

**UFFICIO
IMMAGINAZIONE
CIVICA**

3 ANNI DI COMUNICAZIONE

**fondazione
innovazione urbana**

UFFICIO IMMAGINAZIONE CIVICA

Tre anni di laboratori a Bologna

È un laboratorio permanente per coinvolgere cittadini e comunità: l'obiettivo è sperimentare e supportare le pratiche partecipative, con particolare attenzione a coloro che di solito sono esclusi dai processi partecipativi, per affrontare le **sfide urbane**.

Promuoviamo spazi democratici in cui cittadini, istituzioni pubbliche, associazioni, movimenti e tutti i rappresentanti del mondo economico, sociale e culturale possono organizzare e progettare nuove forme di democrazia urbana.



2017-2018-2019: ALCUNI DATI

- **14.000** persone coinvolte
- **360** incontri
- **25** laboratori attivati utilizzando strumenti e metodi a seconda del contesto
- **30.932** voti via web (14.584-2017, 16.348-2018)

Supporto alle attività svolte dal Comune con lo sforzo di avvicinare le strutture del diritto amministrativo e dell'approccio gestionale ai nuovi modelli di attivazione, ai bisogni e alle capacità dei cittadini.

- **Bandi** “Bologna Made”, “INCREDIBOL”, “PON Metro - Povertà educativa e nuove competenze”, “Cultura e Sport” progettati in base alle esigenze e alle proposte raccolte durante il processo dei Laboratori di Quartiere
- **12** progetti incentrati sugli spazi pubblici
- **11** progetti per il potenziamento degli edifici pubblici



BOLOGNA

Bologna ha circa 389.000 abitanti, di questi 82.000 sono studenti.

Ha una lunga tradizione nel campo della partecipazione pubblica e attivazione sociale grazie al suo forte impegno civico. **Putnam ha definito Bologna la città del capitale sociale.**

Pratiche e progetti ad alto impatto sociale ed economico, anche se realizzati autonomamente nascono a Bologna prima di qualsiasi altro luogo in Italia.

Grandi aziende come Lamborghini, Ducati, YOOX e l'Università, **convivono e collaborano** con esperienze "**dal basso**" ed esperienze informali.

Le "social strett" sono nate qui e sono ora diffuse in tutto il mondo, ci sono 234 startup, oltre 26.000 imprese culturali e creative con fablabs e spazi di lavoro collaborativi.

Oltre un **terzo del PIL della Regione proviene dal movimento cooperativo.**

FONDAZIONE INNOVAZIONE URBANA

Laboratorio di analisi, comunicazione, elaborazione e coproduzione sulle trasformazioni urbane per affrontare le sfide sociali, ambientali e tecnologiche.

La Fondazione mira ad affermare e consolidare il suo ruolo di "cervello collettivo" e "hub" di trasformazioni urbane, catalizzatore di idee e attività, nonché luogo di incontro e discussione tra cittadini, istituzioni pubbliche, associazioni e movimenti e tutti i rappresentanti del mondo economico, sociale e culturale.

Tre le aree principali della Fondazione:

- **URBAN CENTER** Attività di informazione e promozione del territorio e della cultura urbana
- **IMMAGINAZIONE CIVICA** Attivazione di percorsi partecipativi e di co-produzione
- **MAPPARE IL PRESENTE** Analisi e documentazione delle trasformazioni urbane, con particolare attenzione ai dati aperti

NUOVI PARADIGMI

Fiducia nel
Governo



Nuove forme di
partecipazione urbana
(democrazia partecipativa,
democrazia deliberativa,
democrazia diretta ...)

NUOVI PARADIGMI

Fiducia nel
Governo



Nuove forme di
partecipazione urbana
(democrazia partecipativa,
democrazia deliberativa,
democrazia diretta ...)

Approccio
classico alla
partecipazione
(partiti politici,
sindacati)



Nuove forme di attivismo politico
che si attivano per risolvere i
problemi e, soprattutto a livello
locale, spesso con ict e
sostenibilità

NUOVI PARADIGMI

Fiducia nel
Governo



Nuove forme di
partecipazione urbana
(democrazia partecipativa,
democrazia deliberativa,
democrazia diretta ...)

Approccio
classico alla
partecipazione
(partiti politici,
sindacati)



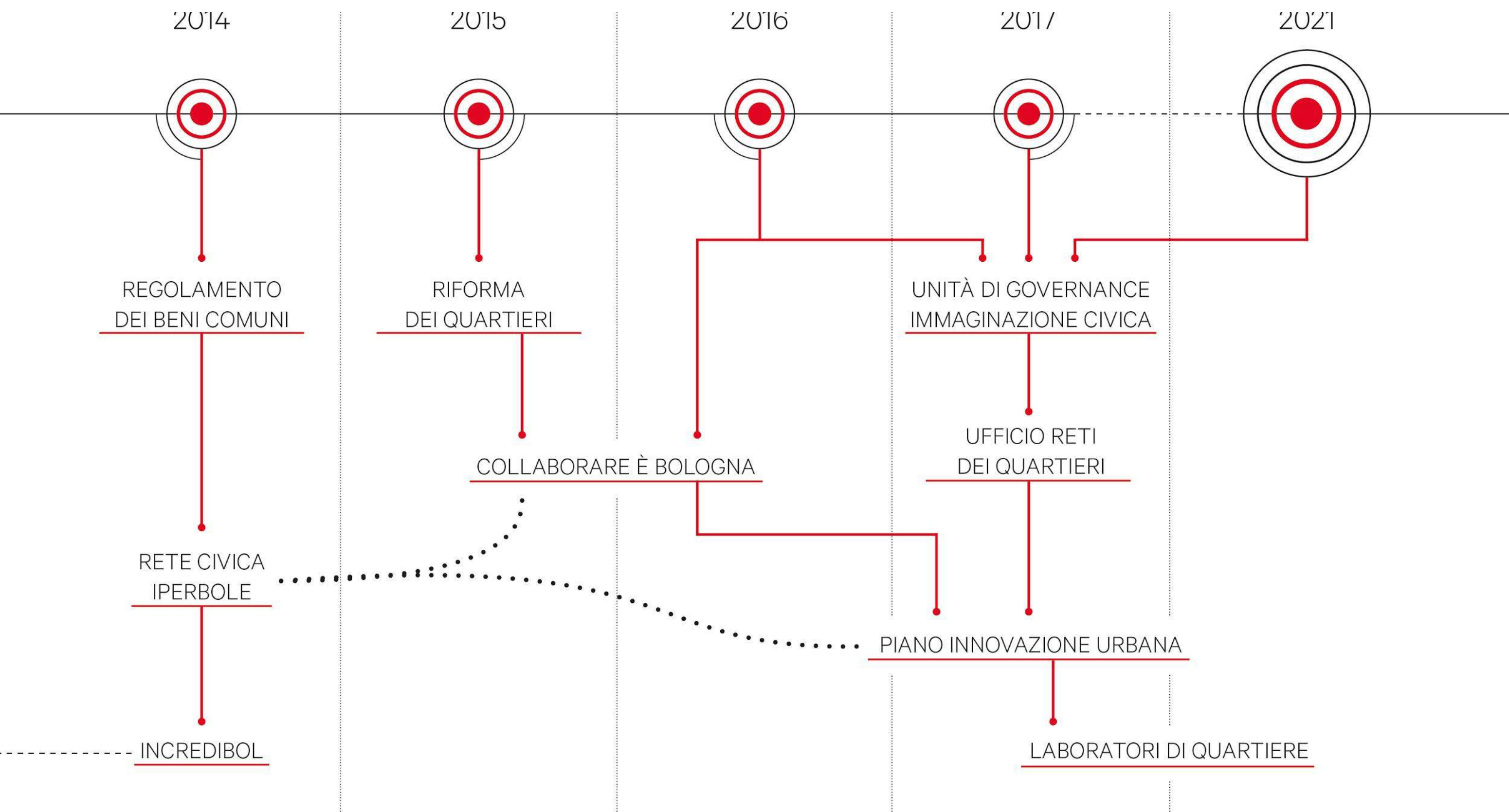
Nuove forme di attivismo politico
che si assumono la responsabilità
di risolvere i problemi e,
soprattutto a livello locale, di
utilizzare l'approccio ict e la
sostenibilità

Piani e
investimenti urbani
a lungo termine



Azioni politiche e interventi con
investimenti a breve e medio
termine. (beni comuni urbani, spazi
collaborativi, urbanismo tattico
incentrato sulla riprogettazione di
edifici pubblici e spazi pubblici)

LE POLITICHE DI COLLABORAZIONE CIVICA A BOLOGNA



I LABORATORI DI QUARTIERE

Obiettivi

I Laboratori di Quartiere sono stati attivati a maggio 2017 con lo scopo di coinvolgere, in modo stabile, comunità e cittadini all'interno del Piano Innovazione Urbana, **attivando e gestendo percorsi partecipativi** strutturati su specifiche aree, spazi pubblici ed edifici della città.

L'obiettivo **è collegare in modo stabile, anno per anno e quartiere per quartiere, diverse fonti di finanziamento e politiche con le potenzialità e le reti che nascono dall'impegno diretto dei cittadini e delle comunità rendendo stabile e trasversale il coinvolgimento.**

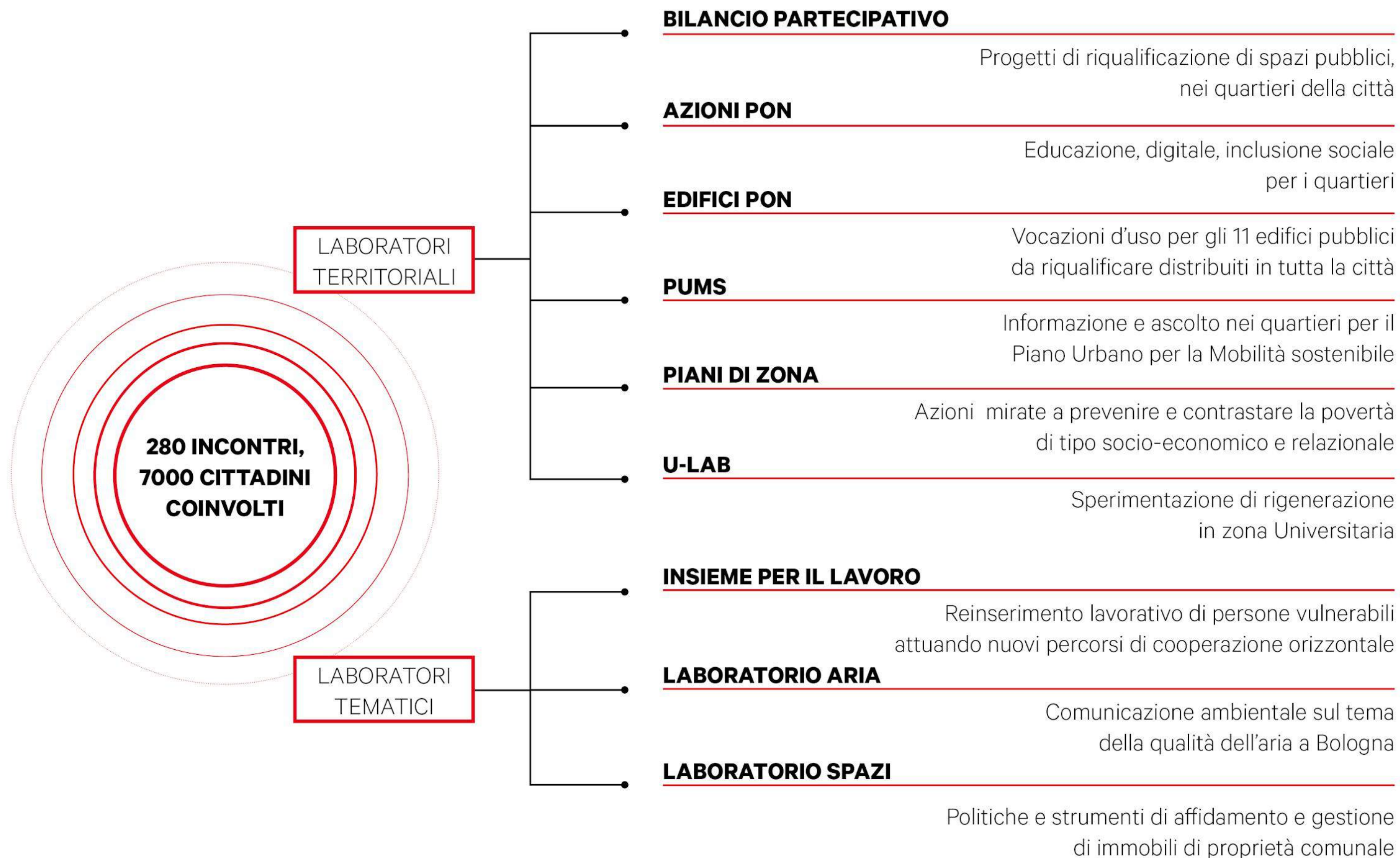
Ciascun Laboratorio agisce nell'ambito delle funzioni di **cura della comunità** e del territorio e lavora sulle diverse scale, di quartiere, di area, di vicinato o prossimità, **attivando specifici percorsi e integrando le politiche e le progettualità settoriali del Comune.**

I LABORATORI DI QUARTIERE

Cosa sono

- **Laboratori come spazio democratico:** coinvolgere i cittadini e organizzazioni per contribuire alla costruzione della visione della città, facendo **emergere priorità, bisogni di quartiere e indicazioni su aree specifiche.**
- **Laboratori come spazio di prossimità e attivazione:** fornire strumenti e opportunità per **dare risposte concrete** a bisogni già espressi e progetti elaborati in modo collaborativo.
- **Laboratori come spazi di trasparenza** dei processi.
- **Lavorare a due velocità:** il PUG con una visione più a lungo termine e altri percorsi più a breve termine, mantenendo un confronto aperto e continuo.

I LABORATORI TEMATICI E TERRITORIALI



I LABORATORI DI QUARTIERE

Linee prioritarie

Tutti gli anni, i Laboratori vengono attivati nei quartieri di Bologna sulla base degli investimenti pianificati, delle raccomandazioni dei cittadini, dei dati e priorità socio-economiche.

I Laboratori di Quartiere:

- sono “**spazi di prossimità**”
- **supportano i Quartieri** nelle loro nuove funzioni, individuando metodi, strumenti e progettualità e specifiche metodologie
- utilizzano dati aperti e **tecnologie** per favorire la trasparenza, la pubblicità e l'equità dei processi
- cercano di coinvolgere **chi solitamente non partecipa**, in particolare: giovani, migranti, fasce insicure e poco istruite

I LABORATORI DI QUARTIERE

Il processo

I Laboratori di Quartiere sono organizzati in diverse fasi:

1. **Definizione delle priorità** con i settori del Comune, i Quartieri e le associazioni, il terzo settore e le comunità delle aree di interesse del Laboratorio
2. **Raccolta delle idee e dei progetti** in incontri pubblici con la cittadinanza e con comunità specifiche e i loro rappresentanti (migranti, giovani)
3. **Co-creazione** delle idee
4. **Fase di voto** (nell'ambito del Bilancio partecipativo)

Ogni anno il ciclo dei Laboratori riparte in aree diverse della città.

I LABORATORI DI QUARTIERE

in sintesi

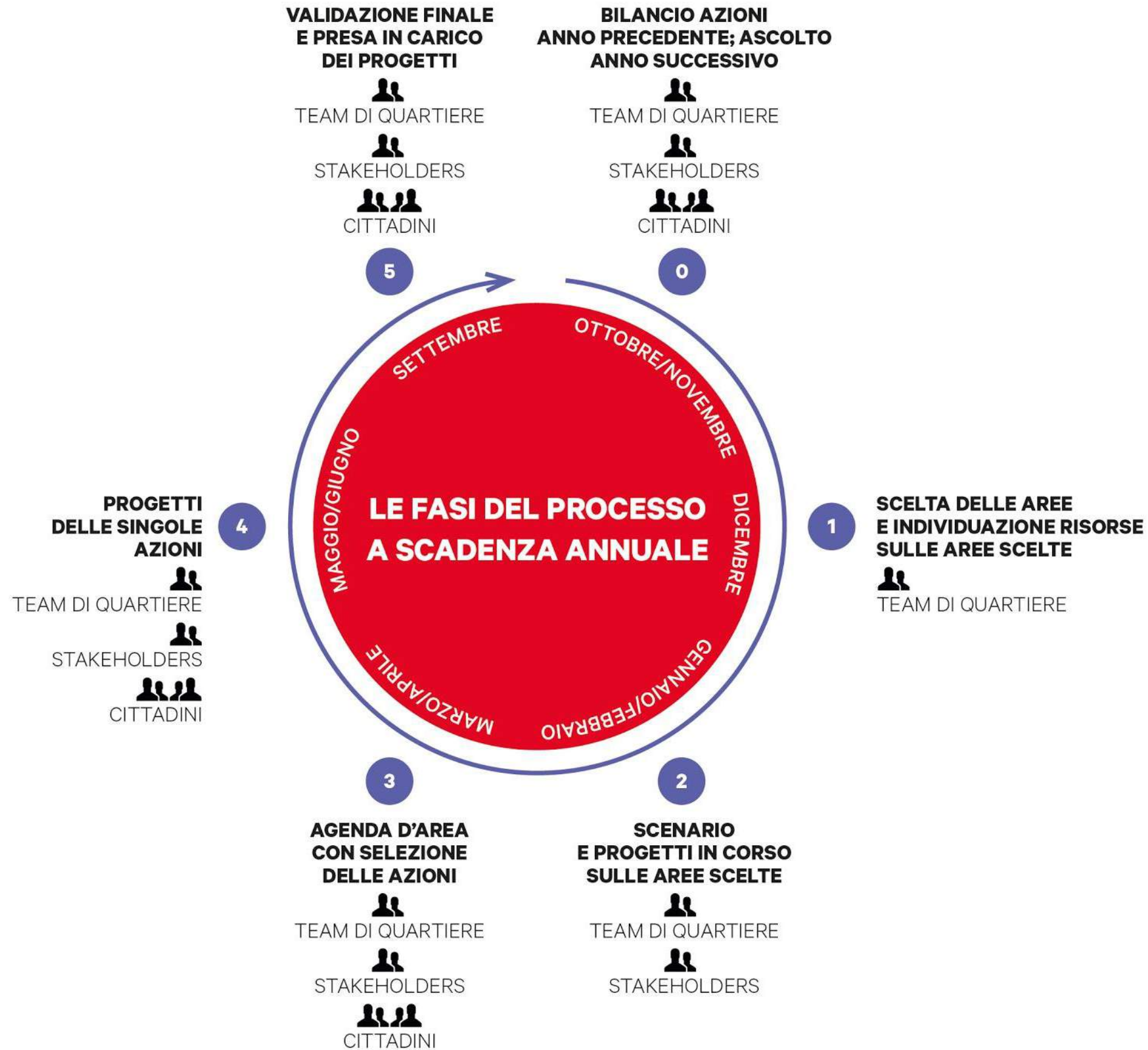
Obiettivo principale: coinvolgere permanentemente comunità, associazioni, imprese e cittadini all'interno dei processi partecipativi;

Cosa fare: evidenziare le azioni prioritarie e partecipare al processo decisionale (ad esempio nella rigenerazione di edifici pubblici e spazi pubblici, impegno sociale, istruzione, cultura, ecc.);

Obiettivi importanti: i giovani, in particolare gli adolescenti, e le persone normalmente escluse dai processi decisionali.

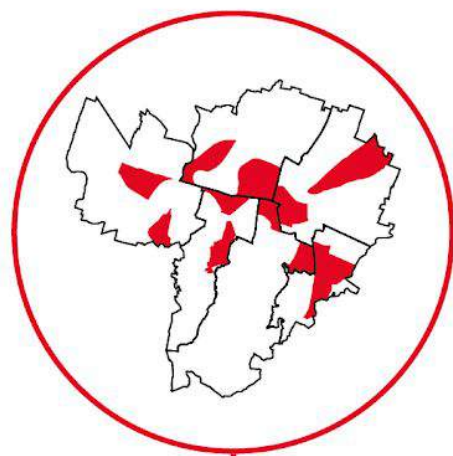
Come: utilizzando metodologie di volta in volta necessarie, dati aperti e nuove tecnologie per garantire un'interazione inclusiva, equa e responsabile e la rappresentanza dei cittadini

IL PERCORSO DEL BILANCIO PARTECIPATIVO



I PERCORSI PARTECIPATIVI 2017/2018

A SCALA DI ZONA



BILANCIO
PARTECIPATIVO 2017

BILANCIO
PARTECIPATIVO 2018

PIANI DI ZONA 2018



PARTECIPANTI
CITTADINI

A SCALA DI QUARTIERE

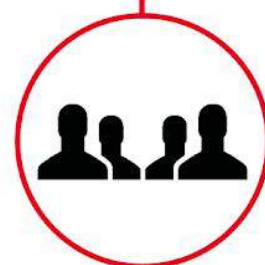


CO-PROGETTAZIONE PROGETTI
PON METRO 2017 ASSE 3 E ASSE 4

BILANCIO PARTECIPATIVO
2017 E 2018

PUMS 2018

PIANI DI ZONA 2018



PARTECIPANTI
CORPI INTERMEDI
ASSOCIAZIONI, COMITATI,
REALTÀ DEL TERRITORIO

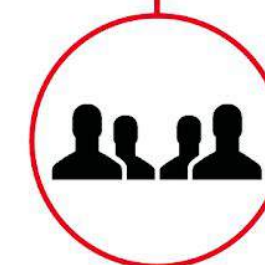
A SCALA URBANA



INSIEME PER IL LAVORO
2017

LABORATORIO ARIA
2018

LABORATORIO SPAZI
2018



PARTECIPANTI
STAKEHOLDERS
ISTITUZIONALI E NON

LABORATORI: STRUMENTI E SCALE



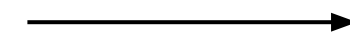
Scala urbana e metropolitana



Scala di quartiere



Scala di prossimità



Focus Group Tematici



Temi es.
Ambiente
Lavoro, nuove dimensioni dell'economia
Casa
Spazio pubblico, rigenerazione
Dimensione attrattiva della città

Vision|QC



Incontri con Corpi Intermedi



Assemblee con i cittadini



Questionario online

priorità|bisogni|strategie di coinvolgimento

Bilancio Partecipativo
Piani di zona
Patto per la lettura
Futuro prossimo
Laboratorio Spazi Adolescenti (Pon)
...

profili| informazioni| progetti

UFFICIO IMMAGINAZIONE CIVICA

Ufficio Immaginazione Civica è un team multiprofessionale e ogni membro ha l'obiettivo di creare e rafforzare il legame tra le attività dal basso verso l'alto e le politiche comunali.



IL BILANCIO PARTECIPATIVO

LABORATORI DI QUARTIERE

**BOLOGNA
COMINCIA
DA TE**

**SE
NON
CI CREDI,
PARTECIPA!**

**PUOI
SEGNALARE,
IDEARE
E VOTARE
PROPOSTE
PER IL TUO
QUARTIERE**

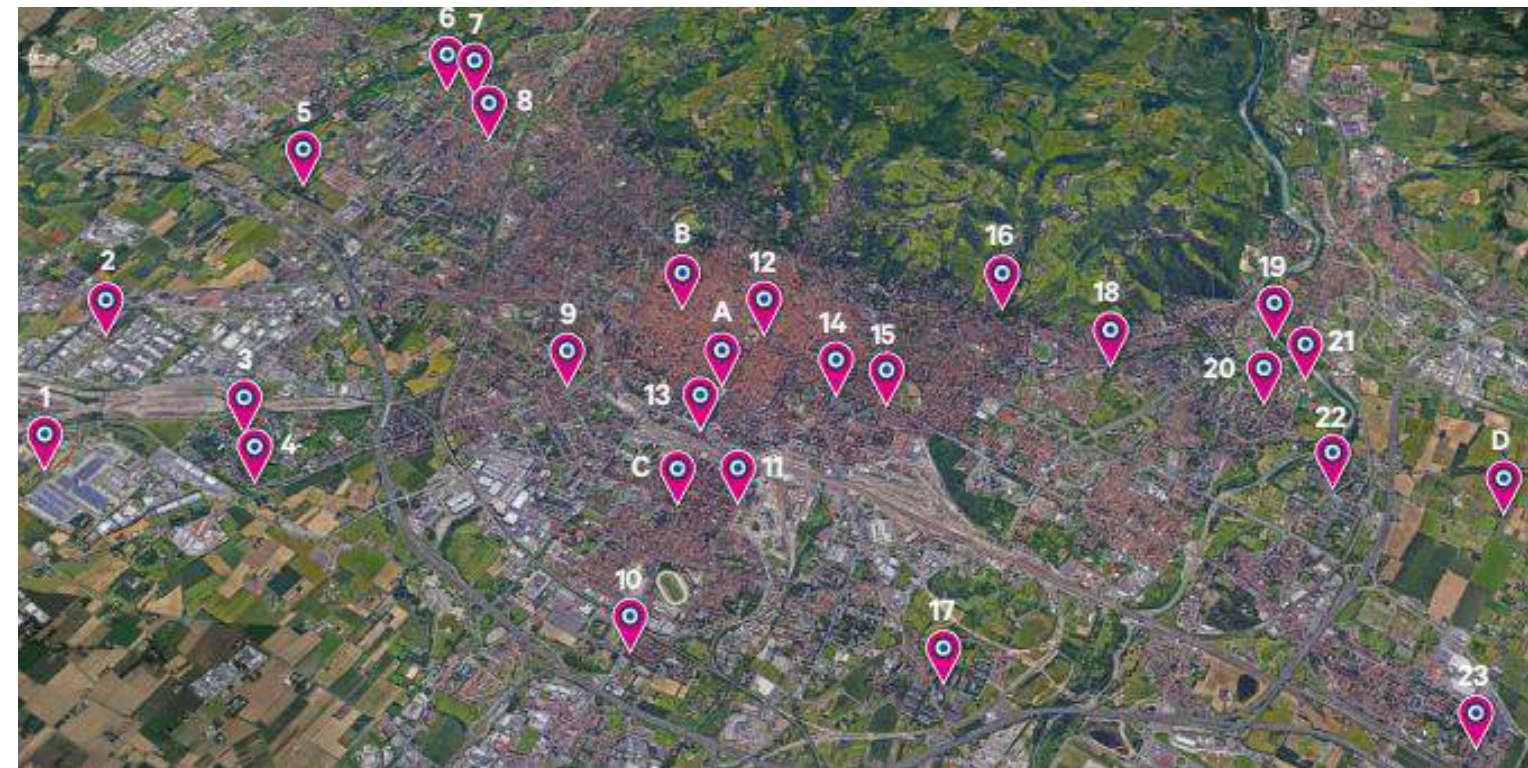
**LABORATORI
DI QUARTIERE
2018
BOLOGNA**



LUOGHI DI OPPORTUNITÀ

Coprogettazione di 11 edifici da riqualificare

Uno dei punti centrali del Piano, prevede la creazione di una rete di spazi, i 'luoghi di opportunità', caratterizzati da attività di impatto sociale, culturale, economico e ambientale. Obiettivo è dare ai cittadini e alle comunità luoghi dove accedere a nuove forme dello stare assieme a supporto delle attività dei Quartieri. Attraverso laboratori, abbiamo coprogettato la vocazione di 11 edifici, anche simbolici per l'immaginario della città.



La rete di 'luoghi di opportunità'

- | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|
| 1 Casa Podere Fantoni | 8 Ex scuola di via Lombardia | 15 Biblioteca Borges e via dello Scalo | A Montagnola |
| 2 Corridoio ciclo-eco-ortivo Roveri | 9 Ex Mercato San Donato | 16 Villa Spada e biblioteca Tassinari Clo | B Zona Universitaria |
| 3 Casa Gialla e Biblioteca Spina | 10 Ex parcheggio Giuriolo | 17 Palestra del Centro Sportivo Pizzoli | C Bologna |
| 4 Orti Urbani Salgari | 11 Pensilina Nervi e nuovo centro civico | 18 Villa Serena | D Parco Città Campagna Villa Bernaroli |
| 5 Ex Villa Salus | 12 Spazi Laboratorio Aperto in piazza Maggiore | 19 Ex Vivaio Bastia | |
| 6 Edificio ACER Portazza | 13 Dynamo Velostazione di Bologna | 20 Spazi ACER piazza Giovanni XXIII | |
| 7 Spazi ACER via Abba | Palazzetto dello Sport | 21 Ex bocciofila del Centro Sportivo Barca | |
| | | 22 Edificio ACER Casteldebole | |
| | | 23 Spazi ACER via del Carroccio | |

Priorità:

- educazione, aggregazione sociale e animazione
- sviluppo di occupazione, nuovi saperi e competenze
- spazi polivalenti, aperti a più soggetti
- senso di appartenenza al quartiere
- supporto alle famiglie, inclusione dei giovani, incontro intergenerazionale e multiculturali
- sostegno di soggetti con disagio

LUOGHI DI OPPORTUNITÀ

Le case di quartiere per un welfare di comunità

Obiettivo è dare continuità all'esperienza dei Centri Sociali, radicata nella tradizione civica e amministrativa della nostra comunità e sostenerne insieme il rinnovamento.

La Casa di Quartiere dovrà continuare a rappresentare un punto di riferimento per la popolazione anziana facilitando il mix sociale all'interno di un Quartiere o di una zona specifica, come presidio sociale come "ponte" tra generazioni, culture ed esigenze, per rispondere ad un bisogno di incontro, socializzazione e forme di aggregazione, che contrastino le nuove forme di solitudine, far incontrare diverse persone del quartiere attivare reti di prossimità anche informali.



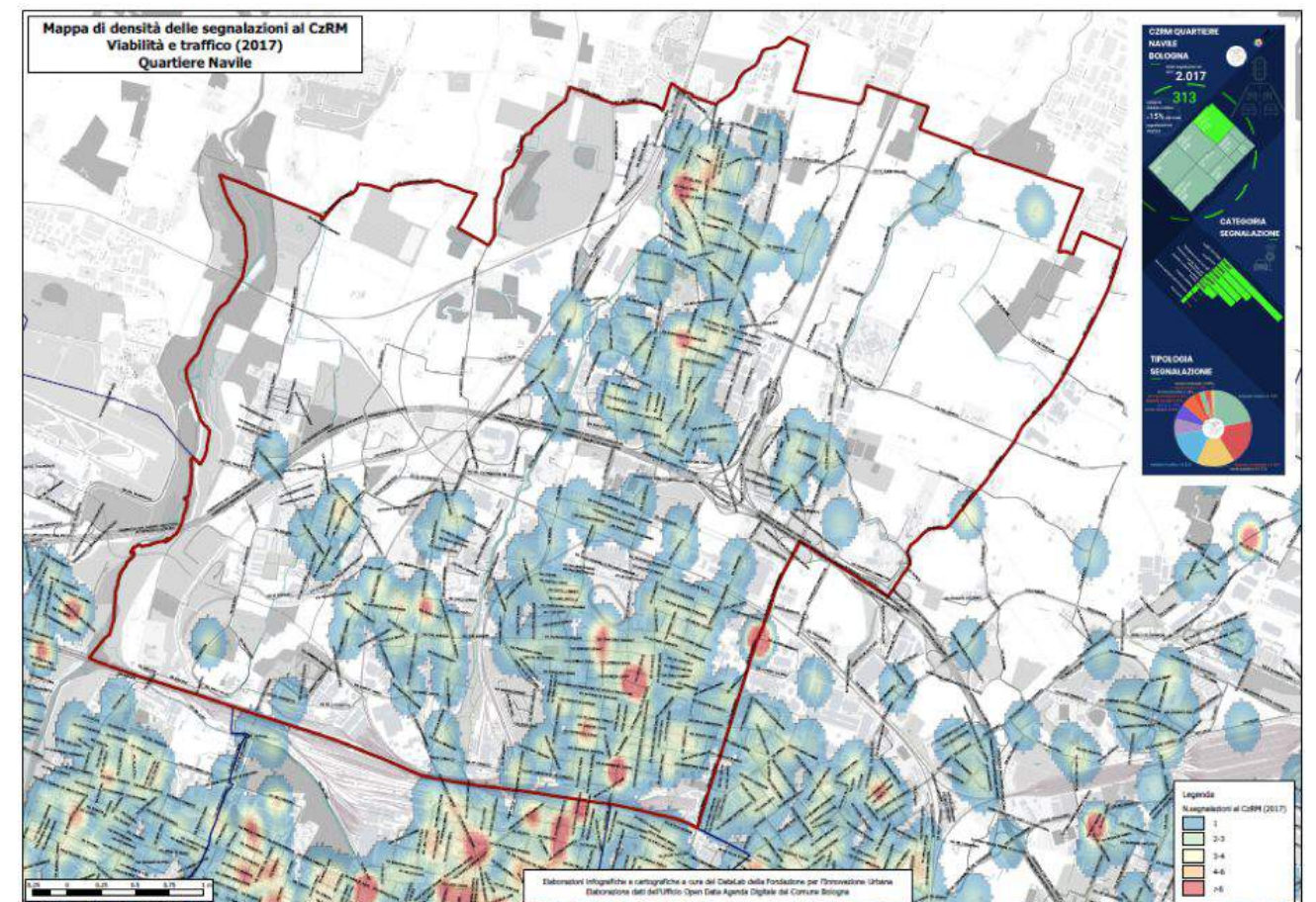
I Centri Sociali sono 32 spazi gestiti da associazioni autogestite dagli anziani. Diffuse sul territorio bolognese a partire dagli anni '70 e in modo particolare negli anni '80, sono stati creati dal Comune per promuovere un ruolo attivo degli anziani nella comunità, prevenire fenomeni di emarginazione, valorizzare le loro potenzialità di iniziativa e di autorganizzazione, gestiti sulla base del principio di sussidiarietà.

PUMS

Laboratori di quartiere

Attraverso 6 consigli aperti e 12 laboratori nei quartieri, un percorso di informazione e ascolto della cittadinanza in ogni quartiere, contribuendo a costruire scenari di progetto (temi e bisogni prioritari a livello di quartiere) nel quadro degli obiettivi strategici del PUMS e alla stesura del PGTU (Piano Generale del Traffico Urbano).

Di particolare la visualizzazione di tutte le segnalazioni dei cittadini arrivate tramite il CZRM



PIANI DI ZONA

Laboratori di quartiere

Abbiamo organizzato 6 laboratori, 1 per quartiere, con tutte le associazioni e comunità per disegnare priorità del Piano di zona per il periodo 2018-2020 per indirizzare azioni di lotta alla povertà e all'impoverimento (di tipo socio-economico, relazionale, educativo, perdita di ambiti di socializzazione ed opportunità culturali, sportive).

Il proseguimento del processo è a cura del Servizio Sociale Territoriale del Comune di Bologna.



U LAB

Laboratori di quartiere

Laboratorio dedicato
alla Zona Universitaria
finanziato dal Progetto ROCK.

Abbiamo attivato una comunità coinvolgendo
tutti gli attori della zona con laboratori tematici
e dedicati ai luoghi strategici dell'area e con un
bando
abbiamo finanziato sedici proposte creando un
programma di 4 mesi con circa 60 eventi
pubblici.



LABORATORIO SPAZI

Laboratorio tematico

Laboratorio per ridisegnare politiche e strumenti di affidamento e gestione di edifici pubblici.

Attraverso una call abbiamo selezionato circa 100 soggetti.

Dopo circa 60 interviste in profondità, abbiamo evidenziato bisogni e priorità. Con 4 incontri abbiamo condiviso possibili soluzioni che saranno consegnate all'Amministrazione a dicembre.



LABORATORIO ARIA

Laboratorio tematico

Percorso partecipativo di comunicazione ambientale con l'obiettivo di creare attenzione e azione intorno al tema della qualità dell'aria.

La app "Che Aria è" è uno degli strumenti di comunicazione realizzati per raggiungere tali obiettivi.



LA PROSSIMITÁ COME APPROCCIO

APPROCCIO DI PROSSIMITÀ

Grazie a questo approccio siamo in grado di mettere il capitale sociale e umano al centro delle scelte pubbliche.

Il termine "prossimità" si riferisce alla scala fisica alla quale operiamo.

La dimensione di prossimità attiva un modo per organizzare il nostro lavoro e la nostra comunicazione cercando di identificare strumenti amministrativi e innovazioni in grado di consentire al potenziale civico di proporre nuovi modelli di gestione della città più vicini ai nuovi modelli di attivazione e alle esigenze e capacità dei cittadini.

I Laboratori diventano così il campo di sperimentazione di un processo aperto: dopo tre anni di attività e apprendimento continuo, è possibile identificare alcuni elementi che definiscono e distinguono l'approccio di prossimità della Fondazione.

RAPPORTI E IMPEGNO COMUNITARIO



Incontriamo le associazioni e le comunità nei loro luoghi, con passeggiate, partecipando agli incontri promossi da associazioni e da cittadini, ai momenti di convivialità.

Le parole chiave sono relazioni, fiducia, processi di capacitazione e innovazione dal basso.

APPRENDIMENTO RECIPROCO E ALLEANZA TERRITORIALE

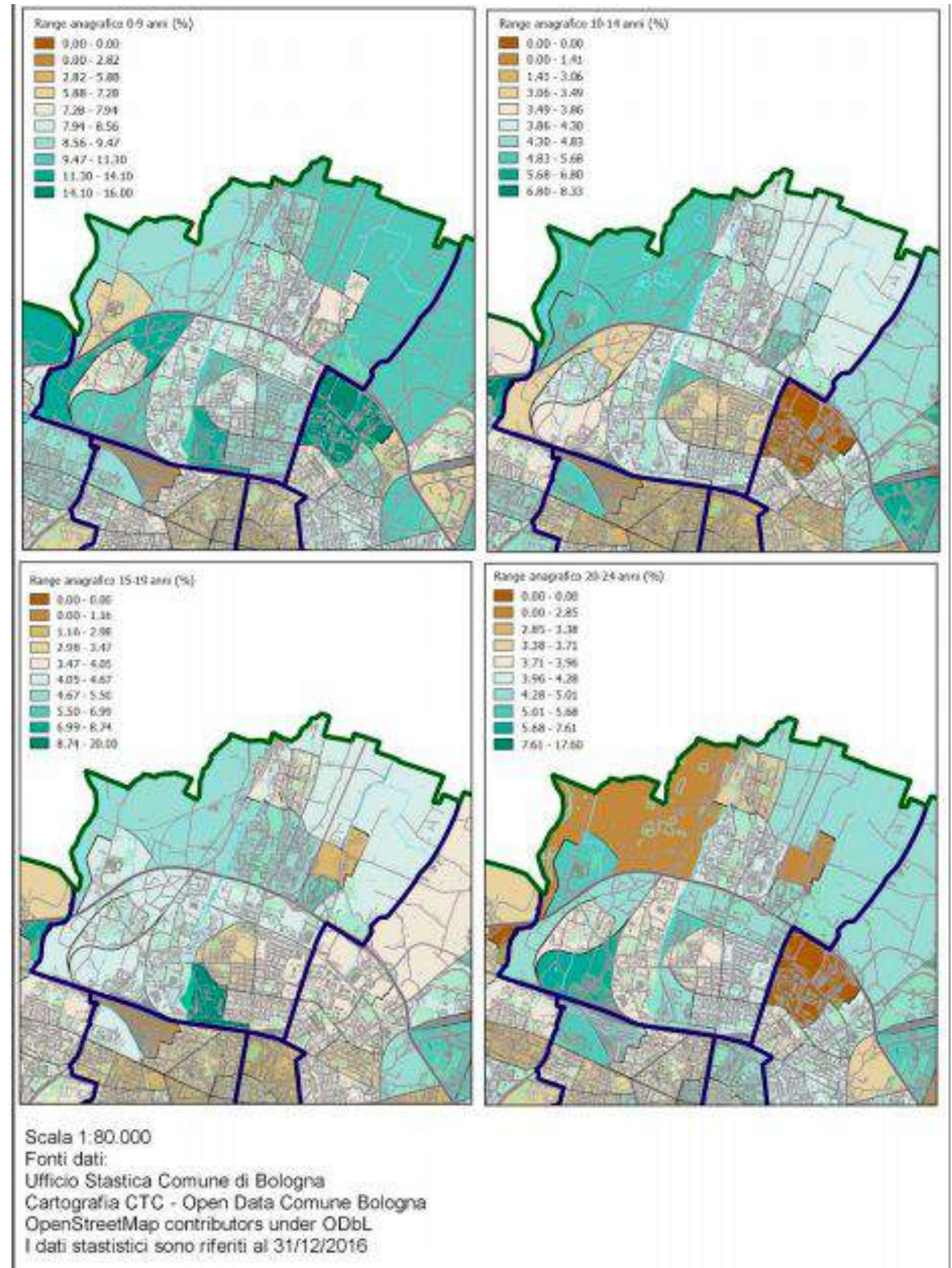
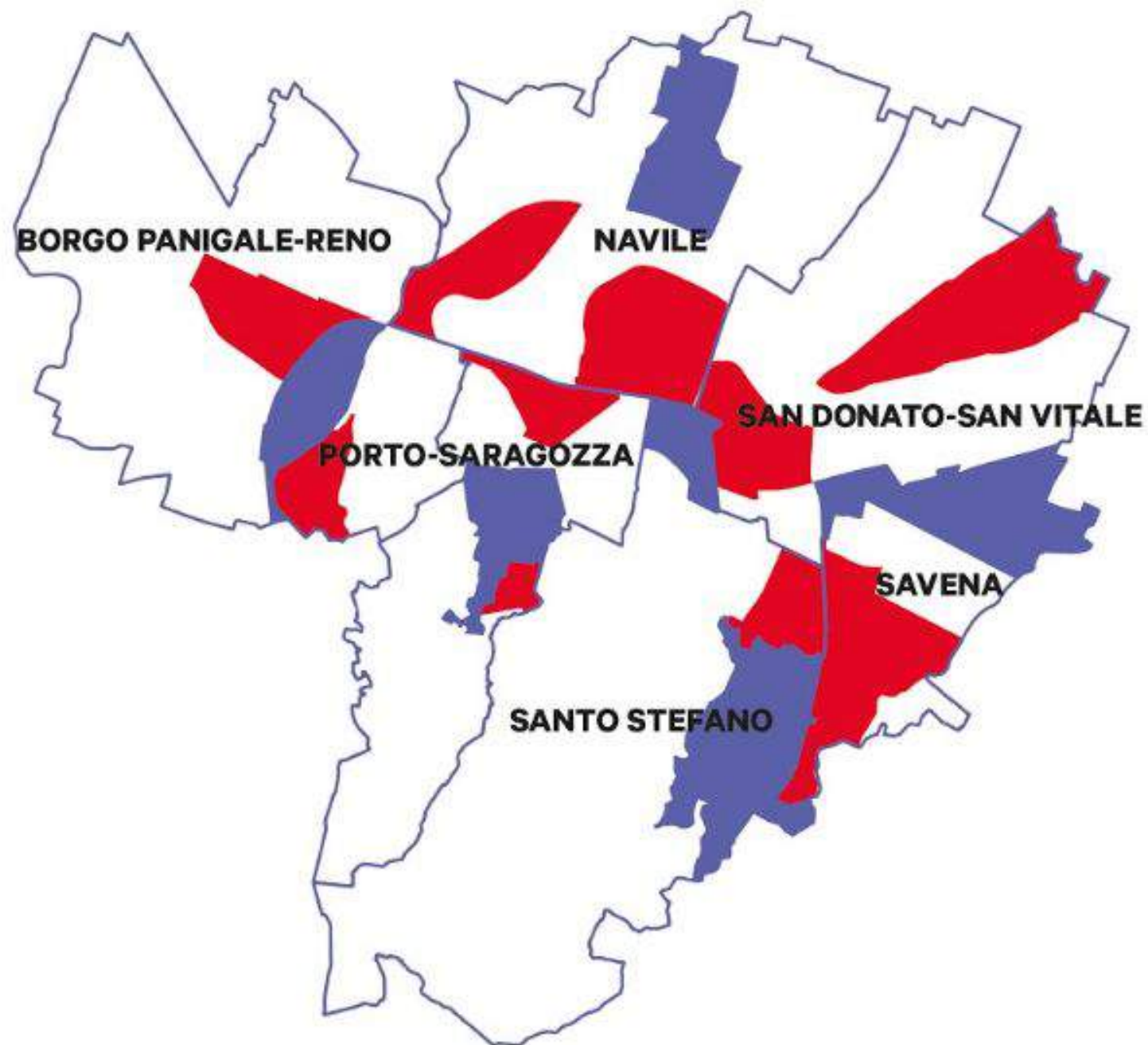


Cerchiamo di attivare l'apprendimento reciproco e l'educazione tra pari per sviluppare una riflessione diffusa e consapevole sull'innovazione urbana. Creiamo conversazioni e incontri tra comunità per condividere competenze, idee e proposte per formare alleanze territoriali.



ANALISI E DATI TERRITORIALI

Utilizzando i dati e informazioni basati sulle attività fatte sul campo, scegliamo territori in cui sono necessari lo sviluppo di processi e progetti



SPERIMENTAZIONE E AUTONOMIA

Esistono enormi spazi di sperimentazione in cui le comunità offrono idee ed energie spesso collaborando con le politiche pubbliche. Dobbiamo rafforzare questo approccio con progetti e linguaggi scelti in base alle differenze per favorire creatività, e non omogeneità.



FACCIAMO COMUNELLA E VOTIAMO "ABBABELLA"

PER LA RIQUALIFICAZIONE DEL GIARDINO "EDMEA PIRANI" (giardino fra via Abba, Via Bandi e via A. Mario) CON PANCHINE, TAVOLI, GIOCHI, AREE PER ATTIVITA' SPORTIVE ALL'APERTO E SGAMBATURA CANI.
SI VOTA DAL 7 AL 27 NOVEMBRE ON-LINE SU:

VOTE ABBABELLA

FOR THE REHABILITATION OF THE GARDEN "EDMEA PIRANI" (garden between Via Abba, Via Bandi and via A. Mario) WITH BANKS, TABLES, GAMES, AREAS FOR SPORTS ACTIVITIES AT THE OPEN AND DUSTING OF DOGS.
YOU VOTED FROM 7 TO NOVEMBER 27 ON-LINE ON:

VOTAR ABBABELLA

PARA LA REHABILITACIÓN DEL JARDÍN "EDMEA PIRANI" (jardín entre Via Abba, Via Bandi y vía A. Mario) CON BANCOS, MESAS, JUEGOS, ÁREAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN EL ABRIR Y ESCAPAR DE PERROS.
USTED VOTO DEL 7 AL NOVIEMBRE 27 EN LÍNEA ENCENDIDO:

<http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella>

VOTE ABBABELLA

PËR REHABILITIMIN E KOPSHTIT "EDMEA PIRANI" (kopsht në mes të rrugës Abba, Via Bandi dhe nëpërmjet A. Mario) ME BANKA, TABELA, GAMES, ZONA PËR AKTIVITETE SPORTE NË HAPJEN DHE DUHET E DOGANAVE.
Ju votuat nga 7 deri më 27 Nëntor në linjë:

VOTEAZA ABBABELLA

PENTRU REHABILITAREA GRĂDINI "EDMEA PIRANI" (grădină între Via Abba, Via Bandi și via A. Mario) CU BANCİ, TABLURI, JOCURI, ZONELE PENTRU ACTIVITĂȚI SPORTIVE ÎN DESCHIDERA ȘI DESFĂȘURAREA CĂINILOR.
V-ATI VOTAT DE LA 7 LA 27 NOIEMBRIE ON-LINE ON:

فوت اأببلا
لأعادة تأهيل حديقة "إدميا بيراني" (حديقة بين فيا أبا، فيا باندي و عبر A. ماريو) مع البنوك، الجداول، ألعاب، مجالات لأشطة الرياضية في فتح وغبار دوشن. أنت صوتت من 7 إلى نوفمبر / تشرين الثاني 27 أون-لاين أون

I contatti del comitato del quadrilatero di via Abba E-mail comitato:

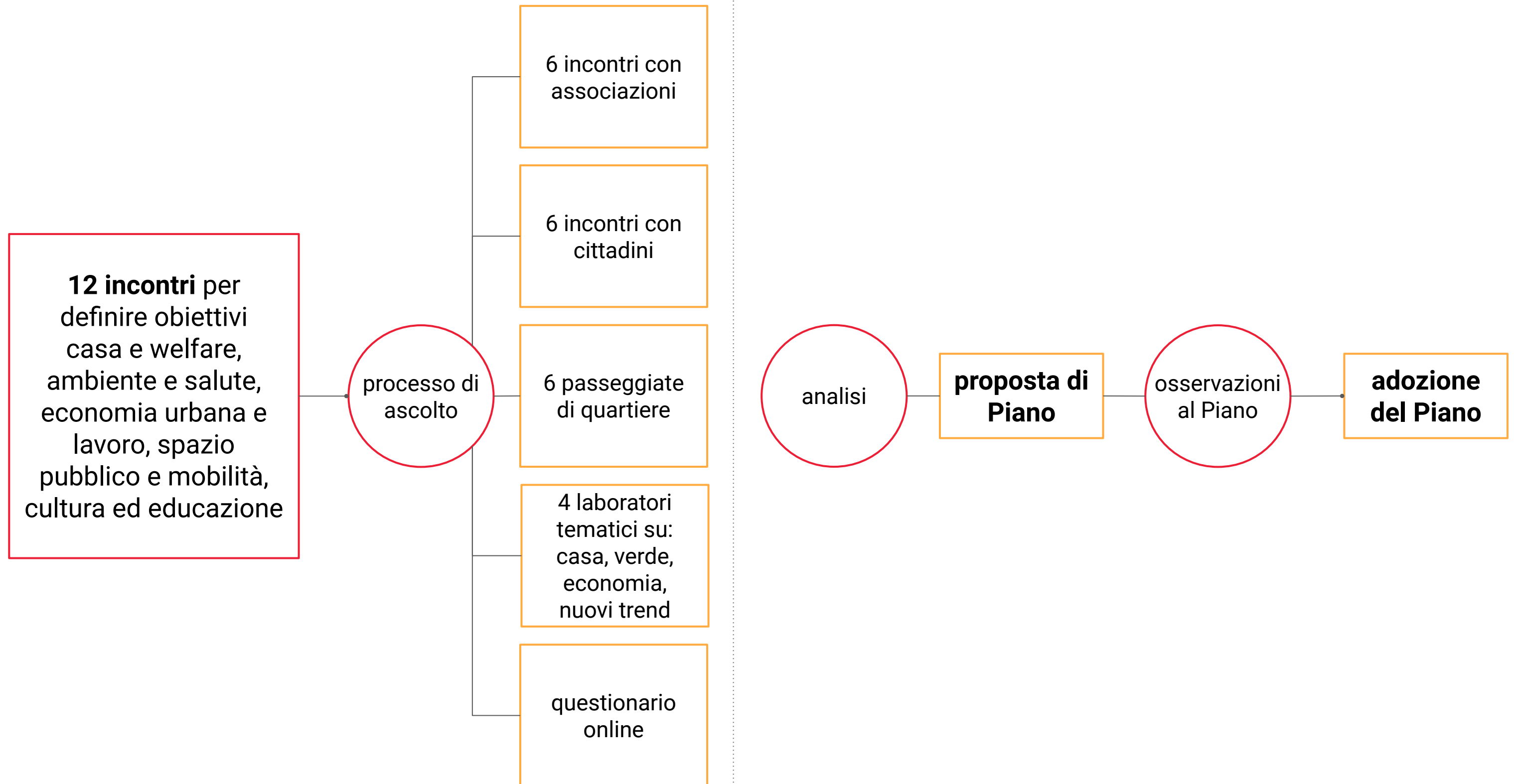
Facebook: ABBAROAD2017	389 9044011
E-mail: comitatoccttadriaabbab@gmail.com	
Progetto: http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella	
Facebook: ABBAROAD2017	389 9044011
E-mail: comitatoccttadriaabbab@gmail.com	
Progetto: http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella	
Facebook: ABBAROAD2017	389 9044011
E-mail: comitatoccttadriaabbab@gmail.com	
Progetto: http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella	

BILANCIO PARTECIPATIVO

Un processo per dare potere e risorse alle comunità, con una fase di democrazia rappresentativa che decide le priorità, fasi di democrazia collaborativa con progetti e idee di condivisione delle comunità, fase di democrazia diretta con il voto digitale e una fase di democrazia rappresentativa finale che decide come spendere i soldi per risposta alle priorità più votate.



PIANO URBANISTICO



UN PROCESSO: IMPEGNARE GLI STUDENTI E I GIOVANI

ci siamo resi conto
che non sapevamo
come coinvolgere i
giovani e gli studenti

Laboratorio Under è un team di nove ragazze e ragazzi di età compresa tra 18 e 25 anni che nel 2017, attraverso i nuovi media, hanno raccontato una fase senza precedenti dell'attivismo civico bolognese

sperimentazione

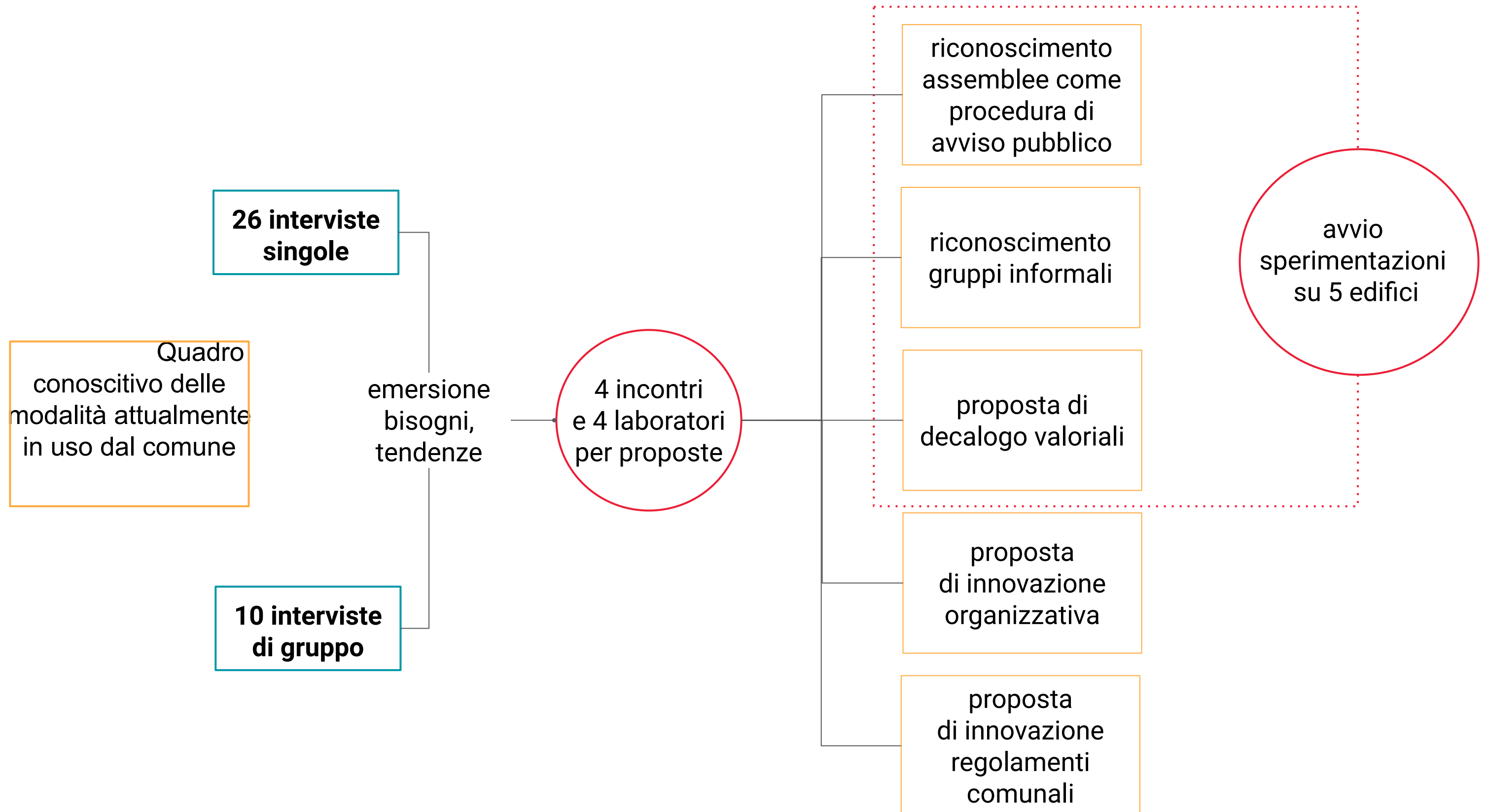
Laboratorio Prossimo è un bando per studenti universitari per la creazione di attività innovative, collaborative e inclusive nei quartieri e nelle biblioteche di Bologna.

Con un massimo di € 5.000, finanziamo proposte per eventi culturali, seminari creativi, progetti, incontri, corsi di formazione

**adozione di nuove
pratiche basate su
modelli sperimentali**

LABORATORIO SPAZI

Coinvolgendo attivisti ed esperti, abbiamo identificato una una proposta con sperimentazioni concrete, riconoscendo il valore legale dei gruppi informali e dell'assemblea come una procedura di avviso pubblico.



STRUMENTI DI INNOVAZIONE

URBANA

Dati

Mappe di fragilità, Open data BO, crowdmapping, sensori

Spazi pubblici ed edifici

coprogettazione e edifici collaborativi, Case di quartiere, progetti di Bilancio Partecipativo

Persone/comunità/conoscenza

strumenti di coinvolgimento stabile, agenti di prossimità, assemblee, focus group, workshop, interviste

Ambiente digitale

Rete civica Iperbole, Partecipa, social media e comunicazione digitale

Innovazioni normative e amministrative

Bilancio partecipativo, regolamento sui beni comuni urbani e patti di collaborazione, INCREDIBOL, sperimentazione sugli appalti pubblici di edifici

Fondi

Fondi distrettuali, municipali, regionali, nazionali (Piano periferie), fondi diretti e strutturali dell'UE (Metro PON, POR FESR-FSE, UIA, H2020, altri)

Monitoraggio territoriale e multidimensionale

su 90 aree urbane

Personale multidisciplinare e organizzato territorialmente

Strategia di **comunicazione** composta e multicanale

Capitale sociale e impegno della **comunità**

Apprendimento **reciproco** e scambio di competenze

Sperimentazione e autonomia

METODO DI PROSSIMITÀ

Fondazione Innovazione
Urbana
(Comune + Università)

**PIANO PER
L'INNOVAZIONE
URBANA**

77.270.000€

Ufficio Immaginazione
Civica

**Distretti e
Laboratori
tematici**

La comunicazione come obiettivo statutario

“Scopo della Fondazione è quello di realizzare attività di interesse pubblico, svolte a beneficio della collettività nel campo della trasformazione urbana e dell’innovazione, **dandone adeguata informazione, stimolando la partecipazione dei cittadini, delle studentesse e degli studenti dell’Università di Bologna, e le diverse forme di collaborazione tra i differenti attori della città**, sperimentando e promuovendo nuove ricerche e azioni, con una particolare attenzione ai temi legati alla cura del territorio e delle comunità cittadina ed universitaria, sia dal punto di vista materiale che immateriale, alla pianificazione e alla rigenerazione urbana, alla sostenibilità ambientale, alla città resiliente, all’economia urbana e all’innovazione tecnologica.” (Art. 2 Statuto).

LA COMUNICAZIONE

La comunicazione come obiettivo statutario

Lo stile comunicativo della Fondazione è quindi strettamente connesso al ruolo stesso della Fondazione e agli obiettivi delineati dallo Statuto, per questo si connota con una specifica

funzione pubblica e sociale

in un'ottica di tipo

dialogico, relazionale e di servizio al cittadino

Ma anche... comunicare la Fondazione

Dalla nascita della Fondazione, è diventato sempre più importante comunicare non solo i progetti e le attività che la Fondazione svolge, ma anche la Fondazione stessa come soggetto e voce nel panorama cittadino, nazionale e internazionale.



 **Radio Città del Capo** ✓
7 agosto · 🌐

Da Marcuse a De Magistris, per costruire una città dove la sopravvivenza delle esperienze di autogestione non dipendano dall'amministrazione
Raffaele Laudani presidente della Fondazione Innovazione Urbana



RADIOCITTADELCAPO.IT
Laudani: "Immaginiamo una città senza sgomberi" | Radio Città del Capo

La comunicazione di prossimità

La dimensione di prossimità ha attivato un modo diverso di organizzare il nostro lavoro **ma anche la nostra comunicazione**: cerchiamo **nuovi strumenti e modalità** che supportino **la relazione, la fiducia, le capacità di attivazione dei cittadini** ma anche **l'innovazione dei modelli amministrativi**.

OBIETTIVI

- attivare l'apprendimento reciproco e l'educazione tra pari
- condividere competenze, idee e proposte per formare alleanze territoriali
- creare spazi di sperimentazione in cui le comunità offrono idee ed energie

STRUMENTI

- Incontri con le associazioni e le comunità nei loro luoghi
- Passeggiate
- Momenti di convivialità
- Conversazioni e incontri tra comunità
- Materiali informativi a supporto



Stile, tono e linguaggio

La Fondazione ha quindi, da un lato, il compito di **comunicare e “tradurre” la complessità della funzione e dei processi amministrativi** e, dall'altro, l'obiettivo di **rivolgersi a un insieme sempre più ampio e variegato di destinatari.**

Gli obiettivi che la Fondazione si pone trasversalmente a tutte le sue attività di comunicazione sono dunque:

la chiarezza, la semplicità, la correttezza dell'informazione, la capacità di engagement, ma anche la capacità di accreditare e promuovere se stessa e le proprie attività.

Comunicazione visiva: la fotografia

Racconto delle nostre attività, ma anche dei luoghi e delle comunità. La fotografia come strumento di relazione (es. reportage).



Comprensibilità e leggibilità: esempio

DA QUI

Il PUMS Bologna dovrà costituire il principale strumento di strategia integrata di mobilità sostenibile su scala metropolitana, per la prima volta a livello nazionale, mirato al rafforzamento in particolare del ruolo strategico del trasporto pubblico per il conseguimento di obiettivi ambiziosi a garanzia di un elevato livello di accessibilità ai principali poli attrattori presenti in ambito urbano e a quelli previsti o che si stanno attuando.

A QUI

Con il Piano Urbano di Mobilità Sostenibile (PUMS), Bologna avrà, per prima in Italia, uno strumento strategico e integrato sulla mobilità sostenibile a scala metropolitana. L'obiettivo principale è quello di rafforzare il ruolo strategico del trasporto pubblico per rendere accessibili i principali poli attrattori della città (ad es. Stazione, Aeroporto, Università) già presenti o che si stanno realizzando.

Comunicazione visiva: la grafica

Immagine istituzionale



**fondazione
innovazione urbana**

Giovanni Ginocchini
Director

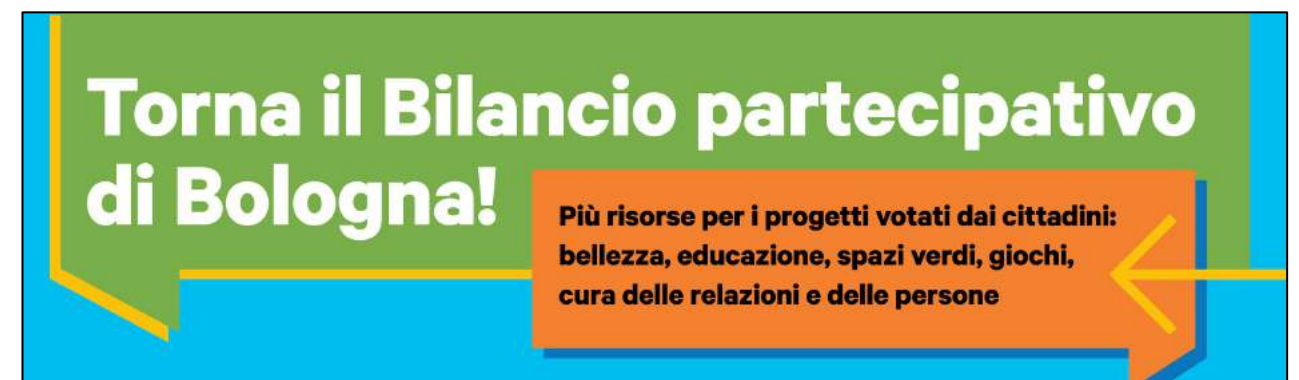
+39 051 219 4085 — +39 347 6028514
giovanni.ginocchini@fondazioneinnovazioneurbana.it
Piazza Maggiore 6, 40124 Bologna
fondazioneinnovazioneurbana.it

**fondazione
innovazione urbana**

Giovanni Ginocchini
Director

+39 051 219 4085 — +39 347 6028514
giovanni.ginocchini@fondazioneinnovazioneurbana.it
Piazza Maggiore 6, 40124 Bologna
fondazioneinnovazioneurbana.it

Immagine dei singoli progetti



La linea

Informati, partecipa e collabora al progetto!

La Fondazione Innovazione Urbana è il punto di incontro tra cittadini, istituzioni pubbliche, associazioni e movimenti. Siamo presenti in tutta la città per dare informazioni sul progetto, rispondere alle sue domande e raccogliere le sue osservazioni.

16,5 30 52

I video

Format interviste



LabAria: intervista a Rita Baraldi

42 visualizzazioni • 7 mesi fa

🌿 "Le piante possono contribuire a ridurre l'inquinamento dentro casa, oltre ad abbellirla e a ridurre lo stress psicologico" 🌿 In che modo il verde può aiutarci a contrastare l'inquinamento? Abbiam...

Format trailer



Torna il Bilancio partecipativo di Bologna!

2 visualizzazioni • 1 settimana fa

Per l'edizione 2019, più risorse per i progetti votati dai cittadini: bellezza, educazione, spazi verdi, giochi, cura delle relazioni e delle persone. Per maggiori informazioni: <http://www.fondaz...>

Format spot



Verso il Laboratorio Aperto: lo spazio collaborativo più grande d'Europa

Fondazione Innovazione Urbana • 60 visualizzazioni • 9 mesi fa

11 e 12 ottobre 2018 - "Reimmaginare il diritto alla città: #piattaforme, #spazi, #comunità, #potere, #città": due giornate di incontri, approfondimenti, musica e ospiti anche internazionali organi...

Format dirette Fb

fiu **Fondazione Innovazione Urbana** era in diretta.
Pubblicato da Margherita Caprilli [?] · 14 h · 🌐

Inizia ora il SECONDO APPUNTAMENTO!
Oggi sarà il quartiere #BorgoPanigaleReno a proporre idee e progetti per il #BilancioPartecipativo 2019



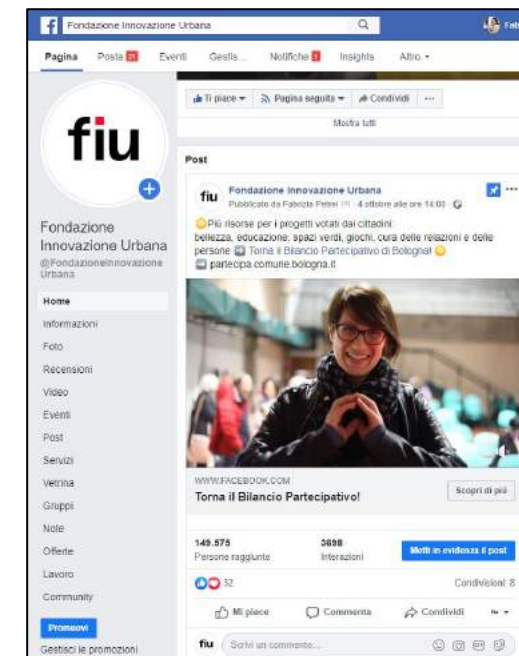
Comunicazione esterna

Sito



Canali social

fb, tw, yt, ig



Newsletter settimanale



Comunicazione esterna

Materiali cartacei



Prossimità

mailing list, lavoro sul territorio, ecc.



Eventi, mostre



Ognuno di noi

nelle occasioni più o meno formali



Differenziazione dei toni e dei linguaggi

Ad esempio:

- **sito istituzionale**

spazio dell'informazione e dell'approfondimento

linguaggio istituzionale e semplice, affinché risulti chiaro

particolare attenzione alla completezza dell'informazione

- **canali social**

tono e linguaggio più diretti e informali

grado di approfondimento minimo | garantito da link di rimando

funzione sempre più rilevante e fondamentale del contenuto visivo - elemento fotografico e grafico o combinazione di entrambi

- **materiale cartaceo**

sintesi

ulteriore semplificazione del linguaggio per favorire la comprensibilità del testo, attirare l'attenzione e spingere alla lettura

Differenziazione dei contenuti social

- **facebook**
contenitore di tutte le nostre attività e progetti
- **twitter**
flusso notizie, relazione con le altre istituzioni e reti nazionali e internazionali
- **instagram** | fase sperimentale
contenuto fotografico | post
istantanee e momenti anche spontanei o “rubriche” quotidiane (es. aria) | stories
- **youtube**
archivio video
- **flickr**
archivio fotografico

Differenziazione dei prodotti

dal volantino A5

Vieni al Laboratorio di Quartiere San Donato-San Vitale!

Hai idee e progetti per il tuo quartiere?

Con il Bilancio partecipativo potranno essere finanziati con 2 milioni di euro (300.000 euro per quartiere)

Martedì 22 ottobre 2019 - ore 18
CENTRO SOCIALE SCIPIONE DAL FERRO
VIA SANTE VINCENZI 50 — BOLOGNA

Vuoi fare una proposta?

Chiedi un appuntamento, vieni al Laboratorio di Quartiere o vai sul sito partecipa.comune.bologna.it dal 15 ottobre al 15 novembre 2019.

Durante i Laboratori sarà disponibile uno spazio bimbi animato e gratuito (dai 3 anni). Iscrizione obbligatoria su partecipa.comune.bologna.it

Logo: fondazione innovazione urbana

alla pubblicazione più corposa e approfondita

INDICE

INTRODUZIONE	4
1. DUE ANNI DI LABORATORI DI QUARTIERE: OBIETTIVI E NUMERI DEL BIENNIO 2017-18	6
2. LA PROSSIMITÀ	16
3. IL METODO	30
4. LE CINQUE PRIORITÀ	36
4.1 SPAZIO PUBBLICO COME DIRITTO	37
4.2 IL POTERE DELLA CULTURA	38
4.3 CURA DELLA PROSSIMITÀ	39
4.4 EDUCAZIONE DIFFUSA	39
4.5 MOBILITÀ DOLOCE	39
5. I QUARTIERI	30
5.1 S. MARGHERITA-PANGALÈ-RENO	31
5.2 S. MARTE	36
5.3 S. PIETRO-SARACOLLA	42
5.4 SAN DONATO-SAN VITALE	46
5.5 S. SIVITO-S. ERANO	50
5.6 S. SILVEA	54
6. I LUOGHI DELLA PROSSIMITÀ	58
7. ALCUNE ATTIVITÀ IN CORSO NEI QUARTIERI	64

al gadget



agli allestimenti



Sperimentazione di nuove modalità di comunicazione: Lab ARIA

#LabAria

“Le piante possono contribuire a ridurre l'inquinamento dentro casa, oltre ad abbellirla e a ridurre lo stress psicologico”

In che modo il verde può aiutarci a contrastare l'inquinamento? Abbiamo intervistato Rita Baraldi dell'Istituto di Biometeorologia del Consiglio Nazionale delle Ricerche.

Leggi l'intervista <https://goo.gl/Zcoa4R> e guarda il video!

Non hai ancora scaricato l'app "Che Aria è" ?

Puoi farlo gratuitamente cliccando qui >>

Android <https://play.google.com/store/apps/details...>

IOS <https://itunes.apple.com/.../app/che-aria-%C3%A8/id1448026713...>

**

Comune di Bologna Rete Civica Iperbole | Liberiamo l'aria | Azienda USL di Bologna | Città metropolitana di Bologna | Alma Mater Studiorum - Università di Bologna



“Le piante possono contribuire a ridurre l'inquinamento dentro casa, oltre ad abbellirla e a ridurre lo stress psicologico”

Rita Baraldi

Istituto di Biometeorologia del Consiglio Nazionale delle Ricerche

Abbiamo incontrato Rita Baraldi, esperta dei rapporti tra suolo, pianta e atmosfera, per capire quale ruolo può giocare la presenza del verde nel contrastare l'inquinamento. Alcuni studi dimostrano, infatti, che il verde rappresenta uno degli strumenti più importanti per attenuare l'inquinamento atmosferico in città e che “più è esteso, maggiori garanzie offre in tal senso”. Ecco perché sarebbe fondamentale, quando si fa un piano urbanistico, considerare il verde alla stessa stregua dell'edificato: “se progetto di costruire un condominio, devo progettare allo stesso tempo un'area verde vicina”. Poiché siamo ormai in grado di calcolare quale impatto le nuove abitazioni e l'attività umana producono in termini di CO₂, possiamo di conseguenza calcolare anche quante e quali piante è necessario inserire per compensare queste emissioni. Non solo quindi un'attenzione alla quantità, ma anche alla qualità? Non c'è dubbio. La Baraldi conferma che la tipologia di piante e la manutenzione sono gli elementi fondamentali per avere risultati efficaci. “Se la pianta non vive in condizioni buone se non ottimali per la propria crescita, non esplica neanche tutti i benefici ecosistemici che può fornire all'ambiente”. Quindi la manutenzione del verde già esistente e la progettazione di nuovo verde devono andare di pari passo. Non solo, anche le specie che si scelgono e come si dispongono sono passaggi essenziali: le siepi, ad esempio, andrebbero disposte a mò di barriera ad altezza uomo, per proteggerlo dall'esposizione e quindi dal danno. Così come sarebbe necessario prevedere sia piante caducifoglie, efficaci durante l'estate perché le foglie filtrano l'aria, che specie sempreverdi che agiscono anche d'inverno contro le polveri sottili. Si parla molto di inquinamento esterno ma noi passiamo molto tempo in ambienti chiusi, a casa, a scuola, a lavoro: abbiamo chiesto quindi se le piante possono aiutare anche a contrastare l'inquinamento “indoor”, cioè interno, molto spesso altrettanto elevato. La Baraldi conferma che “come per l'esterno, non possono risolvere da sole il problema, ma possono dare un contributo importante e quantificabile”. Il segreto è affiancare alla presenza di piante alcune buone pratiche che tutti noi possiamo facilmente mettere in atto: ad esempio, acquistare mobili eco-friendly, cioè privi di sostanze tossiche, utilizzare prodotti per la pulizia della casa più naturali, aprire le finestre per garantire ricambio d'aria nelle ore in cui c'è meno traffico, informarsi sui nuovi sistemi di filtraggio di aria che stanno nascendo sul mercato. “E poi curare il verde che uno ha: fortunatamente l'aria non ha confini, non possiamo costruire muri per contere l'aria e quindi intervenire sul mio giardino, il mio terrazzo o il mio letto, piantando ad esempio piccoli alberi o arbusti, significa fare la differenza come cittadino”. Basti pensare che a Bologna quasi il 50% del verde della città è privato. “È stato inoltre dimostrato che vivere in un ambiente verde migliora l'attività lavorativa e diminuisce lo stress”. Un motivo in più per spingere amministrazioni, aziende e cittadini ad andare insieme in questa direzione.

6 marzo 2019

Il livello dell'inquinamento dell'aria previsto oggi a Bologna è moderato

Ci sono modi più divertenti di passare il tempo!

Anche oggi sono in vigore le misure di emergenza anti-smog: se puoi, cogli l'occasione per usare la bici o l'autobus e risparmiare così tempo ed emissioni. Lo sapevi che ogni bolognese perde 104 ore in coda ogni anno?

13 febbraio 2019

Il livello dell'inquinamento dell'aria previsto oggi a Bologna è medio

Una maglia in più e un grado in meno!

Restano in vigore anche oggi le misure di emergenza anti-smog: ricordati di abbassare il termostato in caso a una temperatura massima di 19°. Scopri le altre misure di emergenza nel menu in alto, alla voce Provvedimenti.

8 febbraio 2019

Il livello dell'inquinamento dell'aria previsto oggi a Bologna è alto

139 persone ti sembrano poche?

Nel 2016 a Bologna sono stati 139 i decessi attribuibili all'inquinamento da PM2.5. Nello stesso periodo si sono verificati 16 morti per incidenti stradali, 9 per infortuni sul lavoro e 4 omicidi.

16 febbraio 2019

Il livello dell'inquinamento dell'aria previsto oggi a Bologna è alto

Oggi le polveri sottili sono particolarmente alte!

Evita se puoi di fare sforzi fisici all'aperto e di camminare in strade molto trafficate, soprattutto se con te ci sono dei bambini piccoli.



Sperimentazione di nuove modalità di comunicazione: la comunicazione Tram

Alcuni dati: Bologna oggi

- diminuzione delle giornate di freddo e aumento delle ondate di calore
- previsione aumento delle temperature 2021/2050: +2.5° in estate; min. +1.2° max +1.5° in inverno
- diminuzione delle precipitazioni: aumento del numero di giorni consecutivi senza pioggia
- aumento delle precipitazioni di forte intensità in estate
- qualità dell'aria: trend positivo nella riduzione dei principali inquinanti, ma rimangono alcune criticità: es. inquinante NO2 (Biossido di Azoto) sempre oltre il limite annuale di 40 mg/m3 es. PM10 (Materia Particolata) nel 2017 33 giorni di sfioramenti del limite di legge (50mg/m3)

cambiamenti climatici

mobilità

- 2.7 milioni spostamenti giornalieri nella città metropolitana
- 57% in auto
- 22% a piedi
- 13% con trasporto pubblico (Bus e Treni)
- 5% in bici
- 2% in moto

Bologna, città sostenibile

Il Comune di Bologna ha un Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS) per immaginare una mobilità più facile, più sicura e meno inquinante

Obiettivi PUMS

- 40% Emissioni di gas serra
- 28% traffico auto
- 12% emissioni per rinnovo parco circolante

Obiettivi stabiliti nell'Accordo di Parigi sul Clima e la COP21

La realizzazione della linea tranviaria risponde all'esigenza di potenziamento di una rete urbana più sostenibile, all'interno della pianificazione strategica per il 2030, valida per l'intera Città metropolitana. Il tram si configura come una risposta concreta all'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra.

Prima linea tranviaria

partecipa al percorso di informazione e coinvolgimento per supportare le diverse fasi della progettazione

In vista della realizzazione della prima linea tranviaria e in coerenza con il programma di mandato e con il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile, l'Amministrazione Comunale e la Fondazione per l'Innovazione Urbana avviano un percorso di ricerca e informazione sugli impatti e i futuri interventi dell'opera con il coinvolgimento attivo della cittadinanza a supporto della fase di progettazione preliminare.

Come potrai contribuire?

Chiedi un incontro o informazioni

Da aprile e presso i quartieri coinvolti dal tracciato, verranno organizzati **spazi informativi**. Chiedi al tuo quartiere o scrivi per informarti o per chiedere un appuntamento all'indirizzo: [mail: trambologna@fondazioneinnovazioneurbana.it](mailto:trambologna@fondazioneinnovazioneurbana.it)

Partecipa agli incontri

Verranno organizzati **incontri** diffusi, per spiegare il progetto, raccogliere osservazioni e fornire informazioni, a cui seguiranno le **assemblee di quartiere**.

Compila il questionario

All'indirizzo partecipa.comune.bologna.it è disponibile un breve **questionario** dedicato a raccogliere richieste.

Perché scegliere la tranvia?

- più capacità e più qualità del trasporto pubblico** Riassetto complessivo della rete di trasporto e coordinamento con altri nodi strategici di mobilità
- immediatezza e facilità di accesso a disabili, anziani e famiglie con bambini** Abbattimento delle barriere architettoniche
- meno inquinamento acustico e atmosferico** Nessuna emissione di gas nocivi e particolato nell'ambiente
- più qualità dello spazio urbano** Nuovi marciapiedi, strade, aree verdi, sottoservizi, percorsi ciclabili e arredo urbano
- riduzione del traffico sulla rete stradale** Diminuzione del numero di automobili e riduzione dell'incidentalità
- più efficienza negli spostamenti** Più regolarità e più puntualità
- maggior uso del trasporto pubblico** Verso una città più sostenibile

Come sarà il tram?

Il mezzo...

I tram di ultima generazione sono veicoli confortevoli e silenziosi, di grande capacità, facilmente accessibili e dotati della possibilità di viaggiare anche senza linea aerea di contatto

Lunghezza: **32-42 m**

Il percorso...

Lunghezza del percorso: **16.5 km**

Numero di fermate: **30 + 3 capolinea**

Sede prevalentemente riservata

Tempo di percorrenza (da un capolinea all'altro): **52 min**

14,5 km con linea di contatto

2 km senza linea di contatto



Ci sono degli esempi?

Le principali città europee hanno un sistema di tram

Oltre 300 città europee hanno un sistema tranviario. Nelle città medie, come Bologna, la tranvia è in genere il sistema primario di trasporto pubblico.



Quali sono i tempi?

adesso in fase di redazione **Progetto di Fattibilità Tecnica ed Economica**

- Le fasi successive saranno:
- Fasi progettuali**
- Approvazione Progetto di Fattibilità Tecnica ed Economica: autunno 2019
 - Approvazione Progetto Definitivo: estate 2020
 - Approvazione Progetto Esecutivo: estate 2021
- Fase di lavori**
- Affidamento lavori: dicembre 2021
 - Data inizio lavori: gennaio 2022 (i cantieri saranno realizzati per zone)
 - Data avvio esercizi: gennaio 2026



La linea: da Borgo Panigale al Caab

16,5 chilometri di cui 2 completamente privi di linea di contatto. Si tratta, una volta ogni 4 minuti, 52 minuti da un capolinea all'altro. Questi dati del nuovo del Tram che stiamo progettando.

16,5 chilometri di linea

30 fermate

52 minuti di percorrenza



Informati, partecipa e collabora al progetto!

La Fondazione Innovazione Urbana è il punto di incontro tra cittadini, istituzioni pubbliche, associazioni e movimenti. Siamo presenti in tutta la città per darvi informazioni sul progetto, rispondere alle tue domande e raccogliere le tue osservazioni.



Gli incontri con i cittadini, iniziati ad Aprile, ripartono da Giugno con tutti gli aggiornamenti sul progetto. Vai su fondazioneinnovazioneurbana.it per vedere il programma degli incontri pubblici nei quartieri e scoprire i nostri punti informativi, oppure scrivici a trambologna@fondazioneinnovazioneurbana.it.

All'indirizzo partecipa.comune.bologna.it trovi un questionario dedicato. Compilalo!

Sperimentazione di nuove modalità di comunicazione: le feste di strada



fondazione innovazione urbana

Progetti in corso

fondazioneinnovazioneurbana.it
info@fondazioneinnovazioneurbana.it

La Fondazione per l'Innovazione Urbana svolge attività di informazione e promozione del territorio, di analisi e documentazione delle trasformazioni urbane di Bologna e attiva percorsi di partecipazione per coinvolgere cittadini, istituzioni, associazioni e imprese per affrontare le sfide sociali, ambientali e tecnologiche. Attraverso incontri e via web, l'obiettivo è creare processi di ascolto, dialogo e collaborazione in ogni quartiere di Bologna, per far emergere priorità, bisogni, indicazioni e proposte, immaginando soluzioni condivise. Negli ultimi due anni circa 7.000 cittadini di Bologna hanno partecipato a oltre 280 incontri.

I PRINCIPALI PROGETTI IN CORSO IN QUESTI MESI - ESTATE 2019:

Laboratorio Aperto

Realizzazione del più grande spazio collaborativo e culturale d'Europa che nascerà in autunno negli spazi istituzionali adiacenti piazza Maggiore (Palazzo d'Accursio, Salaborsa, ex Galleria d'Accursio, ecc.). Un'anticipazione sarà la rassegna estiva **Cortile Aperto**, un ciclo di incontri, performance teatrali

e musicali e laboratori per la prima volta nel Cortile Guido Fanti di Palazzo d'Accursio. Scopri il programma!

Un Tram per Bologna

Percorso di informazione e coinvolgimento a supporto della realizzazione della linea tranviaria. Scopri il calendario degli incontri e dei punti informativi e **compila il questionario** sul sito partecipa.comune.bologna.it

Laboratori di Quartiere

Spazi di confronto democratici e accessibili dove discutere e definire il futuro della città e dei suoi quartieri. Zona per zona, puoi dire la tua su priorità, idee e progetti da sostenere. **Partecipa agli incontri** del Bilancio partecipativo in programma a settembre/ottobre 2019 e contribuisci al Piano Urbanistico Generale e al Patto per la Lettera! Scopri come sul sito partecipa.comune.bologna.it

Laboratorio Aria

Percorso partecipativo di comunicazione ambientale sul tema della qualità dell'aria. Scarica la app gratuita **Che Aria** è con cui puoi conoscere quotidianamente la qualità dell'aria

che respiri a Bologna in modo semplice e intuitivo e ricevere consigli e informazioni per ridurre le emissioni e i rischi per la tua salute!

HousINGBO e Futuro prossimo

Due progetti per migliorare la condizione abitativa degli studenti universitari di Bologna e per favorire il loro radicamento in città. **Partecipa alle iniziative culturali** promosse dagli studenti in programma nelle biblioteche di quartiere fino a settembre!

U-Lab

Laboratorio del progetto europeo Rock dedicato al tema dell'accessibilità e della fruizione del patrimonio culturale in Zona Universitaria. Partecipa agli incontri in programma e contribuisci a creare un servizio di **visite guidate inclusive e accessibili** a tutti nella Zona Universitaria!

Case di Quartiere

Un percorso per far evolvere i **centri sociali anziani** nelle nuove Case di Quartiere.



fondazione innovazione urbana
 Piazza Maggiore 6, Bologna
 +39 051 219 4455
fondazioneinnovazioneurbana.it
info@fondazioneinnovazioneurbana.it

Sperimentazione di nuove modalità di comunicazione

ESEMPI

Lab Aria

6 marzo 2019

Il livello dell'inquinamento dell'aria previsto oggi a Bologna è moderato

Ci sono modi più divertenti di passare il tempo!

Anche oggi sono in vigore le misure di emergenza anti-smog: se puoi, cogli l'occasione per usare la bici o l'autobus e risparmiare così tempo ed emissioni. Lo sapevi che ogni bolognese perde 104 ore in coda ogni anno?

21 aprile 2019

Il livello dell'inquinamento dell'aria previsto oggi a Bologna è moderato

Aggiungi un posto a tavola.. ma non cadere in tentazione!

Anche nei giorni di festa, se hai ospiti a pranzo, evita di usare piatti, posate e bicchieri di plastica usa e getta. Ridurre la quantità di rifiuti significa produrre meno gas nocivi per l'ambiente.

13 febbraio 2019

Il livello dell'inquinamento dell'aria previsto oggi a Bologna è medio

Una maglia in più e un grado in meno!

Restano in vigore anche oggi le misure di emergenza anti-smog: ricordati di abbassare il termostato in caso a una temperatura massima di 19°. Scopri le altre misure di emergenza nel menu in alto, alla voce Provvedimenti.

8 febbraio 2019

Il livello dell'inquinamento dell'aria previsto oggi a Bologna è alto

139 persone ti sembrano poche?

Nel 2016 a Bologna sono stati 139 i decessi attribuibili all'inquinamento da PM2.5. Nello stesso periodo si sono verificati 16 morti per incidenti stradali, 9 per infortuni sul lavoro e 4 omicidi.

LabUnder

Laboratorio Under si trova qui: Fondazione Innovazione Urbana.
27 luglio 2018 · Bologna ·

Bologna inizia a svuotarsi e anche il Salotto del #LabUnder se ne va in vacanza 🌴.

Ma non disperate, torniamo presto, carichi, riposati e con ospiti di un certo spessore... come Diego, Lara e Caterina del Laboratorio Under 🤗🤗.

Continuate a seguire gli altri progetti del Laboratorio su questa pagina e sul nostro account Instagram --> www.instagram.com/laboratoriounder



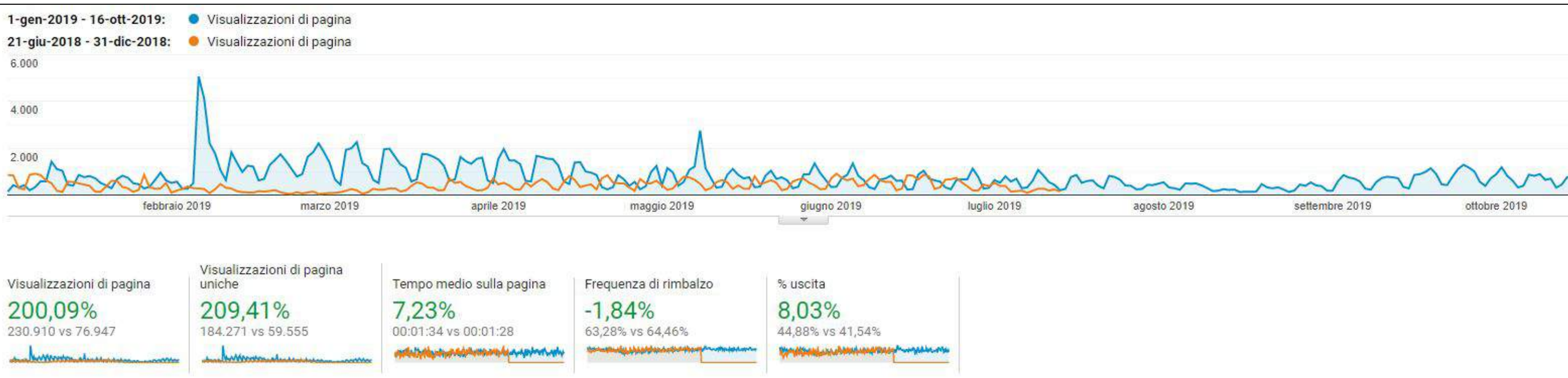
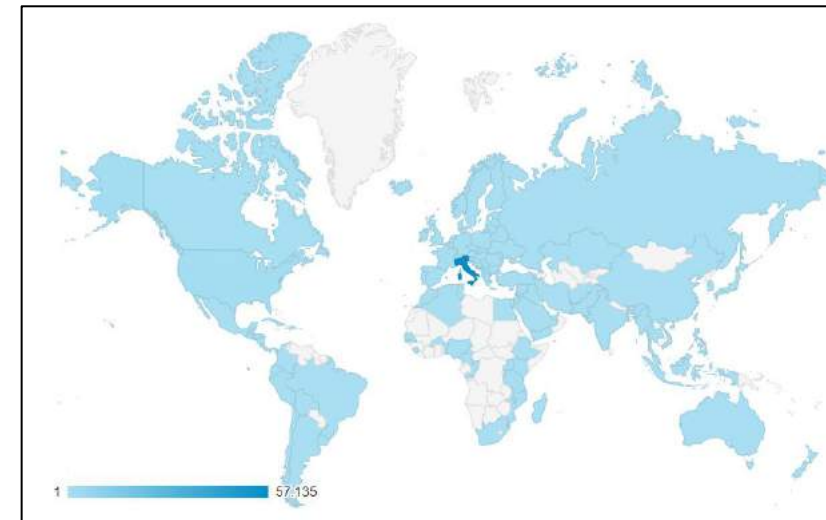
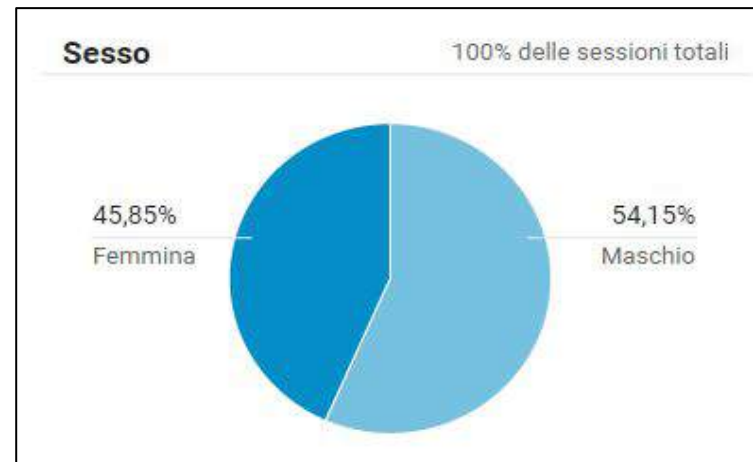
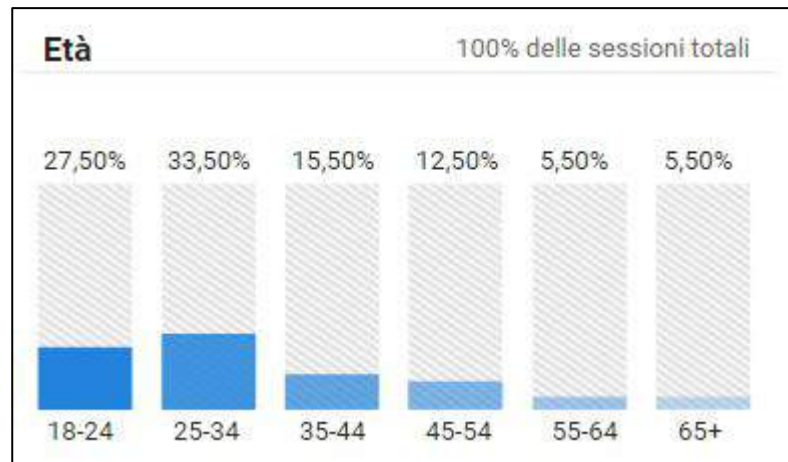
Sito

1 gennaio - 16 ottobre 2019

220 articoli | + di 25 al mese di media

quasi 231.000 visualizzazioni

65.000 utenti circa



Canali Social

- facebook
 - +11.000 mi piace
 - + circa 200 like al mes
 - es. ultimo mese: 600 visualizzazioni circa a settimana
 - 1500/2000 persone al giorno raggiunte al giorno di copertura organica
 - da 15.000 a 42.000 persone raggiunte al giorno dalle promozioni
- twitter
 - 11.900 follower
 - es. settembre: 10 tweet | 15 menzioni | 20.600 visualizzazioni
- instagram 144 post - 1528 follower
- youtube 180 video di cui 20 del 2018/19 | tot. 132.480 visualizzazioni
- flickr 1.834 foto | tot. 30.470 visualizzazioni

Eterogeneità di pubblici e contenuti

circa 30 progetti in corso
temi diversi e pubblici
anche molto eterogenei

operatività/gestione delle
urgenze VS strategia e
creatività

fiu **Fondazione Innovazione Urbana** si trova qui: Luogo Comune. ...
24 settembre alle ore 22:06 · Bologna · 🌐

I giovanissimi invadono Luogo Comune al #CortileGuidoFanti ❤️
In diretta CLAVER GOLD per Parole, Ritmo e Musica, conversando con Claver Gold

Grazie a DAMSLab / La Soffitta - Università di Bologna

Comune di Bologna Rete Civica Iperbole Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Città metropolitana di Bologna



fiu **Fondazione Innovazione Urbana**
17 settembre · 🌐

🗣️ In diretta dai workshop tematici per il #PUG, il Piano Urbanistico Generale 🏠

! Di cosa stiamo parlando questo pomeriggio? ?
Qual è il ruolo che i grandi poli economici possono avere alle diverse scale (metropolitana, nazionale e internazionale) e come fare in modo che la città stessa possa beneficiare delle loro capacità attrattive, in un'ottica di integrazione con il territorio e le sue reti infrastrutturali.



LabAria Inquinamento e Salute: 12 domande agli esperti

La mascherina anti-smog è una soluzione efficace per proteggermi dall'inquinamento?

LabAria Inquinamento e Salute: 10 domande agli esperti

Purtroppo le classiche mascherine bianche (tipo quelle da chirurgo) non servono a nulla.

In commercio esistono altri tipi di mascherine che possono filtrare di più l'aria, delle quali però non si conosce ancora bene l'efficacia come protezione dall'inquinamento.

COMUNICAZIONE BILANCIO PARTECIPATIVO 2018

- **far conoscere** il Bilancio partecipativo e i progetti al maggior numero di persone possibile
- ottenere **voti** per le proposte presentate per far scegliere il progetto da realizzare in ogni quartiere
- coniugare **comunicazione** sui mass media, istituzionale, di prossimità e autogestita dai cittadini

La comunicazione a pagamento

Media classici (dal 1° ottobre al 19 novembre)

radio, tv, quotidiani e relativi siti web (inserzioni su giornali: Resto del Carlino Bologna-Repubblica Bo+Corriere Bo), Promozione TV (ETV...) e radio (Radio Città del Capo,...)

Social media

- Post sponsorizzati sui canali social di Iperbole e FIU

Comunicazione cartacea

- 4 Striscioni esposti in città
- 150 manifesti (60x100 da affissione fermate bus)
- 1500 volantini A4 (da affissione dietro conducente bus)
- 1500 appendini (per bus)
- 10 mila pieghevoli
- Materiale in bianco e nero stampabile anche dalle comunità del territorio

La comunicazione a pagamento

**BILANCIO
PARTECIPATIVO
2018**

Vota!
I PROGETTI DEI CITTADINI

DAL 30 OTTOBRE AL 19 NOVEMBRE 2018
SCOPRI I PROGETTI PROPOSTI DAI CITTADINI PER MIGLIORARE IL TUO QUARTIERE

VAI SUL SITO: PARTECIPA.COMUNE.BOLOGNA.IT
E VOTA IL TUO PREFERITO!

  **fondazione
innovazione
urbana**

4 Striscioni esposti in città - dimensioni 800 x 100 cm

Vota!
I PROGETTI DEI CITTADINI

**BILANCIO
PARTECIPATIVO
2018:
SCOPRI
I PROGETTI
PROPOSTI DAI
CITTADINI PER
MIGLIORARE
IL TUO QUARTIERE**

DAL
30
OTTOBRE
AL
19
NOVEMBRE
2018

VAI SUL SITO:
PARTECIPA.COMUNE.BOLOGNA.IT
E VOTA IL TUO PREFERITO!

  **fondazione
innovazione
urbana**

1500 volantini - dimensione formato A4

La comunicazione istituzionale

Conferenza stampa e comunicato

Siti web Iperbole e Fondazione

Newsletter Iperbole e Fondazione

Social media Iperbole e Fondazione

Sezione Partecipa:

- Materiale informativo (Immagini e info su come e dove si vota)
- Sezione dedicata per ogni progetto: descrizione del progetto, localizzazione e immagini (foto del presente, foto “ispirazionale”)
- Iscrizione a Iperbole dei votanti come elemento di novità e di costruzione di comunità online

La piattaforma Partecipa: la sezione dedicata al Bilancio partecipativo

The screenshot shows the 'Partecipa' section of the 'iperbole' website. The page features a header with the 'iperbole' logo and 'rete civica' text. Below the header is a navigation bar with 'Partecipa' highlighted. The main content area displays a project titled 'IL MURO CHE UNISCE' with a subtitle 'CINEMA, GIOCHI E INFORMAZIONI ALL'APERTO AL PARCO DELLE QUERCE'. The project description states: 'L'obiettivo del progetto è di riqualificare il muro presente all'interno del Parco delle Querce per trasformarlo in uno spazio adatto a proiezioni cinematografiche all'aperto: uno spazio per eventi, con interventi di land art, per favorire la socialità e per creare un punto di ritrovo per persone di ogni età e di ogni cultura, in un quartiere così densamente popolato come Borgo Panigale - Reno.' The project is part of the 'Edizione Bilancio Partecipativo 2018' and focuses on 'ARREDI URBANI, ARTE PUBBLICA, RIQUALIFICAZIONE DI AREA VERDE O GIARDINO PUBBLICO'. The cost is listed as 'Circa 130.000€ (esclusi oneri)'. The location is 'Borgo Panigale - Reno'. There are three photos showing the project site. The area is categorized as 'Cura e manutenzione'. The tags are '#giardino #rigenerazione #socialità #cinema #arte'. A map on the right shows the location in the 'Quartiere Borgo Panigale - Reno' at the 'Parco delle Querce, in corrispondenza della piattaforma asfaltata con il muro'.

**Titolo,
sottotitolo
e abstract**

**Foto dei
luoghi di
progetto**

Localizzazione



Fondazione Innovazione Urbana - Urban Center Bologna

@FondazioneInnovazione Urbana

Home

Informazioni

Foto

Recensioni

Video

Eventi

Post

Community

Informazioni e inserzioni

Crea una Pagina

Ti piace Pagina seguita Condividi

Post

Fondazione Innovazione Urbana - Urban Center Bologna

1 ottobre alle ore 10:36

Finalmente online lo spot che vi racconta il #BilancioPartecipativo 2018! Scoprite tutti i 33 progetti delle cittadine e dei cittadini nella nostra gallery e scegliete il vostro preferito >> https://bit.ly/2RdDe7F Dal 30 ottobre al 19 novembre è aperta la fase di voto. Per tutte le informazioni su come e dove votare, venite in #Salaborsa, andate nel vostro Quartiere o visitate il sito partecipa.comune.bologna.it. **... Altro...



15 Condivisioni: 42 Visualizzazioni: 1219

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...



Fondazione Innovazione Urbana - Urban Center Bologna

@FondazioneInnovazione Urbana

Home

Informazioni

Foto

Recensioni

Video

Eventi

Post

Community

Informazioni e inserzioni

Ti piace Pagina seguita Condividi

Fondazione Innovazione Urbana - Urban Center Bologna

1 h

#BilancioPartecipativo 2018 #SANTOSTEFANO | MUSEO A CIELO APERTO

Nuove immagini urbane da Stalingrado a Imerio: il progetto prevede di creare una sorta di museo a cielo aperto in tutta l'area del basso Imerio, che attiri nell'area cittadini e turisti, prendendo spunto da esperienze già realizzate con successo in altre città. Il progetto si propone, in particolare, di allargare il marciapiede e restringere la sezione stradale di Via Mascarella, installare pannelli per ... Altro...



1

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Mostra tutti

BILANCIO PARTECIPATIVO 2018

Vota!
PORTO - SARAGOZZA

LA METROPOLITANA DEI PASSI

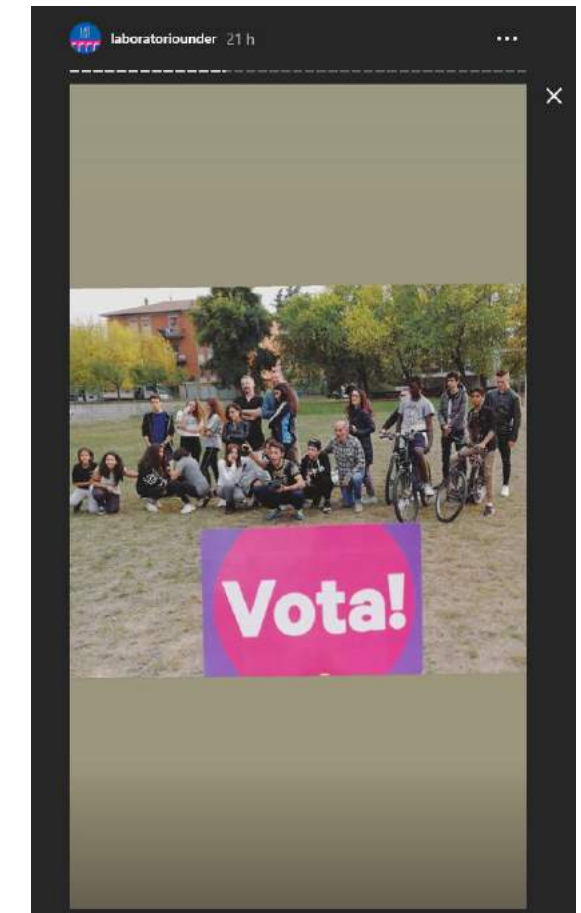
DAL 30 OTTOBRE AL 19 NOVEMBRE 2018

fiu fondazioneinnovazioneurbana • Segui gi:
fondazioneinnovazioneurbana ✓ #bilanciopartecipativomilano ✓ #PORTOSARAGOZZA | LA METROPOLITANA DEI PASSI

Ricucitura urbana tra spazi pubblici e aree verdi tra collina e città: il progetto vuole connettere spazi e persone e far conoscere la varietà culturale e ambientale dell'area e i suoi luoghi più autentici. Alla luce dell'individuazione di una rete metropolitana di percorsi di connessione e nodi di interscambio (legati a grandi vie, itinerari pedonali, luoghi di interesse naturalistico e culturale e spazi di socialità), la proposta intende realizzare interventi di "ricucitura" con una segnaletica coordinata diffusa per rendere più facilmente fruibili e accessibili i percorsi esistenti, sistemare alcune aree con arredi urbani e attrezzature

1 ORA FA

Aggiungi un commento...



Vota!
I PROGETTI DEI CITTADINI

BILANCIO PARTECIPATIVO 2018

DAL 30 OTTOBRE AL 19 NOVEMBRE 2018

L'approccio relazionale della Fondazione

Lavoro relazionale, incontri per spiegare l'iniziativa e/o voto assistito

Nella prima edizione del Bilancio partecipativo, le azioni di informazione nei luoghi di incontro dei quartieri, di attivazione di comunità e di carattere relazionale sono state il punto di forza della campagna di comunicazione.

Anche quest'anno i referenti di quartiere, con il supporto degli Uffici rete, presidieranno il territorio con attività di prossimità come:

- incontri di racconto **-incursioni-** dell'iniziativa e dei progetti nelle scuole, centri sociali, centri sportivi, biblioteche, parrocchie, associazioni;
- postazioni informative e volantaggio diffuso nei quartieri (centri di aggregazione, mercati, negozianti, ecc.);
- partecipazione a feste e manifestazioni di quartiere per informare sui progetti al voto e creare punti di voto assistito temporanei e diffusi;
- punti informativi e sedi di voto assistito per aiutare nelle procedure di voto negli urp di quartiere, urp centrale, liber paradisus, Salaborsa.

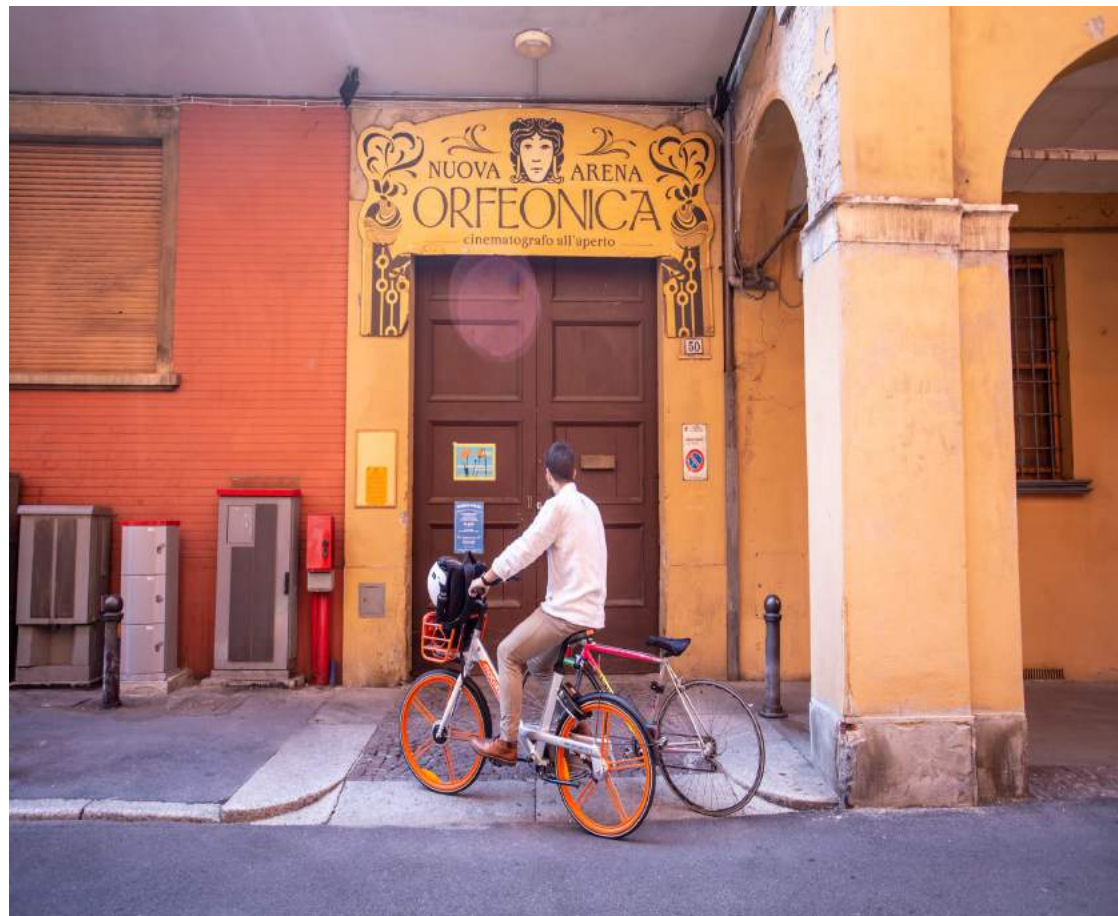
l'approccio relazionale della Fondazione

Al fine di coinvolgere maggiormente le comunità proponenti nella fase di comunicazione e di dare un volto alle comunità proponenti del Bilancio, **per ogni gruppo di partecipanti l'Ufficio Immaginazione Civica ha creato di un piccolo servizio fotografico nei luoghi dei progetti** da loro proposti.

L'Ufficio Immaginazione Civica ha organizzato delle **giornate sul territorio** in cui i referenti di quartiere e la responsabile della comunicazione hanno passato alcune ore con ognuna delle comunità proponenti.

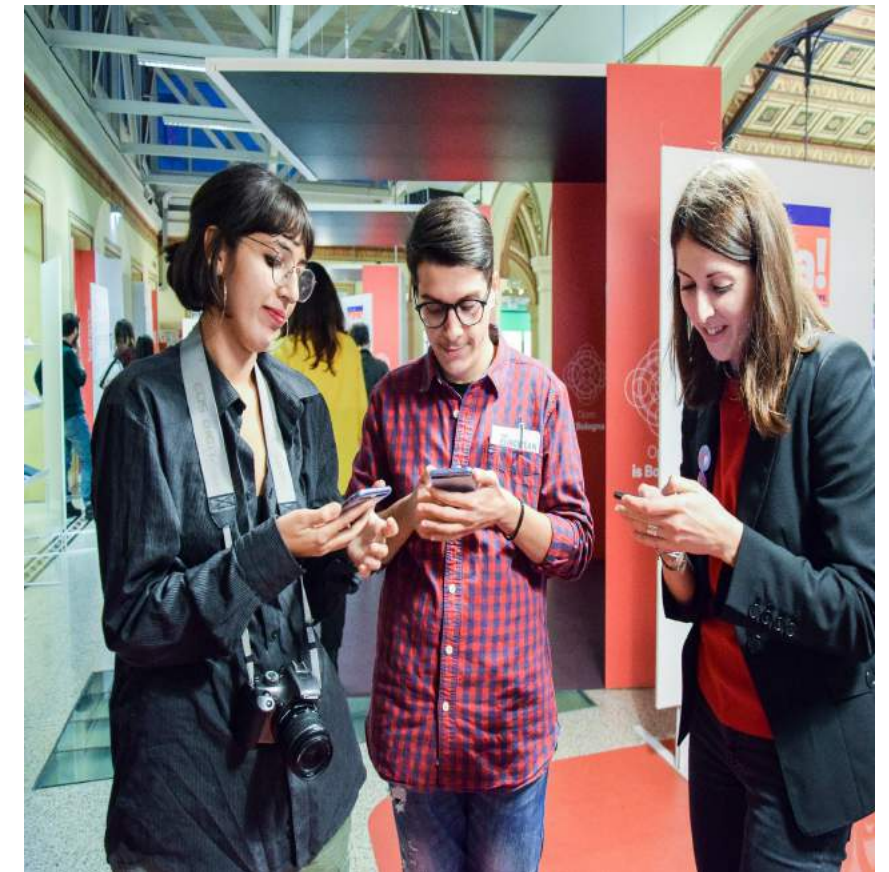
Il tempo passato insieme ai proponenti nei luoghi dei progetti da loro proposti è stata un'occasione per **conoscere meglio le comunità che promuovono i progetti**, i luoghi e i contesti degli interventi. Allo stesso tempo durante le giornate in quartiere sono state **raccolte immagini di luoghi e persone** utili per la comunicazione dei progetti.

Un reportage partecipato: esempi



Festa di lancio

Come per il 2017, la fase di voto del Bilancio partecipativo verrà lanciata da una **festa** organizzata per la cittadinanza e alla presenza di cariche istituzionali e rappresentanti della Fondazione.



Gestire la comunicazione autogestita

Visto il successo del 2017, proporremo ai partecipanti del 2018 di ripetere le buone pratiche:

- creare gruppi Whatsapp e inviare messaggi con il link diretto al proprio progetto in cui invitare al voto
- creare eventi Facebook
- produrre e diffondere volantini in più lingue per raccontare il proprio progetto e spiegare le modalità di voto
- organizzare eventi o appuntamenti per la raccolta di voti
- volantinare e passeggiare in quartiere per fare diffusione



FACCIAMO COMUNELLA E VOTIAMO "ABBABELLA"

PER LA RIQUALIFICAZIONE DEL GIARDINO "EDMEA PIRANI" (giardino fra via Abba, Via Bandi e via A. Mario) CON PANCHINE, TAVOLI, GIOCHI, AREE PER ATTIVITA' SPORTIVE ALL'APERTO E SGAMBATURA CANI.
SI VOTA DAL 7 AL 27 NOVEMBRE ON-LINE SU:

VOTE ABBABELLA

FOR THE REHABILITATION OF THE GARDEN "EDMEA PIRANI" (garden between Via Abba, Via Bandi and via A. Mario) WITH BANKS, TABLES, GAMES, AREAS FOR SPORTS ACTIVITIES AT THE OPEN AND DUSTING OF DOGS.
YOU VOTED FROM 7 TO NOVEMBER 27 ON-LINE ON:

VOTAR ABBABELLA

PARA LA REHABILITACIÓN DEL JARDÍN "EDMEA PIRANI" (jardín entre Via Abba, Via Bandi y vía A. Mario) CON BANCOS, MESAS, JUEGOS, ÁREAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN EL ABRIR Y ESCAPAR DE PERROS.
USTED VOTO DEL 7 AL NOVIEMBRE 27 EN LÍNEA ENCENDIDO:

<http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella>

VOTE ABBABELLA

PËR REHABILITIMIN E KOPSHTIT "EDMEA PIRANI" (kopsht në mes të rrugës Abba, Via Bandi dhe nëpërmjet A. Mario) ME BANKA, TABELA, GAMES, ZONA PËR AKTIVITETE SPORTE NË HAPJEN DHE DUHET E DOGANAVE.
Ju votuat nga 7 deri më 27 Nëntor në linjë:

VOTEAZA ABBABELLA

PENTRU REHABILITAREA GRĂDINI "EDMEA PIRANI" (grădină între Via Abba, Via Bandi și via A. Mario) CU BANCİ, TABLURI, JOCURİ, ZONELE PENTRU ACTIVITĂȚI SPORTIVE ÎN DESCHIDERA ȘI DESFĂȘURAREA CĂINILOR.
V-ATI VOTAT DE LA 7 LA 27 NOIEMBRIE ON-LINE ON:

فوت ابيلا
لاعادة تأهيل حديقة "إدميا بيراني" (حديقة بين فيا أبا، فيا باندي وعبر A. ماريو) مع البنوك، الجداول، ألعاب، مناطق رياضية في فتح وغبار نوحس. فلت صوتك من 7 إلى نوفمبر 27 أون-لين أون.

I contatti del comitato del quadrilatero di via Abba E-mail comitato:

Facebook: ABBAROAD2017 389 9044011
E-mail: comitatocentroabbella@gmail.com
Progetto: <http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella>

Facebook: ABBAROAD2017 389 9044011
E-mail: comitatocentroabbella@gmail.com
Progetto: <http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella>

Facebook: ABBAROAD2017 389 9044011
E-mail: comitatocentroabbella@gmail.com
Progetto: <http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella>



Comunicazione delle comunità proponenti

RONCAGLIO


UNA BARRIERA DI ACCOMPAGNAMENTO NEGLI UFFICI AL RONCAGLIO ART LAB

DI VINCENZA L'ARRETRATO PER IL PIAZZA

DI DOTTORANDO E DOTTORANDO TRAVAGNO E DISAMBIANTE

DI RAFFAELLO FUMETTI E CARTONI ANIMATI PER RACCONTARE STORIE

GRAZIA ED ESPRESSIONE CORPOREA PER CONVOLGERE STATI D'ANIMO, EMOZIONI...



Associazione Culturale
Artecittà

ART LAB

CULTURA
CREATIVITÀ
BELLEZZA
SENZA BARRIERE

BILANCIO PARTECIPATIVO
2018 NAVILE

VOTA
RONCAGLIO
ART LAB

DAL
30 OTTOBRE
AL
19 NOVEMBRE
2018



Comunicazione delle comunità proponenti



Ecco le immagini del Tableau Vivant "Roncaglio Art Lab" andato in scena mercoledì scorso all'ex fornace Roncaglio. Si tratta della prima rappresentazione cui seguirà presto una replica forse due... certamente meno improvvisate. Un sentito ringraziamento ad Alberto di Stefano, operatore di Open Group Roncaglio e a Raffaele, del condominio Roncaglio, per la graditissima e impeccabile collaborazione. Mille grazie a Umberto, a Simona, alla brava e simpatica fotografa nonché a tutto il giovane staff della Fondazione Innovazione Urbana presente, per la disponibilità e l'assistenza.



<https://www.facebook.com/745396465513404/videos/287376051904429/>

Laboratorio Under



Approccio istituzionale/classico	Prossimità
piani fissi sul medio periodo	sperimenta e spiega in modo stabile nel medio periodo
formazione verticale	apprendimento continuo e reciproco
tempo standardizzato dettato dalle procedure	tempo personalizzato seguendo comunità
concentrati sul metodo	metodo strumenti e prodotti
politiche e processi	azioni di breve periodo coordinate sulle politiche
distanza	vicinanza
sclerotizzazione dei bisogni	ascolto dei bisogni, capacitazione e flessibilità
vittimismo	protagonismo
organizzazione verticale/a dipartimenti	organizzazione territoriale, trasversale e per prodotti
diritto basato sulle norme	diritto che origina dal sentirsi parte della comunità
comunicazione mass media e social media	organizzazione a reti comunicanti e territoriale
standardizzazione	attitudine alla cura
associazioni di categoria, sindacati, terzo settore	filiera con soggetti attivi
linguaggio	

Comunicazione FIU

Grazie

Fondazione per l'Innovazione Urbana
Piazza Maggiore 6
40124 – Bologna (Italia)

fondazioneinnovazioneurbana.it