

# La cittadinanza digitale tra dovere e potere

---

Emiliana De Blasio

[edeblasio@luiss.it](mailto:edeblasio@luiss.it)



# Temi di oggi

---

Cittadinanza

Da modello diritti doveri a **partecipazione**

**cittadinanza come elemento di natura complessa**

Democrazia e idee di democrazia

**Nuovi valori**

**Nuovi cittadini cresciuti nella Network Society**

**La costituzione islandese**

**Open Government**

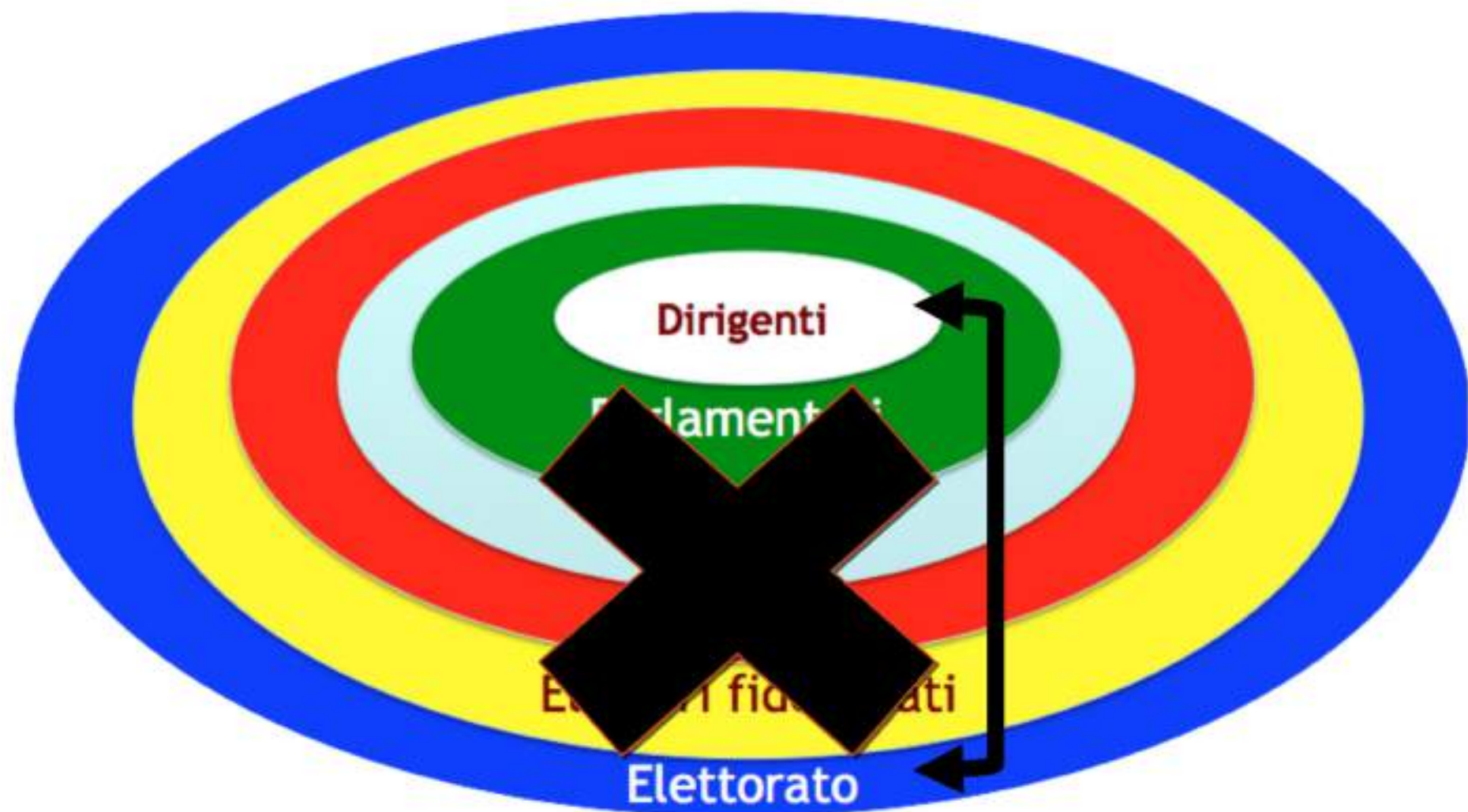
**Cittadinanza dal basso**

# Mutazioni della democrazia

---

# Verso una politica post-rappresentativa?

---



**L'idealtipo (quasi) impossibile**

# Le risposte della gente

alla crisi di legittimità della democrazia rappresentativa

---



# Politica post-rappresentativa

---

- Democrazia della sfiducia
- Monitory democracy
  - Pratiche di lobbying
  - Strumenti dell'innovazione democratica (deliberative polls, citizen juries, etc.)

# Che cos'è la cittadinanza

---

La cittadinanza è

- uno **status**, che si realizza con il possesso dei diritti civili e politici
- un'**appartenenza**, che si definisce a partire dalle capacità e dalle possibilità che il soggetto possiede di operare all'interno di un territorio e di una comunità
- *Set of civic knowledge*



# Dimensioni della cittadinanza

---

## Membership

- appartenenza a una comunità (ascrittiva o affiliativa, ma che comunque “esclude” chi non ne fa parte)

## Diritti

- il soggetto deve poter esercitare pienamente tutti i diritti connessi alla membership

## Partecipazione

- la capacità (e la volontà) del soggetto di prendere parte ai processi sociali e politici presenti nella comunità

# Nuove cittadinanze

---

- ✓ cittadinanza europea
- ✓ cittadinanza urbana
- ✓ cittadinanza elettronica
- ✓ cittadinanza cosmopolita
- ✓ corporate citizenship
- ✓ consumer citizenship
- ✓ cittadinanza multiculturale
- ✓ cittadinanza di genere
- ✓ **cittadinanza attiva**

Moro (2013)

# Cittadinanza attiva. Una definizione

Pratica di cittadinanza che consiste in una **molteplicità di forme organizzative** e di **azioni collettive** volte a implementare diritti, curare beni comuni e/o sostenere soggetti in condizioni di debolezza attraverso l'esercizio di **poteri e responsabilità nel policy making**.



(Moro 2013)

# Che cosa NON è

---

- Partecipazione politica attraverso i partiti
- Sindacati e associazionismo dell'economia e del lavoro
- Aggregazioni della società civile (libertà di associazione a fini privati e costruzione di capitale sociale)

# CHI

---

- Organizzazioni volontarie
- Movimenti di *voice*
- Servizi di consulenza e centri di ascolto
- Gruppi di auto-aiuto
- Imprese sociali
- Associazioni di animazione civica
- Organizzazioni di cooperazione internazionale
- Gruppi e comitati locali
- Centri e comunità di accoglienza e riabilitazione
- Gruppi di riforma professionale
- Movimenti di azione collettiva
- Iniziative civiche su internet
- Strutture di secondo grado
- Reti informali

# Caratteristiche

---

- Molteplicità di forme
- Molteplicità di motivazioni
  - *Giustizia, Solidarietà, Cambiamento della realtà, Desiderio di contare, Voglia di lavorare insieme ad altri, Desiderio di conoscere la realtà in diretta, “perché non accada ad altri”*
- Molteplicità e trasversalità dei campi di azione
  - *Ambiente, territorio, protezione civile, Welfare, Educazione, Giustizia, Servizi pubblici, Consumo, ecc.*
- Impegno nelle politiche pubbliche piuttosto che nella politica
- Spirito di concretezza e tensione all'efficacia
- Approccio non «simbolico» alla partecipazione

# Strategie

---

- **Advocacy**
- **Servizio**

# Tecnologie

---

- **Tecnologie dell'azione diretta**
  - es. carte dei diritti, strutture di ascolto e consulenza, azioni simboliche, monitoraggio e produzione di informazioni
- **Tecnologie della mobilitazione delle risorse**
  - es. reclutamento, raccolta fondi, raccolta di firme, boicottaggio, addestramento, uso civico dei media
- **Tecnologie dell'interlocuzione**
  - es. tavoli di concertazione, accordi di cooperazione, partnership
- **Tecnologie dell'attivazione delle istituzioni**
  - es. denunce e reclami, lobbying, azione legale
- **Tecnologie della gestione dei servizi**
  - es. ascolto e orientamento, accoglienza e accompagnamento, prossimità, personalizzazione, intervento comunitario



# Democrazia e cittadinanza

---

PER RIASSUMERE

# Democrazia partecipativa

---

- La **democrazia rappresentativa** e quella **diretta** sono ancorati allo status (formale) di cittadino (spesso solo “elettore”)
- La **democrazia partecipativa** trova legittimazione nell’**inclusività** di soggetti che possiedono **saperi civici** utili alla decisione
  - I saperi civici integrano i saperi politici e i i saperi esperti
  - Partecipazione ai processi decisionali come **diritto sociale**
- Partecipazione come elemento **dinamico e procedurale**
  - **Consultazione** come metodologia organizzata del dialogo

# Quindi

---

- La democrazia partecipativa è la cornice di legittimazione della sussidiarietà circolare (*e anche dell'amministrazione condivisa*)
- Le capacità delle persone sono risorse
- Partecipazione nel decidere e partecipazione nel trovare soluzioni
- L'utopia "realistica" (Allegretti) della partecipazione

# La partecipazione oltre la rappresentanza

---

## Dimensione “rituale” della partecipazione “non convenzionale”

- I movimenti sociali hanno nel tempo attivato forme stabili e organizzate di partecipazione
- Movimenti come **agenti di comunicazione democratica** (della Porta 2013)

## Dinamiche di istituzionalizzazione delle forme partecipative

- pratiche “non-convenzionali” come tattiche di **civic engagement**

# Comunicazione e partecipazione

---

# Nuove classificazioni della partecipazione

---

## Partecipazione **invisibile** e **visibile**

- dal cittadino che si tiene informato all'intervento attivo allo scopo di influenzare i decisori politici

## Partecipazione **individuale** e **organizzata**

- **Claim for representation** come nuove forme di partecipazione?
  - *Iper-rappresentanza*
  - *Populismo*

# Partecipazione e democrazia digitale

---

- Internet non è responsabile della crescita del *civic engagement*
- I social media non fanno rivoluzioni
- La “media democracy” può facilitare i richiami populistici
  
- Ma i media sono importanti per la partecipazione sociale
- Il pluralismo dei media può facilitare la partecipazione di gruppi marginali
- Le tecnologie della comunicazione possono facilitare il ricorso alla democrazia deliberativa online

# Le piattaforme di partecipazione democratica



ROUSSEAU  
Sistema Operativo del M5S



LOOMIO



# Il ruolo della comunicazione

---

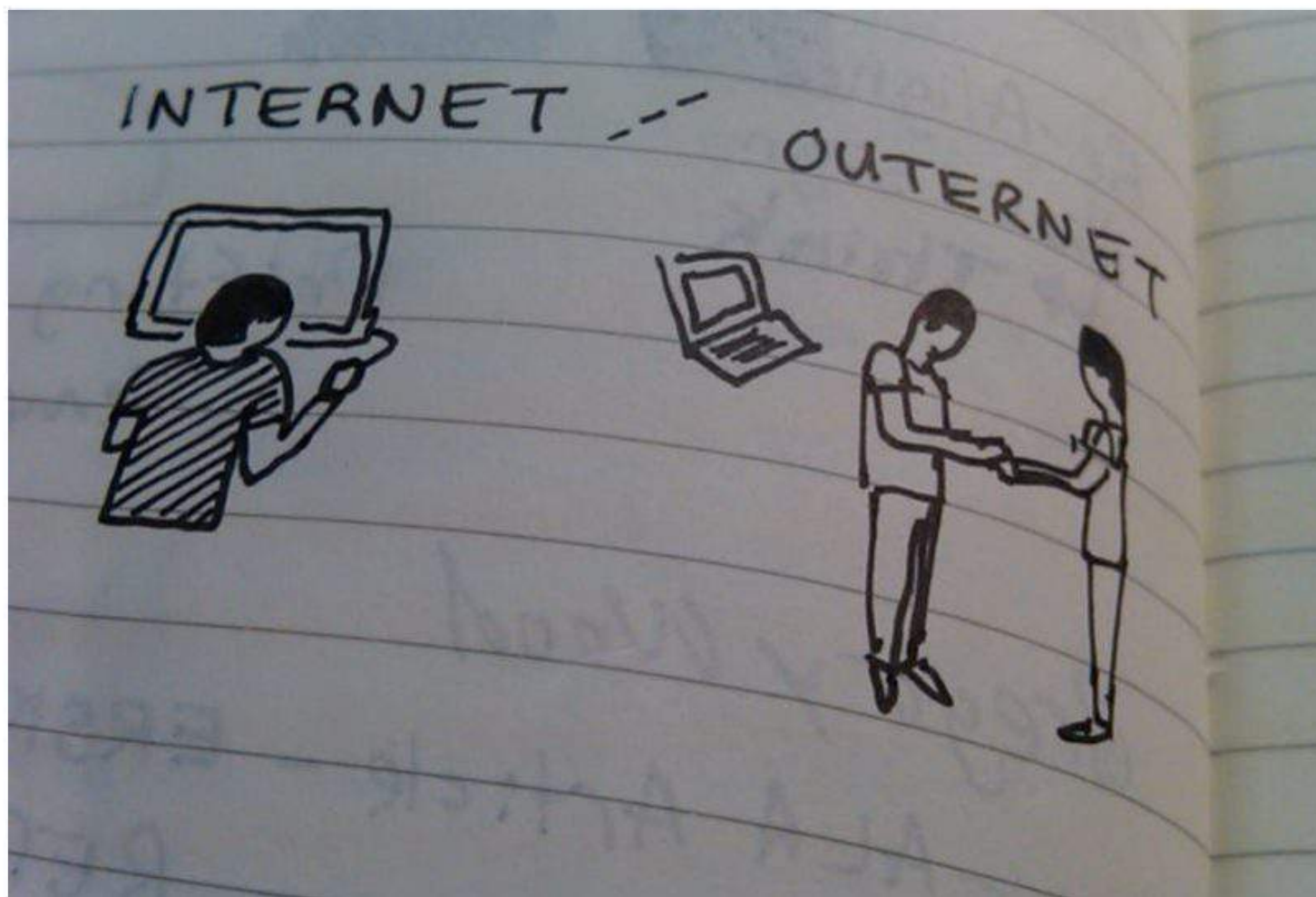
- Attivazione del processo democratico
- Facilitazione della partecipazione
- Trasparenza

- Controllo e manipolazione
- Democrazia dell'audience
- Plebiscitarismo

# La retorica sulla partecipazione

---

- Enfasi sulla democrazia diretta
  - Retorica usata anche dai populismi “di destra”: la democrazia diretta come strumento per rendere più “partecipativa” la democrazia rappresentativa
  - Che cos’è la democrazia diretta?
- James Bryce (1910): “governo dell’opinione pubblica”
  - Sondaggi come strumenti per monitorare l’opinione pubblica
  - Una “tecnologia” a basso costo per una sorta di democrazia diretta



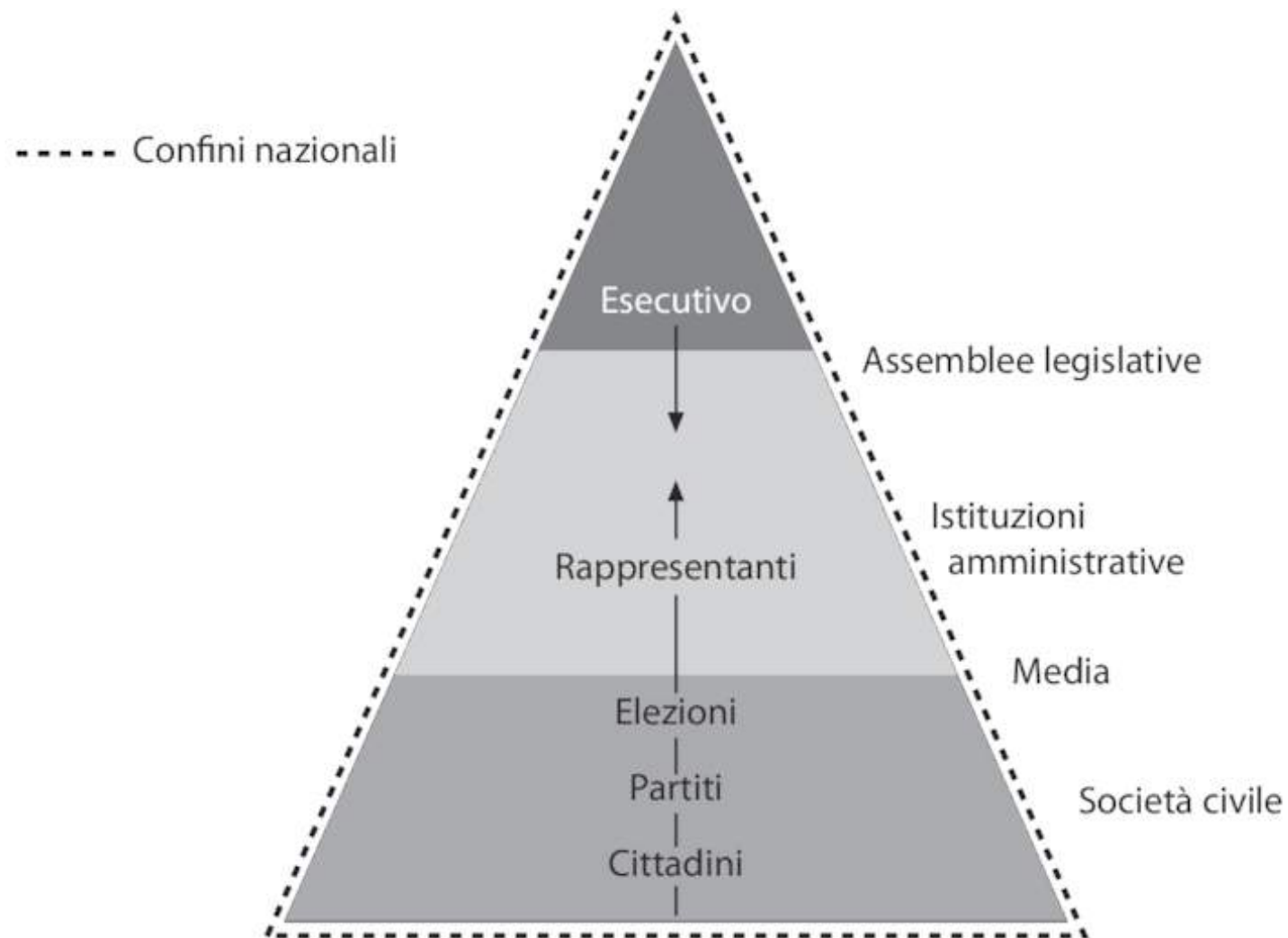
# Lo scenario

---

# Nuove relazioni fra comunicazione di massa e comunicazione interpersonale



# Il modello «classico» della democrazia rappresentativa



# Depoliticizzazione

---

Riduzione della politica alla dimensione della *policy*, con una sostanziale marginalizzazione sia del conflitto ideologico sia della *polity* come comunità di progetto

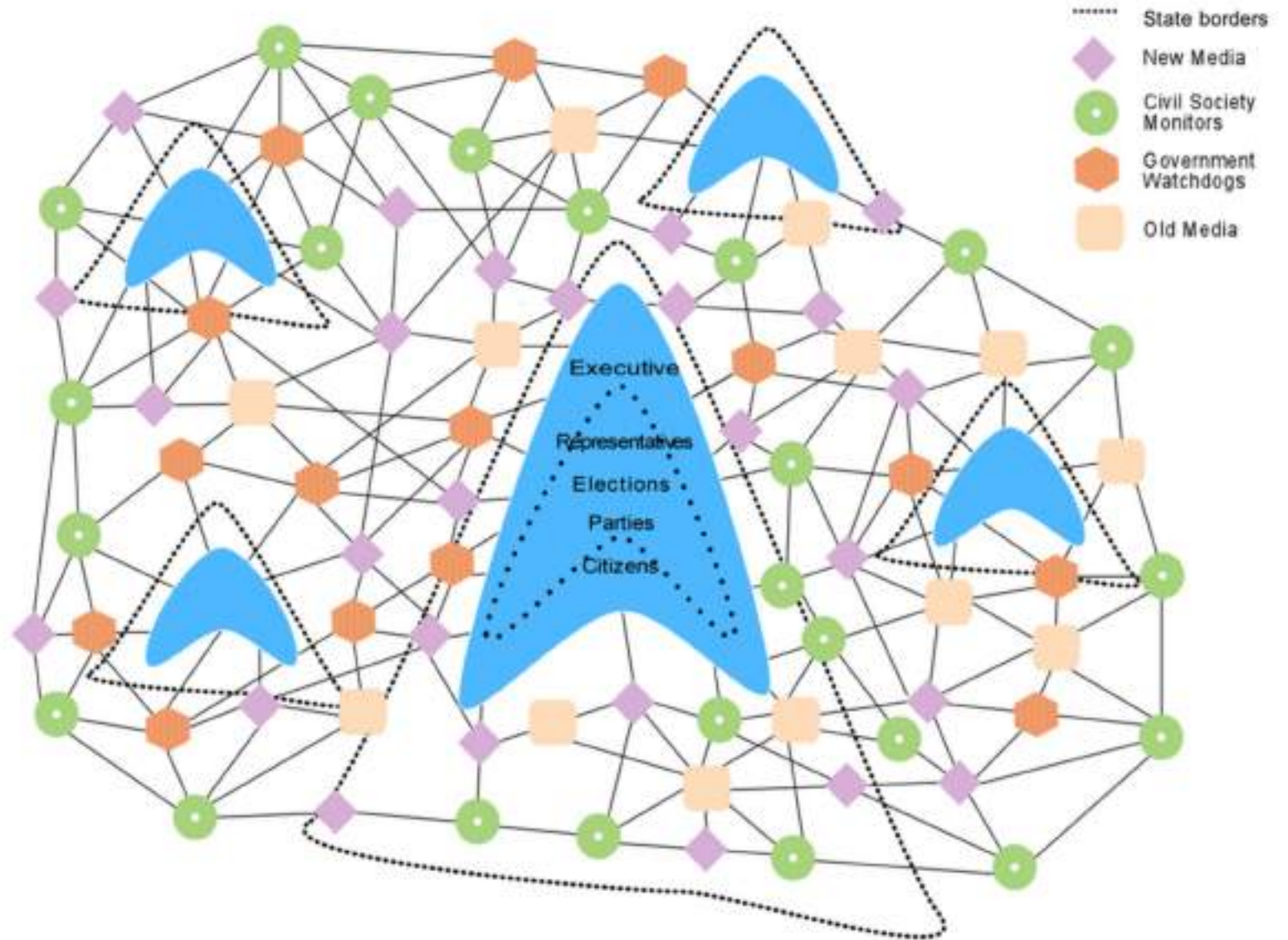
# Politica post-rappresentativa

---

Due assunti teorici di riferimento:

1. **politica post-rappresentativa** (Keane 2013), all'interno di società fortemente **depoliticizzate** (Fawcett, Flinders, Hay e Wood 2017)
2. **ruolo dei media** (e dei social media in particolare) come strumenti di **accelerazione** delle trasformazioni dell'opinione pubblica.

# Politica post-rappresentativa e ruolo della comunicazione



Fonte: Keane 2013



# Una parola importante

---

## ENGAGEMENT

Secondo Derakhshan e Wardle nel loro rapporto per lo Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy, la sinergia fra social media e televisione rappresenta un “ricettacolo per politici sensazionalistici che traggono beneficio da popolazioni polarizzate attraverso divisioni politiche, economiche, religiose, razziali o etniche”. In tale quadro, un ruolo importante è rivestito anche dalle *dark ads*, o per essere più precisi dal legame fra queste e le fake news (o menzogne appositamente costruite a scopo manipolatorio).

# Social media ed engagement

---

## Dinamiche di personalizzazione

- I contenuti di cui fruiamo non sono tutti quelli prodotti dalle nostre reti di “amici” e “follower”, ma solamente la parte **selezionata da algoritmi** che analizzano le nostre attività e preferenze, e cercano di esporci a testi il più possibile coerenti con quelle attività e preferenze (Persuasori Social 2018)
- La **massimizzazione del tempo di permanenza** sulle piattaforme di comunicazione social (funzionale a legittimi interessi economici degli “owners” delle piattaforme stesse) produce da ed è prodotta dall’incremento dell’**engagement**
- moltiplicazione delle interazioni (anche pubblicitarie, attraverso per esempio, i “click” su video e contenuti di *advertising*)

# Cittadinanza online

---

TOP DOWN - BOTTOM-UP

# Il punto di vista dell'Europa

---

La cittadinanza digitale riguarda essenzialmente le **competenze per abitare la società digitale**

È considerata uno standard per garantire l'occupazione nel mercato del lavoro

**Non fa riferimento a diritti di cittadinanza**, almeno non nella sua formula originaria. Essa Indirettamente, la cittadinanza digitale europea si compone **punta all'aumento di consapevolezza nell'uso dei media digitali**

anche di diritti acquisiti nel rapporto tra Commissione EU, aziende di telecomunicazioni e piattaforme digitali (ad es. Net neutrality, portabilità dei dati, roaming)

Negli ultimi anni si è arricchita di diritti alla protezione dei dati personali (privacy) grazie al GDPR e alle norme di protezione contro l'hate speech



## COMPETENZA DIGITALE (DIGCOMP)



### 21 competenze

## Quadro europeo delle competenze digitali

### 5 aree

1. **Informazione**
2. **Comunicazione**
3. **Creazione contenuti**
4. **Sicurezza**
5. **Problem-solving**

- 1.1 **Navigare, ricercare e filtrare le informazioni**
- 1.2 **Valutare le informazioni**
- 1.3 **Memorizzare e recuperare le informazioni**
- 2.1 **Interagire con le tecnologie**
- 2.2 **Condividere informazioni e contenuti**
- 2.3 **Impegnarsi nella cittadinanza online**
- 2.4 **Collaborare attraverso i canali digitali**
- 2.5 **Netiquette**
- 2.6 **Gestire l'identità digitale**
- 3.1 **Sviluppare contenuto**
- 3.2 **Integrare e rielaborare**
- 3.3 **Copyright e licenze**
- 3.4 **Programmazione**
- 4.1 **Proteggere i dispositivi**
- 4.2 **Proteggere i dati personali**
- 4.3 **Tutelare la salute**
- 4.4 **Proteggere l'ambiente**
- 5.1 **Risolvere problemi tecnici**
- 5.2 **Identificare i bisogni e le risposte tecnologiche**
- 5.3 **Innovare e creare utilizzando la tecnologia**
- 5.4 **Identificare i gap di competenza digitale**

[www.cittadinanzadigitale.eu](http://www.cittadinanzadigitale.eu)

# Cause e conseguenze di questo approccio

---



# In pratica...

---

**Ai cittadini viene richiesto di diventare digitali, o meglio: diventare consapevoli utenti dei servizi offerti attraverso i media digitali, siano essi privati o pubblici**

In particolare, esiste una nuova responsabilità dei cittadini, ai quali viene chiesto di preferire i servizi pubblici digitali a quelli analogici

Ciò è frutto di politiche miranti alla digitalizzazione della pubblica amministrazione

Per invitare la PA a cambiare, si punta non solo sulla digitalizzazione dell'offerta di servizi pubblici, ma anche sulla digitalizzazione della domanda (quindi sui cittadini)

# Il punto di vista della PA italiana

---

Il Codice dell'Amministrazione Digitale è il testo di riferimento

- Costituisce "la carta di cittadinanza digitale, con disposizioni volte ad attribuire a cittadini e imprese i diritti all'identità e al domicilio digitale, alla fruizione di servizi pubblici online e mobile oriented, a partecipare effettivamente al procedimento amministrativo per via elettronica e a effettuare pagamenti online" (dal sito Agid)
- "è stata promossa l'integrazione e l'interoperabilità tra i servizi pubblici erogati dalle pubbliche amministrazioni in modo da garantire a cittadini e imprese il diritto a fruirne in maniera semplice" (dal sito Agid) --> SPID



# Lo spazio per la partecipazione digitale

---

Attualmente, manca una formulazione giuridica delle pratiche partecipative della cittadinanza digitale

Le Linee guida sulla consultazione pubblica in Italia sono un primo passo in questa direzione

Anche in Europa esistono documenti analoghi ma sono codici di buone prassi, più che norme vincolanti

# Top-down circolare



## 9 Elements of Digital Citizenship



Cosa manca?

# Alcuni esempi di partecipazione – l'Open Government

---

# Open Toscana



## SERVIZI TOSCANA

Passa online per bolle, sanità, scuola, pesca, giustizia, farmacia, gare, semplificazione per aziende e cittadini, cultura. Tutto in Toscana in un click! Adesso anche con **spid**

VAL ALIATO



## DATI TOSCANA

Scarica i nostri open data e usali come vuoi. Se non li trovi, chiedilo. Trasparenza, facilità di accesso, possibilità di interloquire con noi. Open data: una ricchezza a disposizione di tutti

VAL ALIATO



## BASTEFIDA TOSCANA

Partecipa in rete. La legge sulla partecipazione è nata in Toscana. Adesso proponi e gioca la nuova sfida della partecipazione in rete. La Toscana è di tutti e cresce grazie a tutti!

VAL ALIATO



## ACCOGLIENZA TOSCANA

Nel territorio regionale si è creato un nuovo patrimonio di conoscenze nell'ambito dell'accoglienza di cittadini, delle politiche e procedure internazionali. Accoglienza Toscana mette a sistema le pratiche migliori per rendere parte integrante di una politica regionale coerente ed efficace

VAL ALIATO



## CLOUD TOSCANA

Entrare nella "nuova Toscana". Da noi abbiamo un "data center" avanzato (il Tici). Adesso ospitiamo le nostre aperte e condivise reti pubbliche e private della Toscana che vogliono offrire servizi a cittadini e imprese. Progi, accomodatevi nel nostro Cloud!

VAL ALIATO



## TOSCANA SICURA

Scegli il percorso #Tivonostocana e le politiche integrate della Regione Toscana per la sicurezza dei cittadini e delle comunità locali

VAL ALIATO



## REAL ESTATE TOSCANA

Ville e palazzi storici di straordinario bellezza, naturali in contesti urbani di prestigio e con un grande potenziale. Scopri tutte le opportunità visitando la nuova vetrina immobiliare della Regione Toscana sul portale Invest in Toscana

VAL ALIATO



## COLLABORA TOSCANA

Partecipa alla costruzione di una policy regionale sull'ecosistema della coesilazione e della collaborazione, un percorso di ascolto e co-progettazione aperto a portatori di business e cittadini

VAL ALIATO



## AGENDA DIGITALE TOSCANA

Una strategia volta a dirigere le politiche per supportare il digitale come leva di inclusione e crescita sociale ed economica: tutti, enti pubblici e imprese, cittadini e gruppi laborati, possono definire le mode condotte? Agenda Digitale Toscana

VAL ALIATO





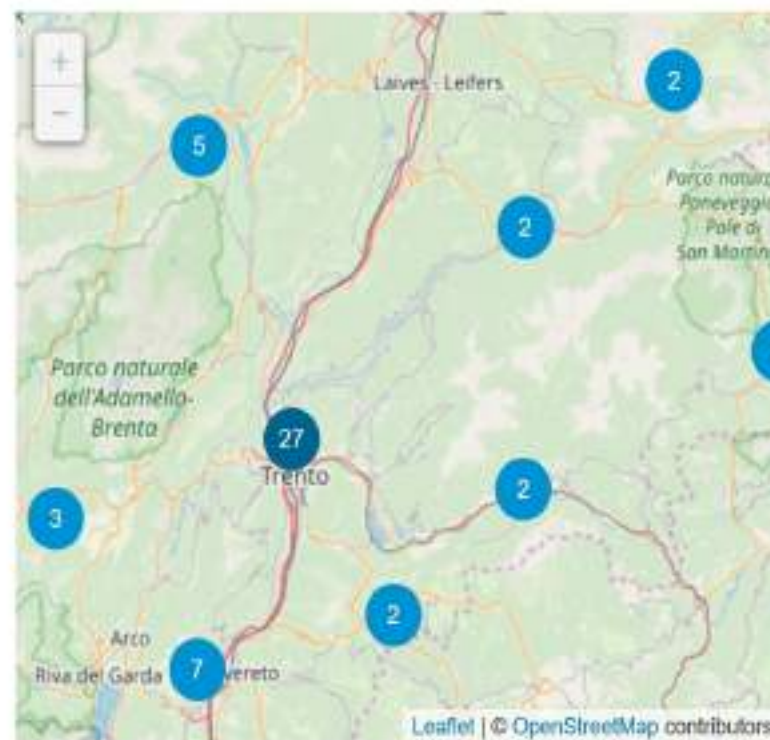
## Partecipazione in cifre

### La partecipazione in Trentino le cifre: 55

- Partecipazione: 11
- Storytelling: 20
- Sito della partecipazione: 24

### di cui

- Aperte: 43
- Concluse: 12



# Napoli

---

Da tempo il Comune di Napoli si è dotato di strumenti capaci di dare forza alla volontà dei cittadini di essere soggetti attivi, costruendo occasioni di partecipazione per la cura, la manutenzione e la progettazione di spazi pubblici e di servizi collettivi per la città. Cerca in questa pagina tutte le informazioni per sapere in che modo è possibile contribuire ad adottare un pezzo della tua città.





just do it.  
**MAINE**



# Nike email exchange

---



**JE SUIS  
CHARLIE**

Charlie Hebdo



# Tecnologie civiche

---

# La Costituzione islandese

---



# La Costituzione (mancata) islandese

Un esempio di innovazione  
democratica

- Sorteggio
- elezione di soggetti non legati a partiti
- adozione di processi deliberativi
- uso di piattaforme di partecipazione digitale
- *crowdsourcing*

- 2010: **Assemblea Nazionale** → **SORTEGGIO** → 950 cittadini\*
  - il sorteggio viene temperato da equa rappresentanza di gender, classe anagrafica e provenienza territoriale
- L'Assemblea produce le linee guida della nuova Costituzione, su cui vengono chiamati a lavorare sette "saggi" nominati dal Parlamento
  - La commissione dei saggi produce un documento
- **522 candidat\*** → Consiglio Costituente di **25 membri**.
  - Il Consiglio lavora per quattro mesi, pubblicando sul suo sito Internet le proposte e i temi in discussione
  - **piattaforma partecipativa (deliberazione online)**
  - **social media**
  - **crowdsourcing**
- La bozza di Costituzione è approvata dal Consiglio all'unanimità.
  - L'esito è tuttavia negativo perché il successivo referendum consultivo (previsto dall'iter per la nuova costituzione) registra una bassa affluenza.
  - Le elezioni politiche dell'aprile 2013 portano al successo una nuova coalizione (centro-destra) che, di fatto, "dimentica" la bozza della prima costituzione al mondo scritta attraverso un processo partecipativo

# I numeri dell'Online

---

2010 Istituzione National Forum [stjornlagarad.is](http://stjornlagarad.is)

Presenti anche i profili del Consiglio Costituzionale:

**Facebook** dal 28 febbraio 2011 ad Aprile 2012

**Flickr** 533 foto dal 13 aprile 2011 al 4 agosto 2011

**Twitter** 171 tweets dal 4 aprile 2011 al 4 agosto 2011

**Youtube** 51 video



# Esempi

---

*Just to clarify, the phase we are now in should be called an exercise in open democracy and transparency rather than crowdsourcing. We did organise a crowdsourcing assembly with 950 randomly selected individuals in the first phase. Now we have a team of 25 elected candidates, publishing drafts every week, open for suggestions and comments from the public. (Council's Facebook profile, 15 June 2011)*

***'Iceland rocks!'*** (Council's Facebook profile, 30 December 2011),

***'Greece invented democracy and Iceland brought it into the 21st Century!! All my respect for the people of Iceland'*** (Council's Facebook profile, 23 February 2012)

Questi i post maggiormente apprezzati i paesi più attivi nei repost sono stati: Grecia, Spagna, Italia, Portogallo.

I media internazionali hanno preso informazioni dai profili ufficiali e dai commenti.

# La partecipazione «dal basso»

---

BuonaCausa.org è una piattaforma semplice e gratuita per organizzare raccolte fondi, crowdfunding e petizioni

---

### Scopri le buone cause in corso

Tutte (663)	Infanzia (35)	Sport (18)	Salute (82)	Animali (88)	Diritti Umani (32)
Agricoltura (14)	Beni culturali (30)	Diritti Civili & Legalità (19)	Assistenza Sociale (66)		
Crisi & Emergenze (35)	Istruzione e Formazione (42)	Lavoro (14)	Ambiente & Ecologia (33)		
Cooperazione Internazionale (22)	Ricerca Medica & Scientifica (8)	Generale (59)	Pubblico (8)		
Religione (21)	Giovani (33)	Sviluppo Economico (4)			



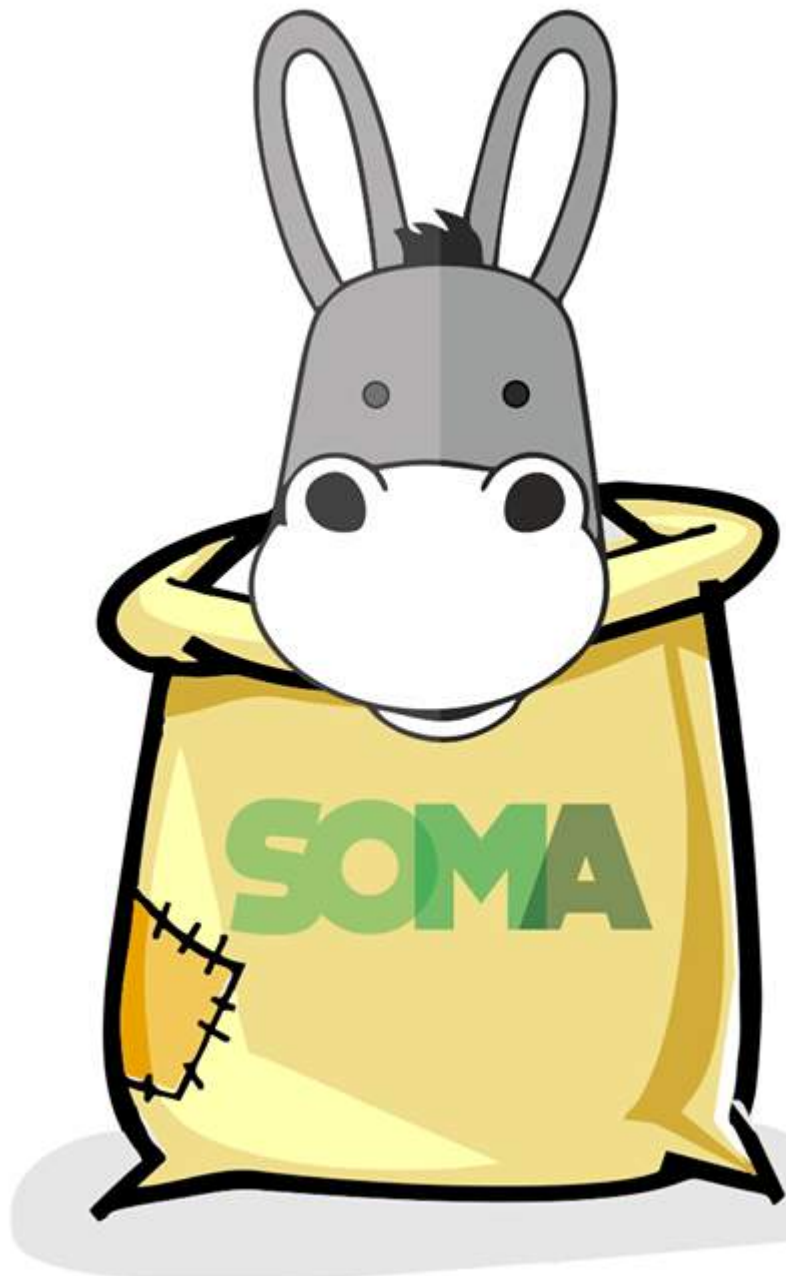
**2,7 milioni**  
di euro raccolti

**1.400**  
progetti finanziati

**30.000**  
iscritti

[SCOPRI COME FUNZIONA](#)





# SOMA - Solidarietà e mutualismo Avellino

---

La rete SOMA (solidarietà e mutualismo Avellino) nasce dalla volontà di associazioni e singoli cittadini avellinesi di impegnarsi e attivarsi per diffondere solidarietà tra le fasce più colpite dalla crisi della popolazione irpina senza distinzioni di etnia, genere, lingua e cultura.

SOMA si propone di essere un soggetto sociale in grado di diffondere una cultura della solidarietà e dell'integrazione attraverso l'apertura di un emporio sociale (con un banco alimentare, un banco del farmaco e banco di distribuzione di materiali scolastici e di prima necessità), una rete di acquisto solidale per le famiglie, un canale di accesso all'educazione informale (spettacoli teatrali, musicali, di cinema, accesso a libri, riviste e giornali, accesso ad internet e alle tecnologie più avanzate), una cassa di mutuo soccorso, una banca del tempo e – in particolar modo - promuovendo nei quartieri di Avellino iniziative di pubbliche di redistribuzione di beni di prima necessità, di incontro e confronto tra le fasce più deboli della popolazione promuovendo attivazione e protagonismo sociale contro la stigmatizzazione e induzione alla colpa del povero, del migrante, del soggetto debole.

SOMA è una rete antirazzista, antifascista, antisessista nasce nel solco della costituzione e delle migliori esperienze di solidarietà attiva e di mutualismo che la storia della nostra repubblica ha visto nascere nei suoi primi 70 anni.

# Vesta

---

Vuoi contribuire in prima persona alla tutela, accoglienza e integrazione di minori stranieri non accompagnati e giovani rifugiati della tua città? Le opportunità sono tante! Si tratta di percorsi diversi, in base al tempo e alla disponibilità che vuoi mettere a disposizione. Sarai sempre accompagnato e supportato dallo staff di Vesta composto da assistenti sociali, educatori, consulenti legali, psicologi e antropologi con esperienza decennale nell'accoglienza di richiedenti asilo e titolari di protezione internazionale. Scegli il progetto più adatto per te e [candidati!](#)



# La comunità italiana del civic hacking

---

Open Data, comunità informali, zone grigie e prototipi: ecco gli ingredienti del civic hacking per trovare soluzioni creative a sfide sociali concrete

#  
Civic  
Hacking  
IT

# Tra solidarietà e liste civiche

---

Chi siamo  
Futura è Partecipazione e Solidarietà

Futura nasce come alternativa a chi guarda al passato. A chi ci vuole riportare indietro. Cancellando le nostre conquiste di civiltà, chiudendosi nel nazionalismo egoista, rievocando tempi bui.

Futura si fonda sulla partecipazione: il nostro senso di responsabilità ci chiama a essere protagonisti in prima persona e a creare le condizioni affinché chiunque trovi un luogo accogliente per il proprio impegno. Mai come oggi democrazia è partecipazione.

Futura si fonda sulla solidarietà: siamo consapevoli che il benessere di una comunità si misura sulla capacità di dare un posto e un ruolo a tutte le persone, a prescindere dalle loro origini e dalla loro provenienza, garantendo loro i diritti umani, civili, politici e sociali. Solo in questo modo si può guardare con fiducia all'avvenire.

Futura vuole guardare alle nuove generazioni: per questo ha come priorità un sistema economico sostenibile, in grado di costruire coesione e giustizia sociale, e la cura dell'ambiente e del paesaggio, anche a fronte dei cambiamenti climatici.

Futura è un **progetto politico nato per le elezioni provinciali del Trentino dell'ottobre 2018**. È una realtà che parte da un territorio ben definito, ma che si apre all'Europa e al mondo. La globalizzazione intesa come interdipendenza del pianeta ci chiama a guardare oltre i nostri confini, parlando di uguaglianza, lotta alla povertà, pace, cittadinanza globale.



Il forte individualismo sociale ci sembra una seria minaccia alla **coesione** del Paese e al suo sviluppo. La nostra è una proposta **comunitaria**, che si oppone a tutti i fenomeni disgregatori della nostra società.

---



La principale passione da suscitare è quella per il **bene comune**: occorre che gli italiani si impegnino assieme, con un patto per il loro futuro comune. Ci concentriamo **sull'ascolto** delle esigenze e dei problemi che salgono dagli strati più popolari e su tutti i tipi di **fragilità** che segnalano i punti critici del sistema-paese.

E' nostra convinzione che se non si riparte dagli **ultimi** (che sono tanti), non si può ricreare il tessuto comunitario, necessario al nostro vivere sociale. Gli ultimi mostrano il bisogno profondo di una società che non sia solo mercato, ma abbia una sostanza di **famiglia** solidale e di vita accolta soprattutto quando particolarmente fragile

# Benefici

---

# I principali benefici

---

1. Condividere e interpretare i dati (open data, fatti, complessità)
2. Rafforzare la voce dei cittadini
3. Facilitare coesione sociale e supporto (LGBTQ – Greta effect)
4. Supportare la partecipazione dei cittadini nei processi democratici (Open Government)
5. Mobilitare i cittadini (**Abbassando le barriere E Trasformando i processi democratici**)



# Le difficoltà

---

1. Digital/cultural divide
2. Radicalizzazione delle opinioni (**algorithm effect**)
3. Uso inappropriato della tecnologia
4. Scarso livello di fiducia (**cinismo generalizzato, privacy, paura di esporsi**)

# Da dove si inizia?

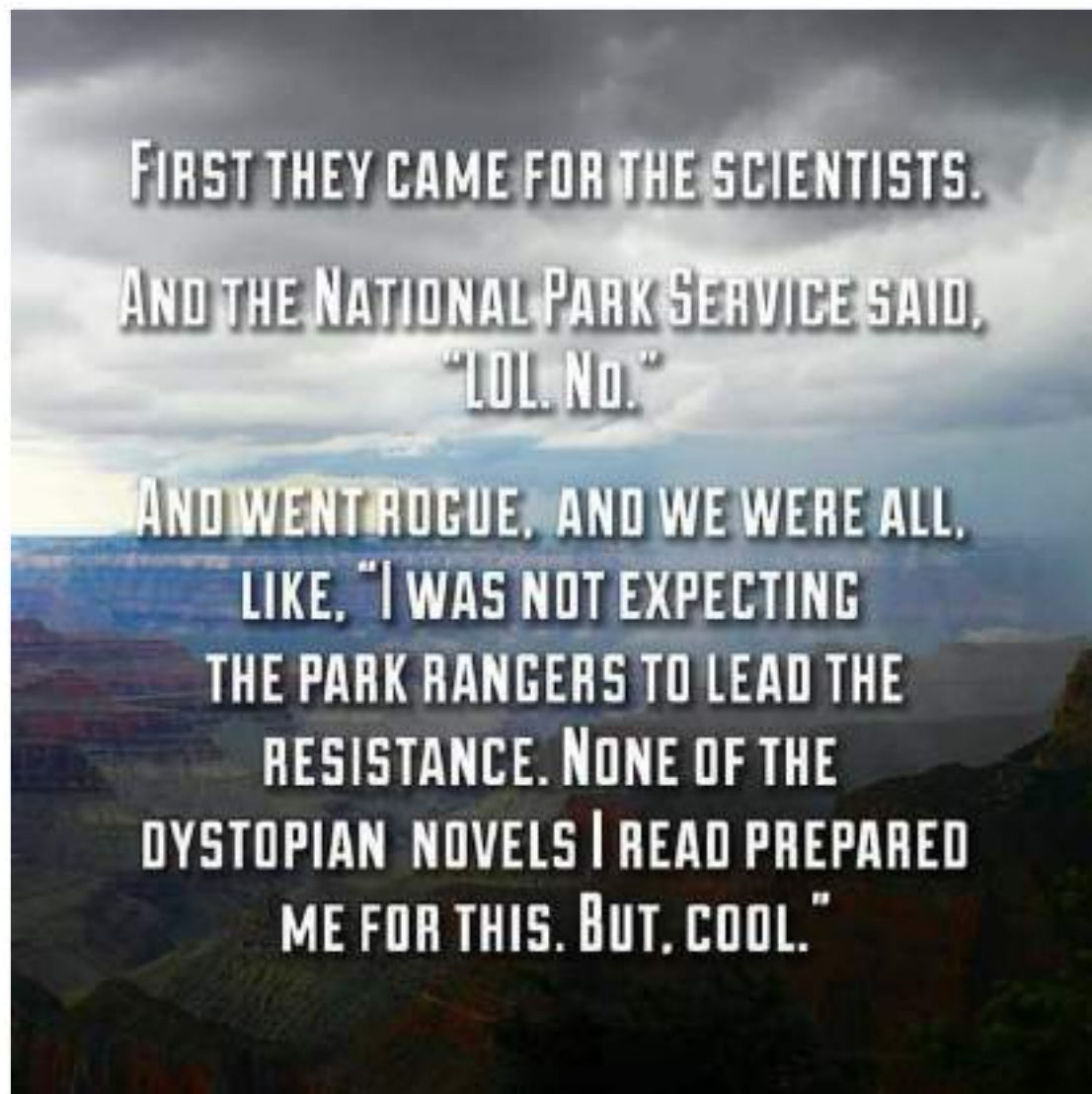
---

In generale

**Competenze di cittadinanza**

**Competenze digitali**

**Obiettivo: Produrre narrazioni autonome**



## Potere ai cittadini

---

Lavorare sulla trasparenza per migliorare la fiducia

Semplificare accesso alle pratiche

Migliorare l'ambiente informativo

Lavorare sui network (reti) anche dal punto di vista comunicativo

Migliorare la comunità in termini di conoscenze e competenze





[edeblasio@luiss.it](mailto:edeblasio@luiss.it)

@emilianadb

תודה  
Dankie Gracias  
Спасибо شکرًا  
Merci Takk  
Köszönjük Terima kasih  
Grazie Dziękujemy Děkojame  
Ďakujeme Vielen Dank Paldies  
Kiitos Tänname teid 谢谢  
**Thank You** Tak  
感謝您 Obrigado Mòran Taing Teşekkür Ederiz  
감사합니다  
Σας ευχαριστούμε ඔබටත  
Bedankt Děkujeme vám  
ありがとうございます  
Tack