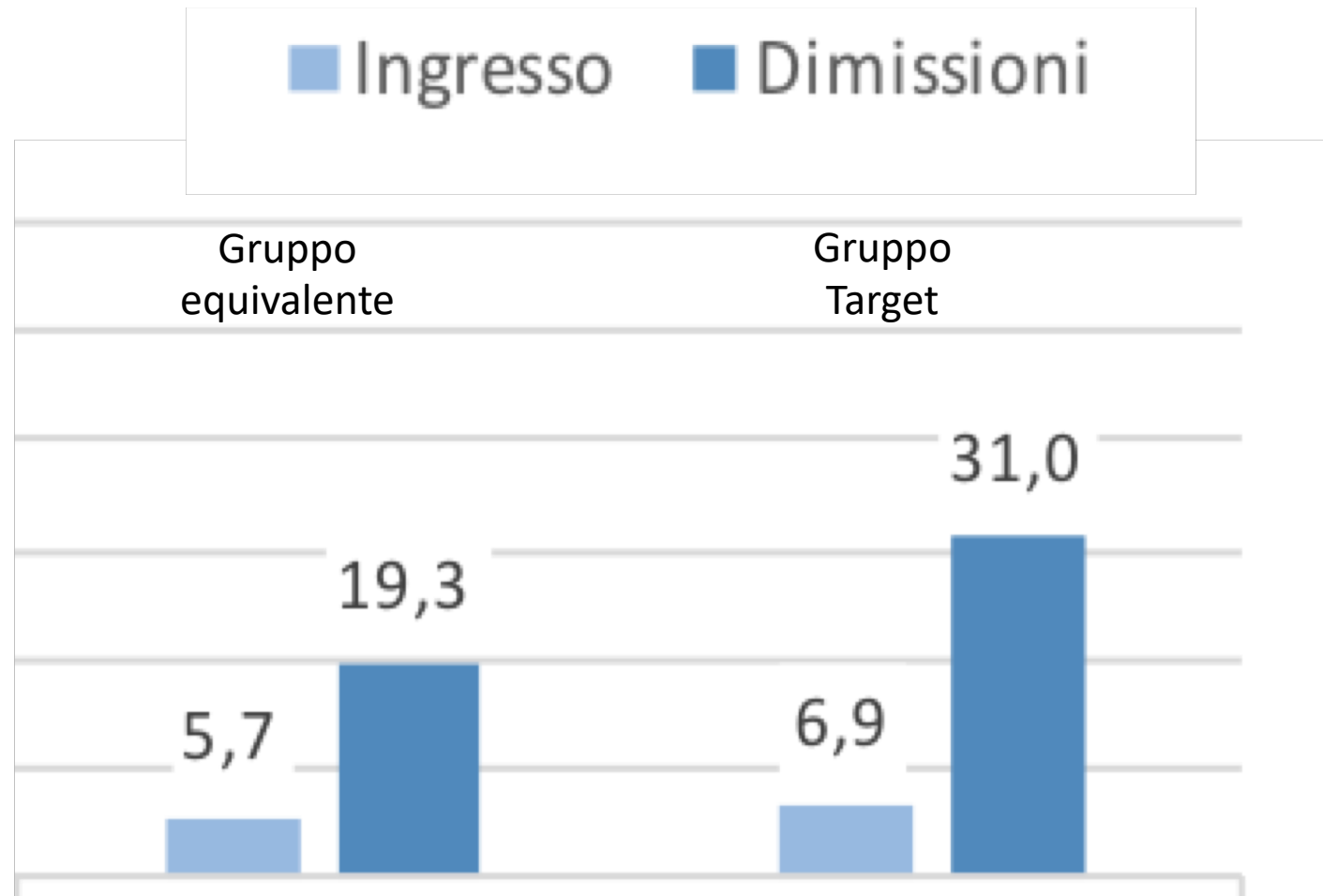
296 (76%)

### MAGGIORE AUTONOMIA / AUTO-ATTIVAZIONE

su 396 genitori

154 (39%)

# Valutazione di esito in ambito riabilitativo

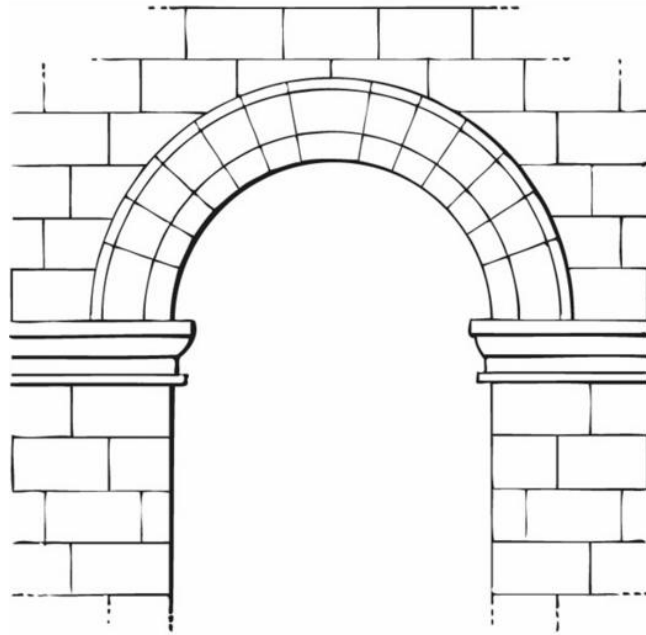




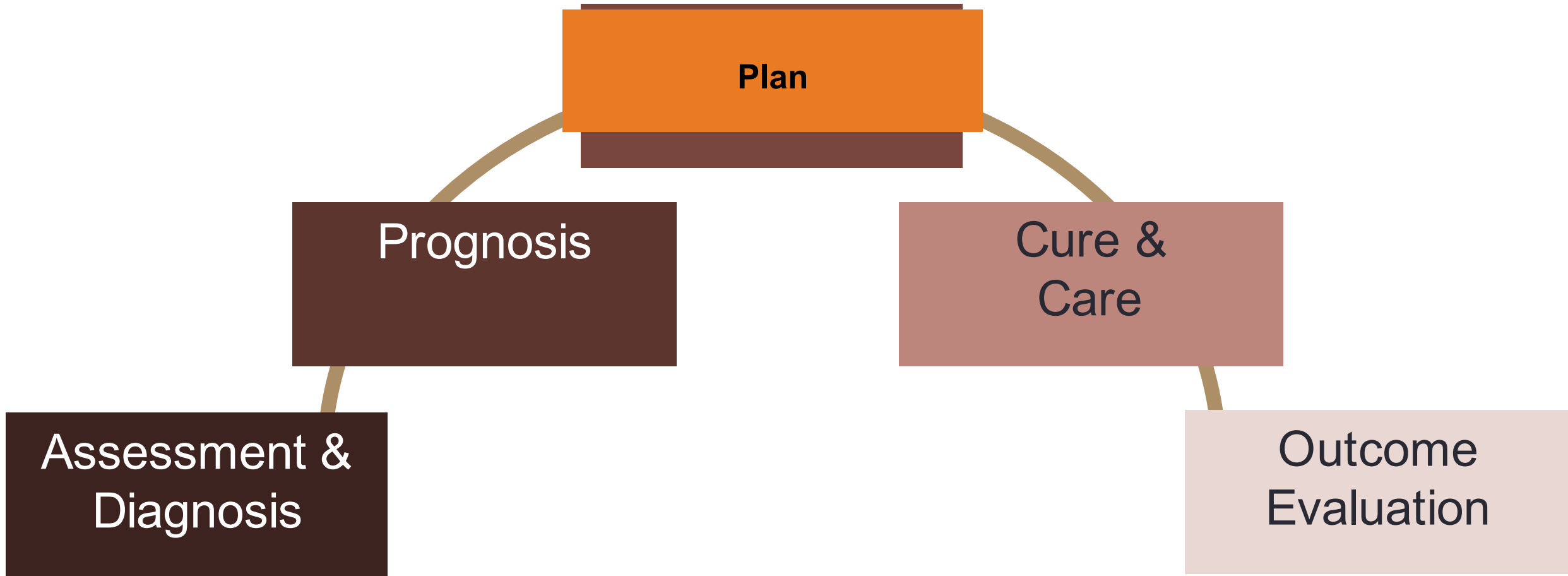
PARTE TERZA

UN MODELLO?

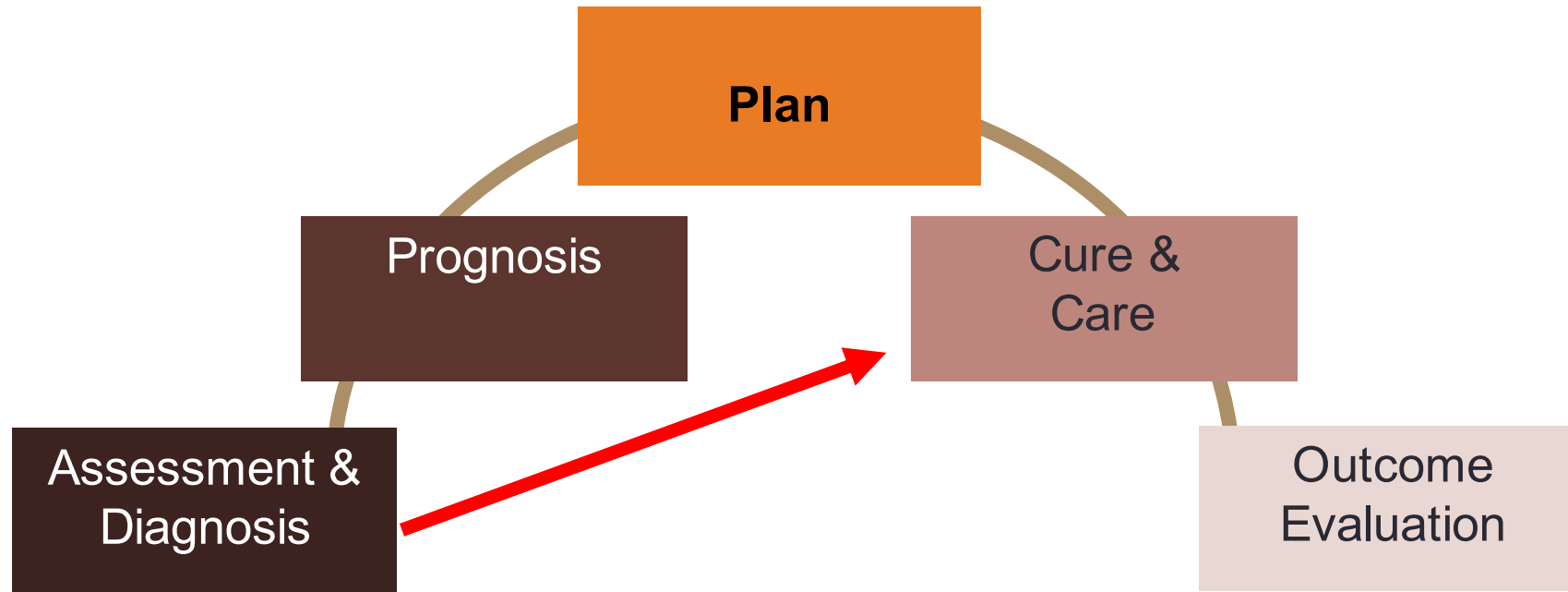
**Misurare** le Forze: Gravità e/o Relatività?  
**Effetto** delle prestazioni o  
**Esito** alfa, beta, gamma?



# Arco Terapeutico/Clinica sociale

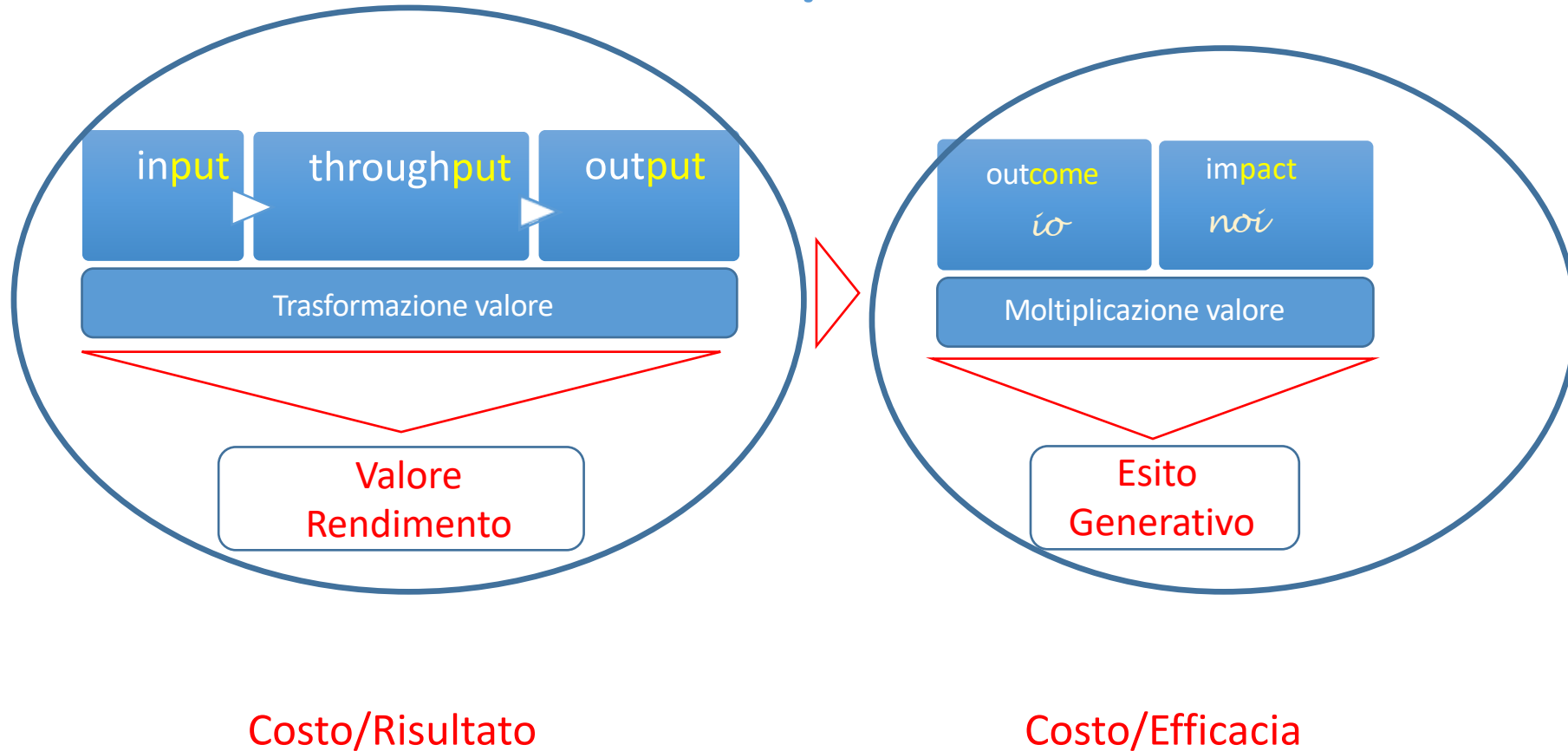


# L'Arco Terapeutico e il By Pass dei «prestazionisti»

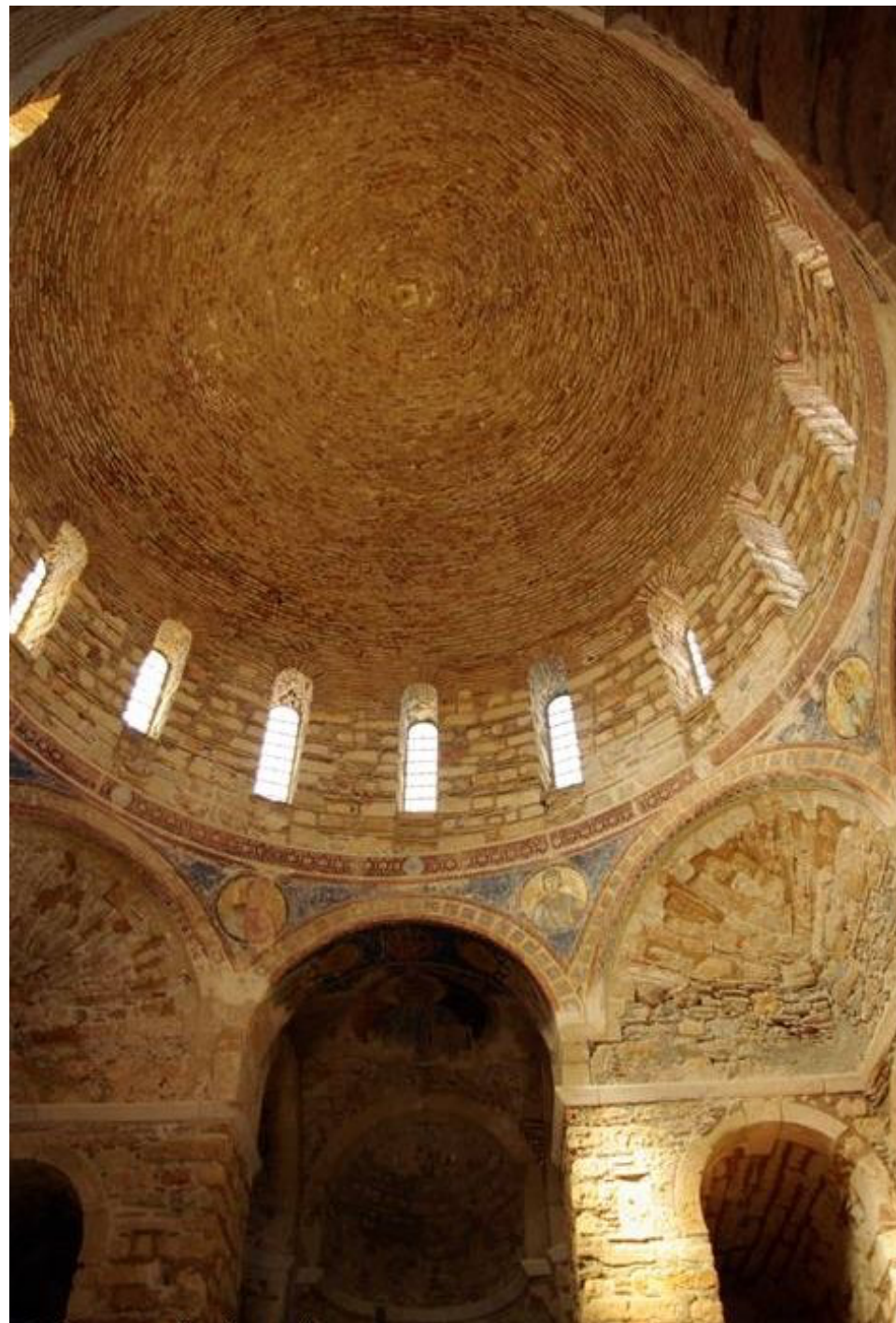


# Completezza / Incompletezza

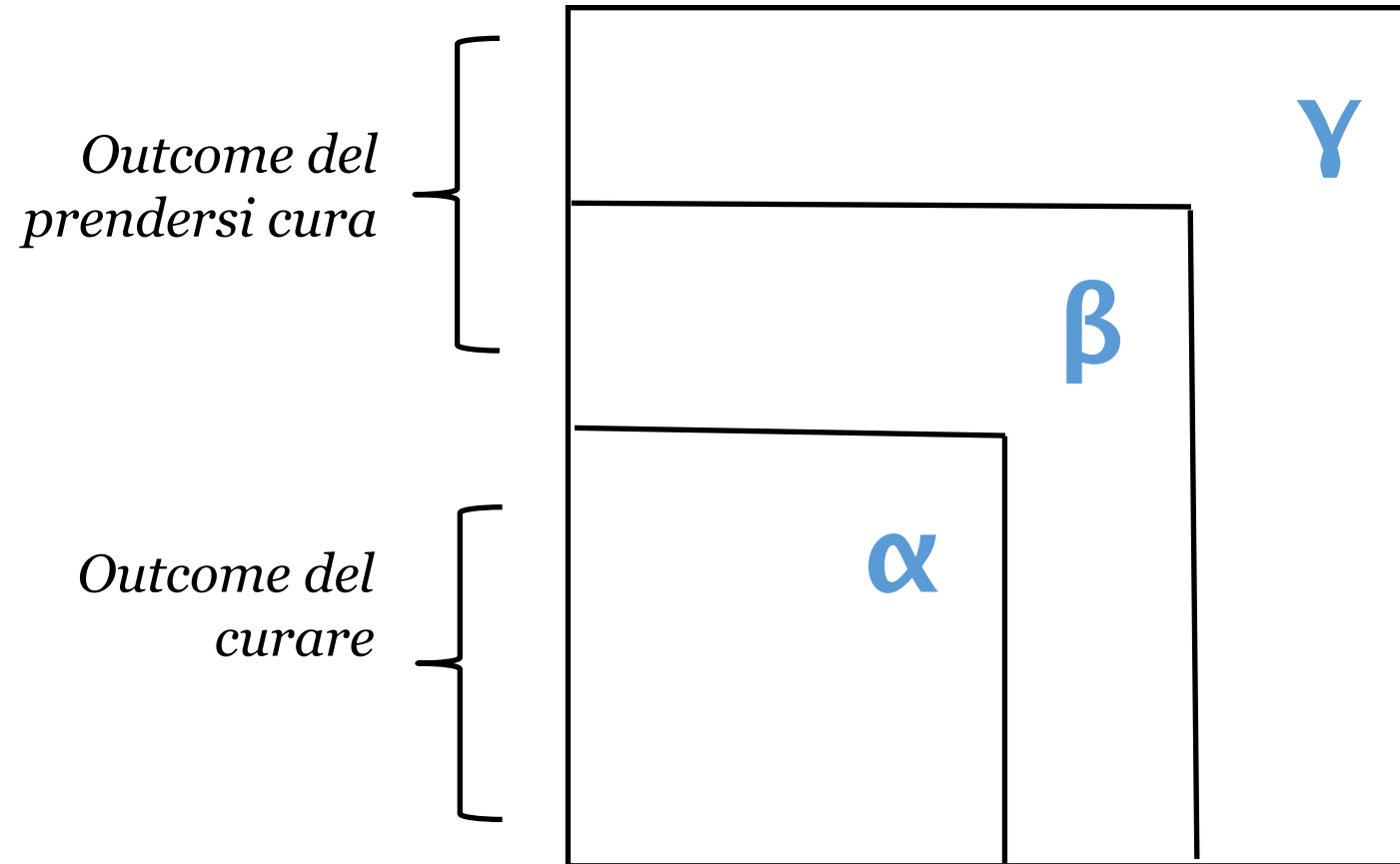
## Produttività/Generatività



# Logistica delle capacità



# Livelli di Esito



Fondazione Zancan (2014), *Welfare generativo. Responsabilizzare, rendere, rigenerare. La lotta alla povertà. Rapporto 2014*, Il Mulino, Bologna.

**Alfa** misura l'outcome delle prestazioni professionali

**Beta** misura l'ulteriore outcome reso possibile dalla personalizzazione

**Gamma** misura il valore del concorso al risultato della persona all'esito clinico

# Operatori vero funzionali

EVIDENZE	LM-Epistemica: Credo che/So che LM-Aletica: Possibile/Necessario LM-Deontica: Permesso/Obbligatorio
FUNZIONI	Additive/Moltiplicative delle risorse a disposizione
SINTASSI (L,A,R):	Mondi possibili (non riflessività) Concorso al risultato (generatività) Impatto sociale (metodo GIA)



# Il Futuro è GIA

Se ne è parlato recentemente a:

- Conferenza internazionale Hong Kong (set 2017) realizzata dall'Università cinese, in collaborazione con Fondazione Zancan e iaOBERfcs (sett. 2017);
- Convegno Assisi SIMPIA-SINFER (dic 2017) su: **“La riabilitazione del bambino con disabilità neurologica complessa. Clinica, ricerca e nuove tecnologie per l'autonomia e la qualità della vita**
- Congresso internazionale Salerno (giu 2018) su: **“Sociological imagination and social promotion: the category of “agapic action” to interpret the changes and to imagine new futures”**  
Organizzato da Social One, UniSalerno con altre 9 università e 3 centri studi (FZ, AIS, FNAS)

[https://shop.fondazionezancan.it/media/free-content/4205/Conference%20book\\_online%20version%20P.pdf](https://shop.fondazionezancan.it/media/free-content/4205/Conference%20book_online%20version%20P.pdf)

