

DAI MILLENNIALS ALLA GENERAZIONE Z

Stefano Brilli
Elisabetta Zurovac

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

23.Ottobre.2019
SCUOLA ACHILLE ARDIGÒ
DEL COMUNE DI BOLOGNA
SUL WELFARE DI COMUNITÀ E SUI DIRITTI DEI CITTADINI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI



“Because millennials **don't respect authority**, they also **don't resent it**. That's why they're the first teens who aren't rebelling.”

“They're earnest and optimistic. They embrace the system. They are **pragmatic idealists**, tinkerers more than dreamers, life hackers. Their world is so flat that they have no leaders, which is why revolutions from Occupy Wall Street to Tahrir Square have even less chance than previous rebellions.”

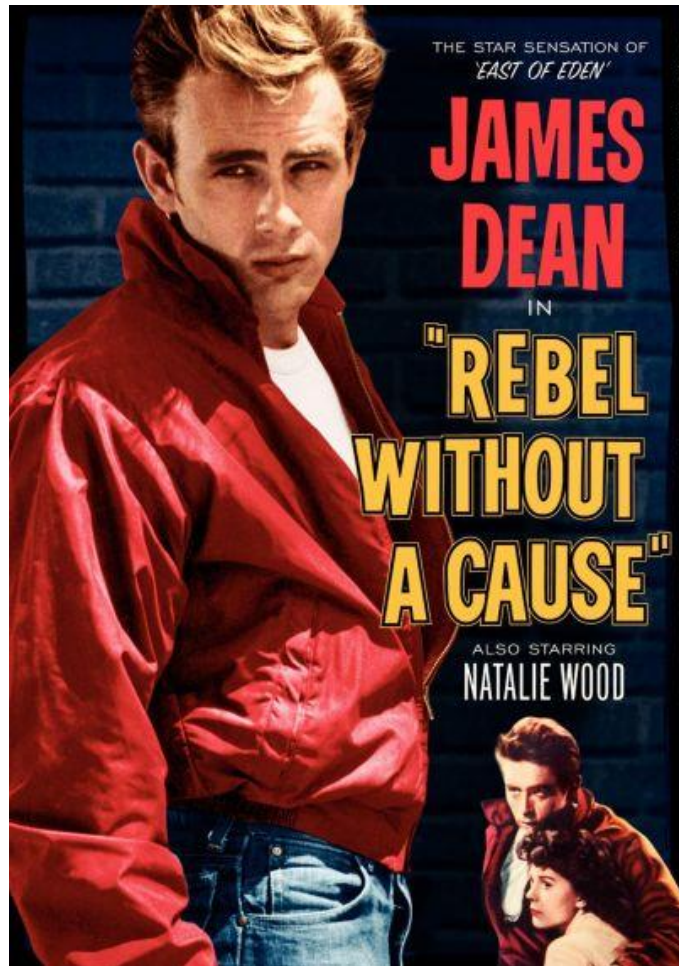
Time Magazine, Maggio 2013

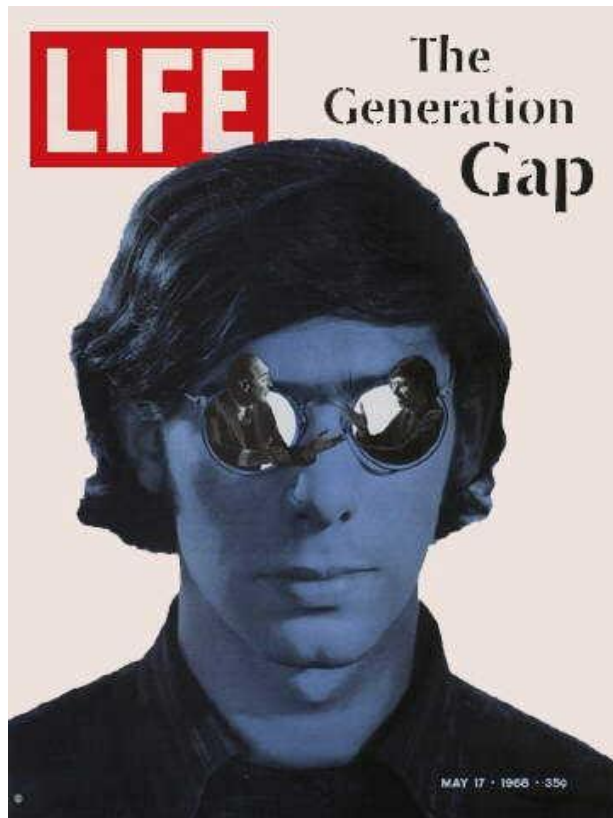


“Gen Zs are **Anxious, Entrepreneurial** and **Determined** to Avoid Their Predecessor's Mistakes”

“If "**entitled**" is the most common adjective, fairly or not, applied to millennials, the catchwords for Generation Z are **practical** and **cautious.**”

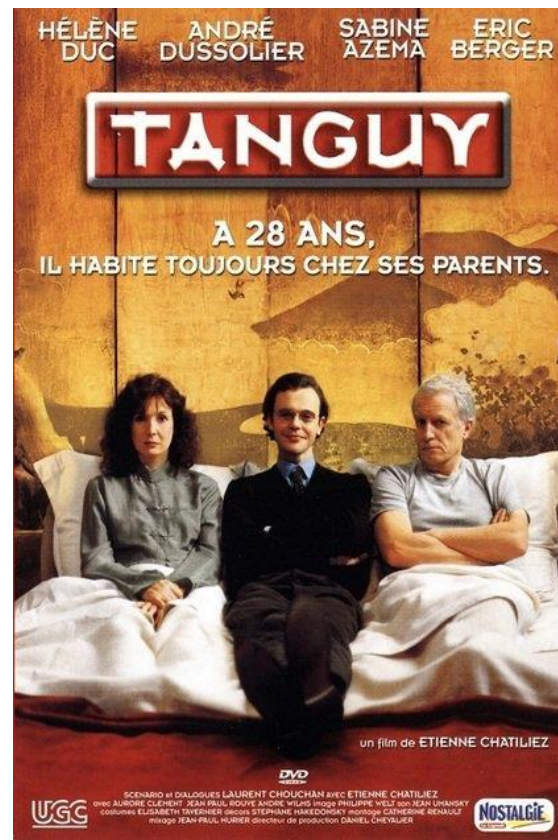
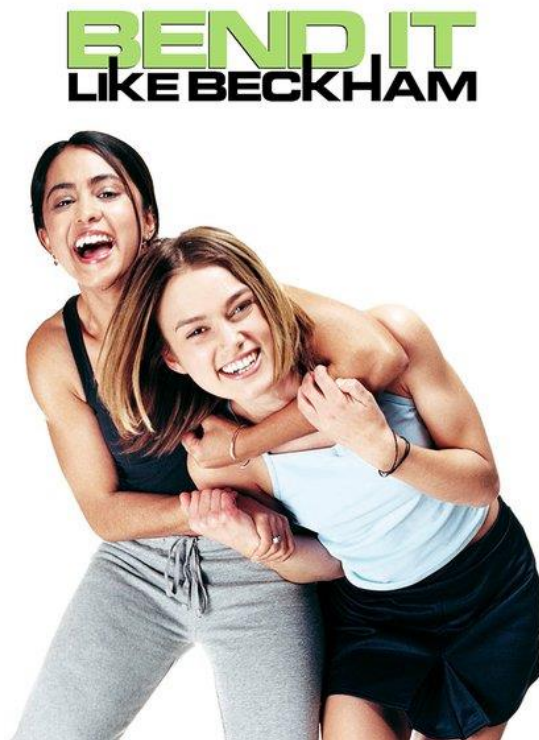
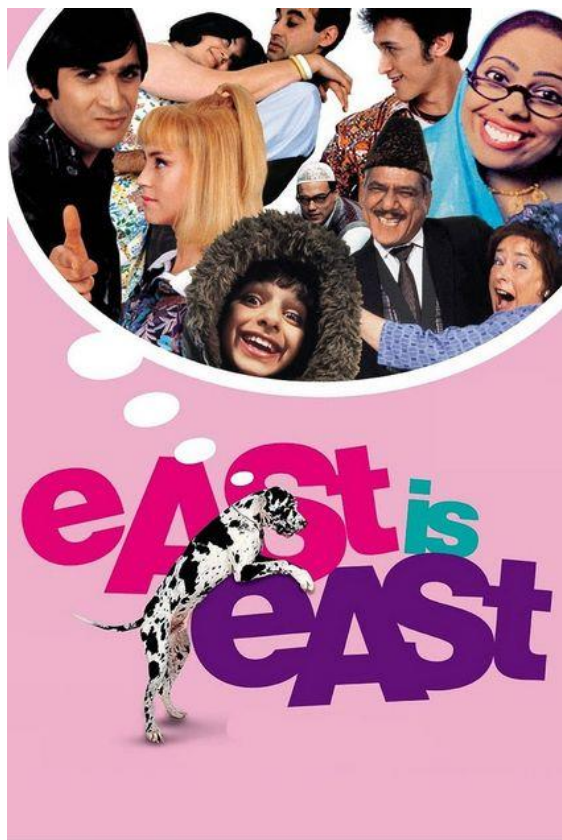
Newsweek, Giugno 2019

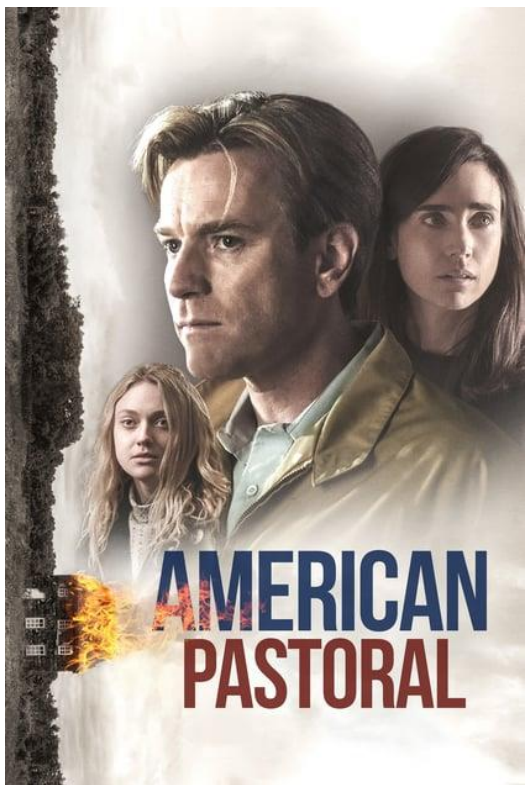




Life Magazine, Maggio 1968







Ritorno del conflitto generazionale?



Ritorno del conflitto generazionale?



brandon sheffield
@necrosfty

Millennials, a generation of MURDERERS

Traduci il Tweet

Millennials are killing the golf industry - Business Insider
Millennials are obsessed with the 'style of life' — and it's killing retailers
Millennials are killing the movie business | New York Post
Millennials are Killing the Golf Industry - the BLITZ agency blog
Will The Millennial Generation Kill Home Depot? - Forbes
Millennials are killing relationships and we should be concerned
Take Two | Are millennials killing the running trend? Maybe. | 89.3 KPCC
Are Millennials Killing Wine? An exposé. | Quench Magazine
"Promiscuous" Millennials Are Killing McDonald's: Gothamist
How Millennials Lack Of Manners Is Killing Class - Unwritten
Millennials Are Killing Off Paper Napkins | McIntyre in the Morning
Are Millennials Killing The Car Industry? | DrivingSales News
Here's How Millennials Have Killed Crowdfunding | Bossip
Are Millennials Killing Credit? | Top Rated High Risk Merchant ...



Millennials



Nihilism

Gen Z kids



Che cosa è una generazione?

Il concetto appartenente alla tradizione del pensiero sociologico (Mentré 1920; Mannheim 1928; Eisenstadt 1956)

“Una coorte di età che assume significanza sociale costituendosi come identità culturale”
(Edmunds, Turner 2002)

“Dire ‘generazioni’ significa infatti parlare di persone, ossia di **soggetti sociali** con un ciclo di vita che li lega insieme alla specie e alla inattuabile individualità di ciascuno. Ma anche, sull’altro versante, parlare della **dinamica temporale** che fa da sfondo a ogni cambiamento sociale, e che si sostanzia in cicli storici di differenti durate, con i loro spartiacque, le loro caratteristiche specifiche, le loro sovrapposizioni, e in cui protagonista è piuttosto la **collettività**.” (Colombo 2012)

Le persone che appartengono a una stessa generazione:

- Sono **nate** in uno stesso periodo di tempo
- Hanno la stessa **età**
- Condividono un mondo comune di **esperienze** passate, e formative
- Si trovano attualmente nella stessa posizione rispetto al **ciclo di vita**
- Condividono una medesima **semantica generazionale**, uno stesso “we sense” e una specie di “habitus”
- Sono **interpellate** in modo di simile da soggetti politici, culturali ed economici

Come si definisce una generazione? (Colombo 2012)

In relazione al continuum sociale

Regolarità: identità, coabitazione, lavoro, condivisione di spazi e media

Contrasto: conflitto o distinzione fra generazioni [“noi vs. loro”]

In relazione alla prospettiva di osservazione

Esterna: eventi, tradizione e cultura popolare, media, target tecnologie, stereotipi, contesti sociali-welfare, protagonismo sociale

Interna: sincronica [autonarrazione, identificazione collettiva] diacronica [rapporto con le altre generazioni]

**NOI CHE... SAPEVAMO
CHE ERA ORA DI CENA**



**PERCHE' INIZIAVA
HAPPY DAYS**

**LA NONNA CHE TI REGALAVA
LE CARMELLE ROSSANA**



**SE PROMETTEVI
DI FARE IL BRAVO**

SE NON RICORDI QUEST'OPERATORE

omnitel

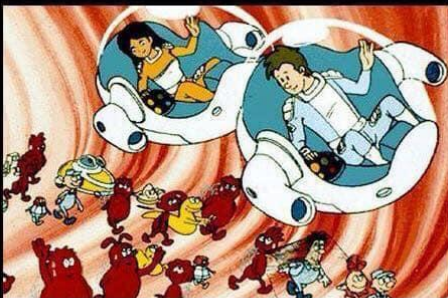
PROBABILMENTE PORTI I RISVOLTINI

**CERETTA AL BRACCIO
ANNI 90**



**NOI CHE ...CON 10000
LIRE IN TASCA IL SABATO
SERA CI SENTIVAMO RICCHI**

**HO IMPARATO DI PIÙ
SUL CORPO UMANO
GUARDANDO QUESTO CARTONE**



**CHE IN ANNI E ANNI
DI SCUOLA**



Greatest Generation
Born: 1901 - 1924



Silent Generation
Born: 1924 - 1945



Baby Boomers
Born: 1946 - 1964



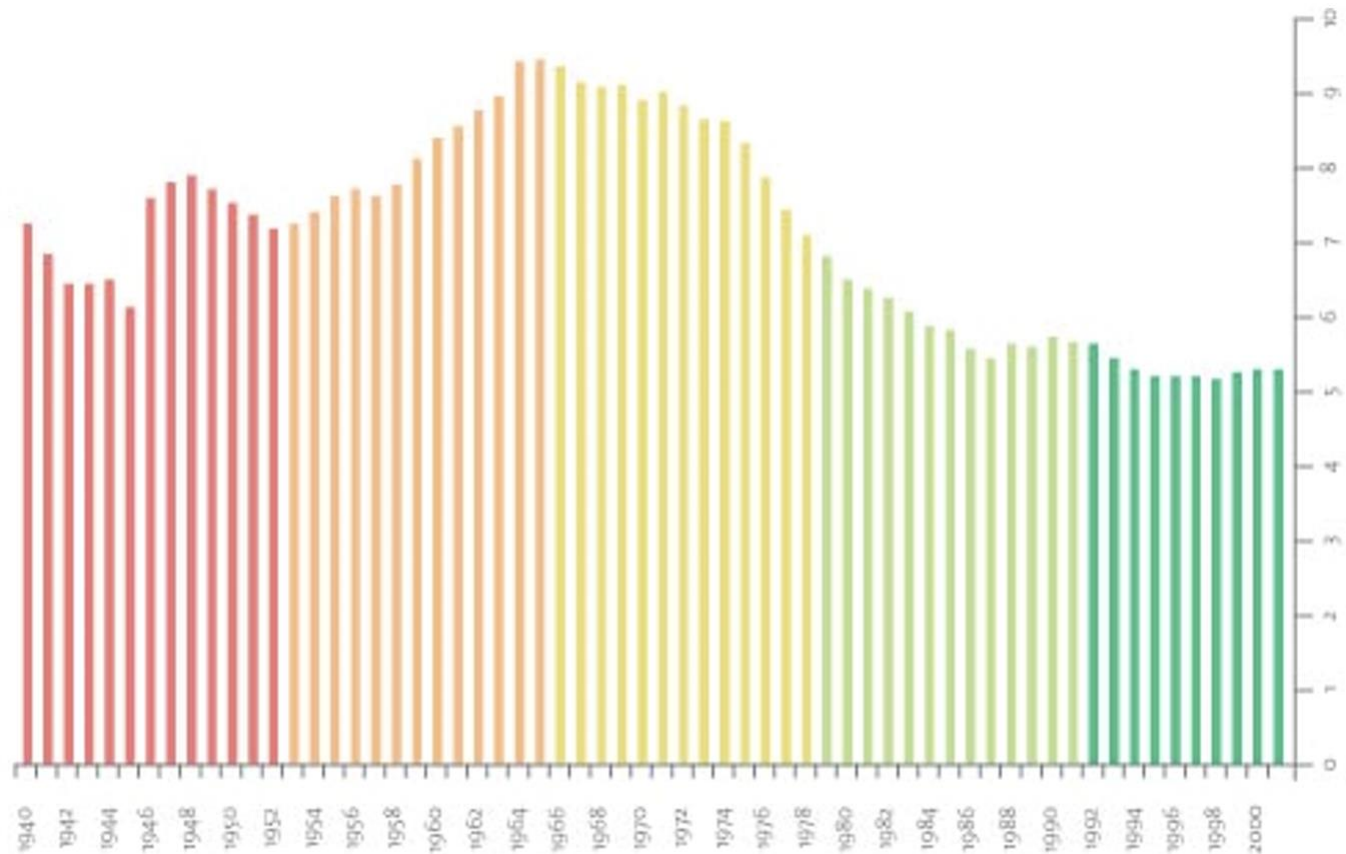
Generation X
Born: 1965 - 1976



Millenials / Gen Y
Born: 1977 - 1995



Generation Z
Born: 1996 →

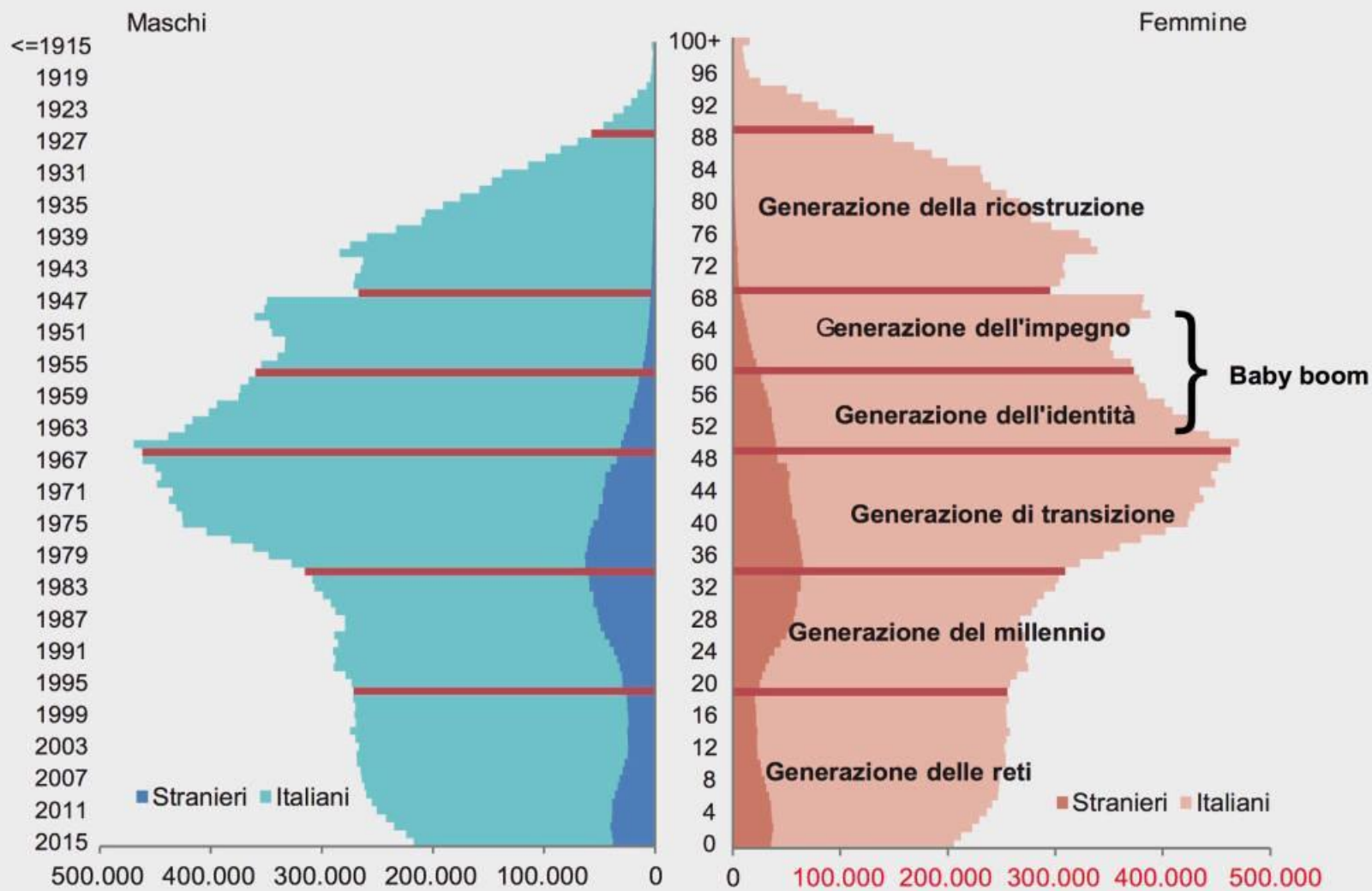


Maturi
Nostalgici sentimentali
Dopoguerra

Baby Boomers
Nostalgici critici
Boomers

X Generation
Razionali storici
Neo

Y Generation
Razionali disincantati
Post



Maturi (1909-1945) - Silent generation (1924-1945)

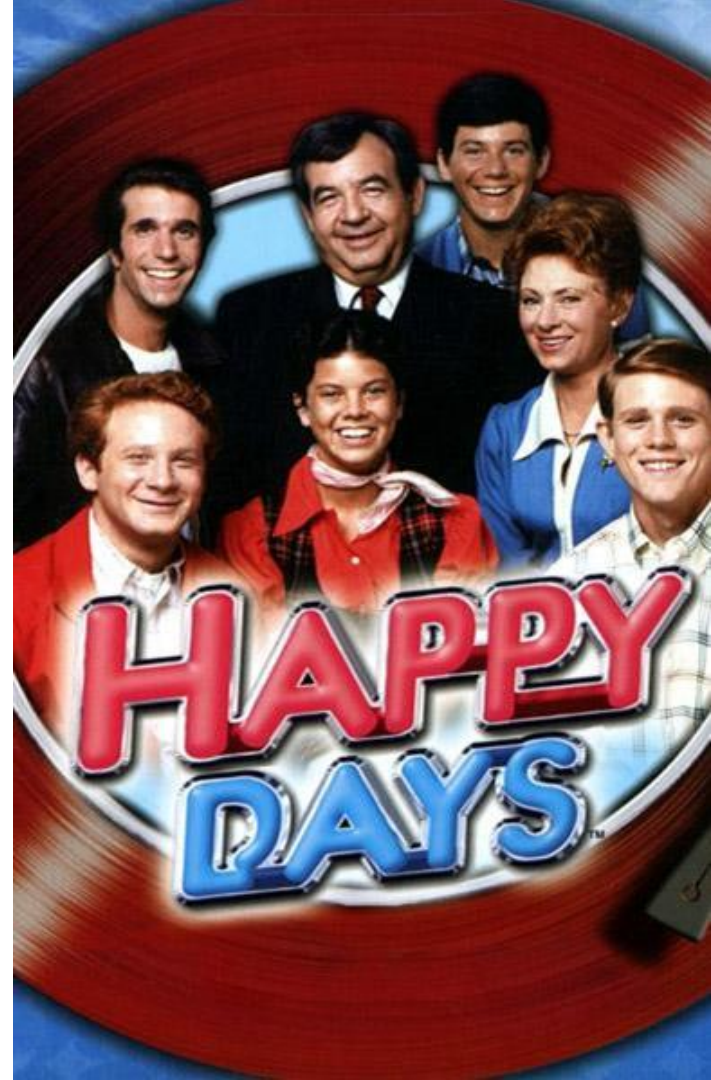
Esperienze formative: Seconda Guerra Mondiale, Conquista dello spazio, razionamento, ruoli di genere fissi e definiti (soprattutto per le donne), famiglie nucleari, Rock&Roll

Aspirazioni/valori: Proprietà della casa, lavoro come dovere, senso civico, risparmio, sacrificio, conformismo

Attitudini verso la carriera: Un mestiere per tutta la vita

Prodotto simbolo: Automobile

Comunicazione: Scritta, faccia a faccia



Baby boomers (1945-1965)

Esperienze formative: Guerra del Vietnam, Guerra fredda, Boom del dopoguerra, Controcultura, Contestazione giovanile, Rivoluzione sessuale, Ascesa dei teenager

Aspirazioni/valori: Sicurezza del lavoro, realizzazione personale, sperimentazione di stili di vita, individualismo, utopia, impegno sociale, giovanilismo

Attitudini verso la carriera: Carriera definita attraverso l'impiego

Prodotto simbolo: Televisione

Comunicazione: Scritta, telefonica, prime sperimentazioni informatiche



Generazione X (1961-1980)

Esperienze formative: Fine della guerra fredda, crisi occupazionale e recessione, Reagan-Thatcher-Milanodabere, Aids, aumento dei divorzi, primi pc, MTV, caduta del muro di Berlino

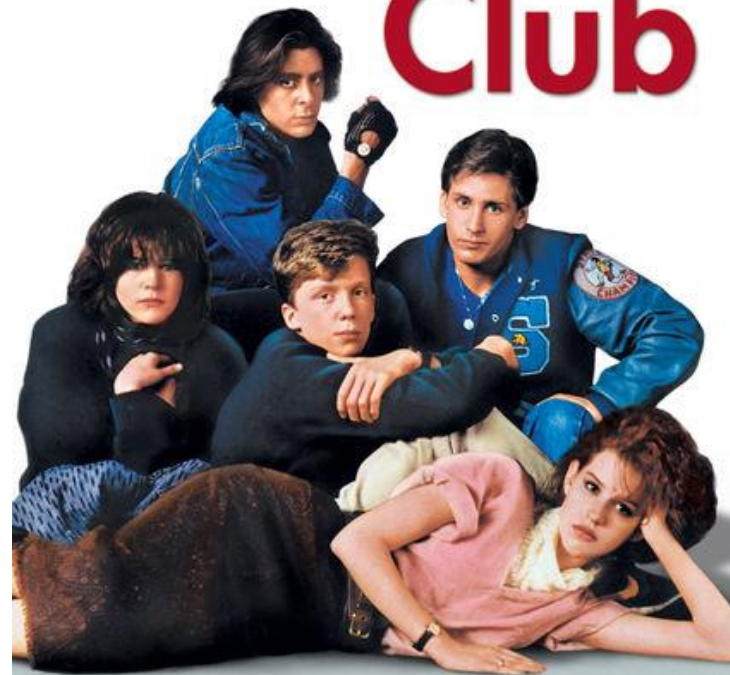
Aspirazioni/valori: Equilibrio fra vita e lavoro, ironia, disincanto, scetticismo, benessere individuale, indipendenza dagli schemi ideologici

Attitudini verso la carriera: Carriera definita attraverso la professione, non necessariamente l'impiego

Prodotto simbolo: Personal computer

Comunicazione: Email, prime tecnologie mobili

The Breakfast Club



Generazione Y - Millennials (1981-1995)

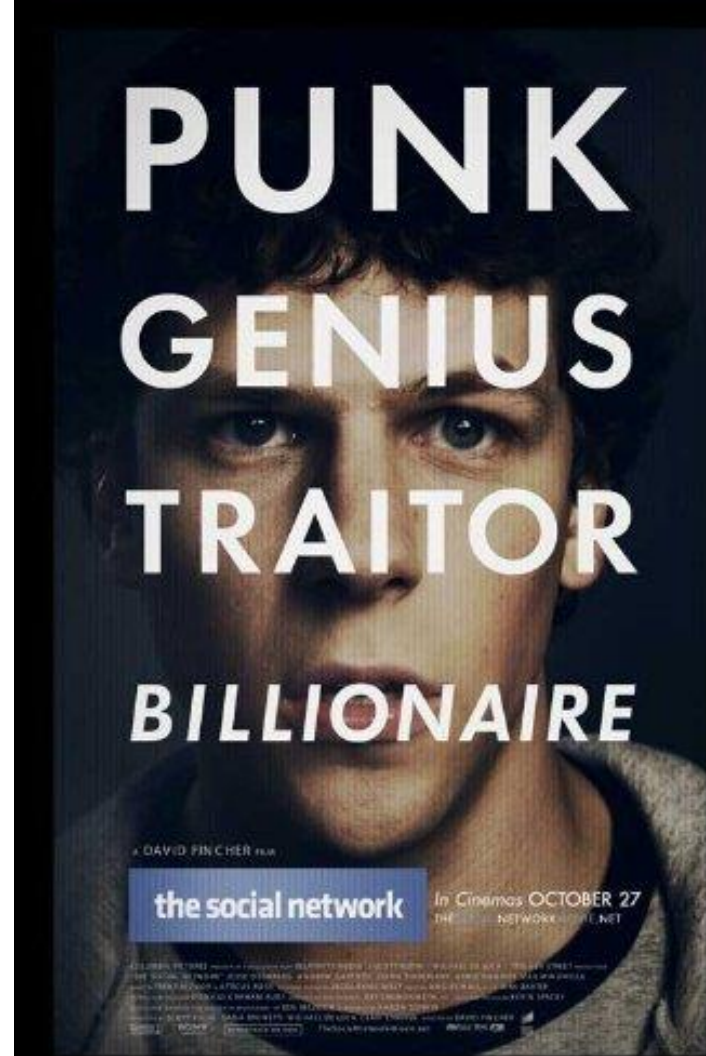
Esperienze formative: 9/11, guerra in Iraq, reality tv, web 2.0, viaggi low cost, console videogame, digitalizzazione della cultura (digital natives?)

Aspirazioni/valori: Flessibilità, libertà, contaminazione di stili di vita, rispetto, riconoscimento, evitare pericoli

Attitudini verso la carriera: Nomadismo, precarietà, imprenditoria digitale/start-up

Prodotto simbolo: Tablet, smartphone

Comunicazione: Sms, social media



Generazione Z - (1996...)

Esperienze formative: Crisi economica, terrorismo globale, Trump/Brexit, cambiamento climatico, social media natives, primavera arabe, famiglie arcobaleno e mono-genitoriali, attitudine always on, ansia

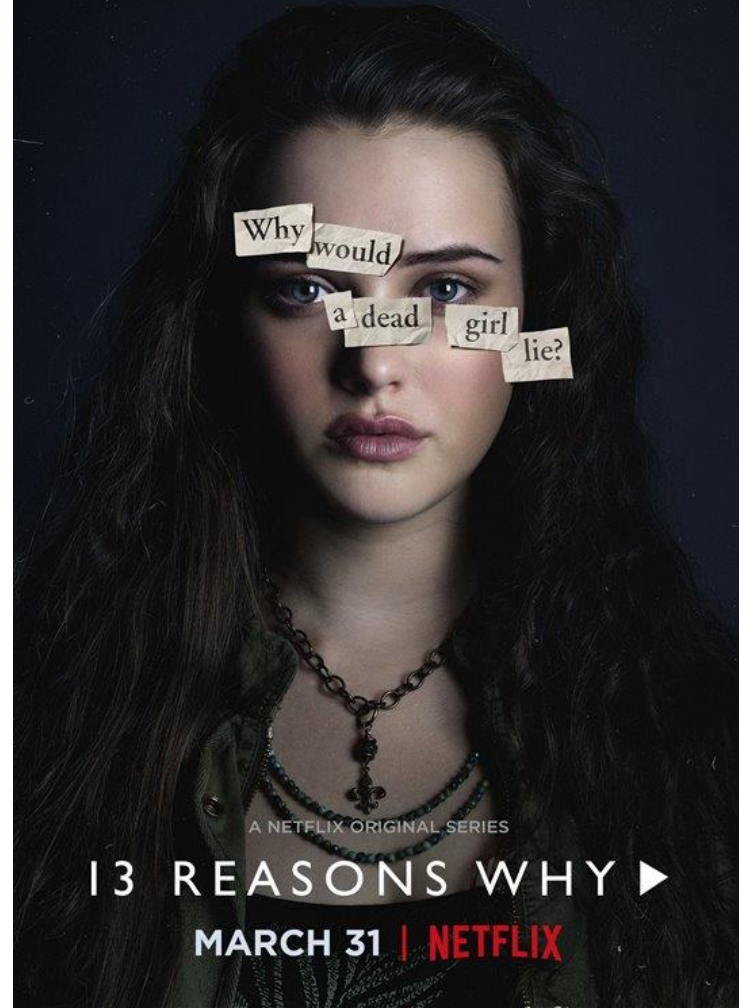
Aspirazioni/valori: Stabilità, impegno, inclusività, fluidità sessuale, multiculturalismo, pragmatismo

Attitudini verso la carriera: Nuova imprenditorialità, combinazione di carriere

Prodotto simbolo: Smartphone, 3D-printing, internet of things

Comunicazione: Social media, streaming

BASED ON THE BEST SELLING MYSTERY



Discontinuità generazionale o “nuovismo” del marketing?

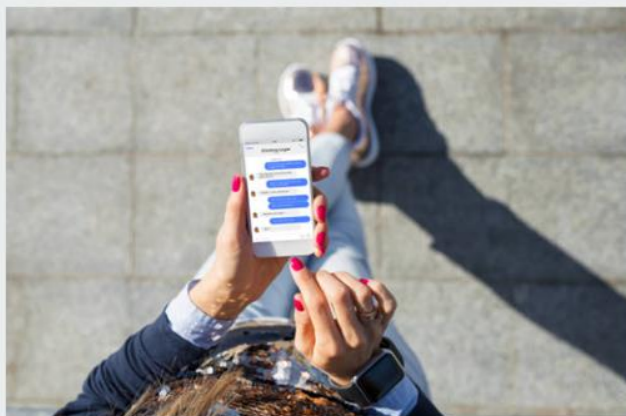


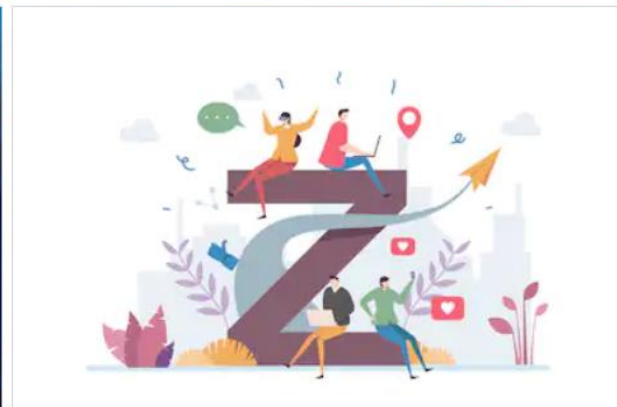
[We Learn Surprising Facts About Millennials and Gen Z](#)

Alcuni trend della Gen Z (Global Web Index 2019)

- **Necessità di appartenenza e accettazione:** si dichiarano il 17% più influenzati dalle opinioni degli altri; 73% dichiara primario l'essere rispettati dai pari
- **Stato always on:** il 64% si dichiara costantemente connesso online; il 57% si sente più insicuro senza smartphone che senza portafoglio
- **Pongono maggiore attenzione al benessere e in modo più olistico:** più propensi all'acquisto di prodotti alimentari salutari e alla spesa per cosmesi e cura di sé; sono più interessati a tenersi in forma tramite lo sport e bevono meno alcolici
- **Imprenditorialità in linea con i millennials:** sono più interessati all'imprenditorialità delle altre generazioni, esclusi i millennials dove si osserva un'attitudine simile
- Negli Stati Uniti e in UK sono la generazione più **eticamente differenziata**
- **Sono celebrity networkers:** usano i social media per seguire, interagire e parlare di celebrità per il 24% in più della media







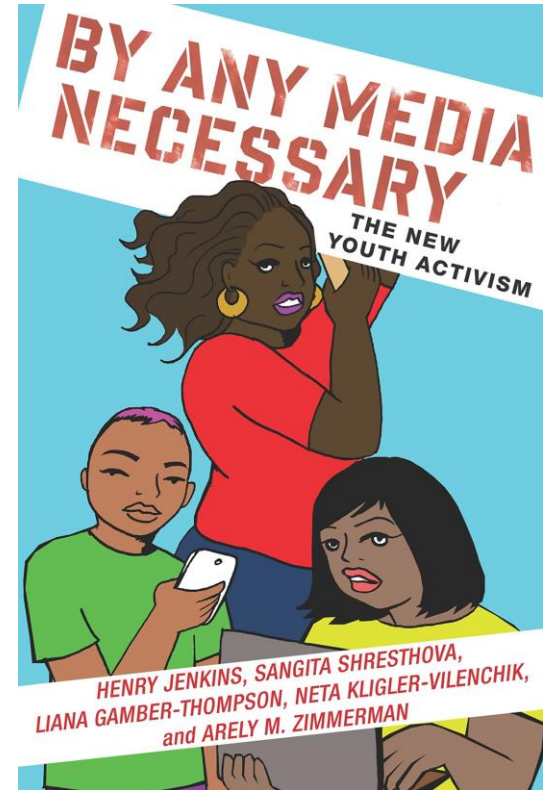


La condizione partecipativa

- **Participatory condition** (Barney et. al. 2017)
- Cambiamento di **senso della posizione** nella comunicazione (Boccia Artieri 2012)
- Culture partecipative / culture della partecipazione (Jenkins 1992, 2006, Carpentier 2011, Delwiche, Henderson 2013)
- **Intensità** della partecipazione (Carpentier 2011): accesso, interazione, partecipazione minimalista, partecipazione massimalista
- Impiego della “**capacità latenti**” (Zuckerman 2015)
- Attivismo giovanile e **participatory politics** (Jenkins et al. 2016)

Politica partecipativa e attivismo giovanile

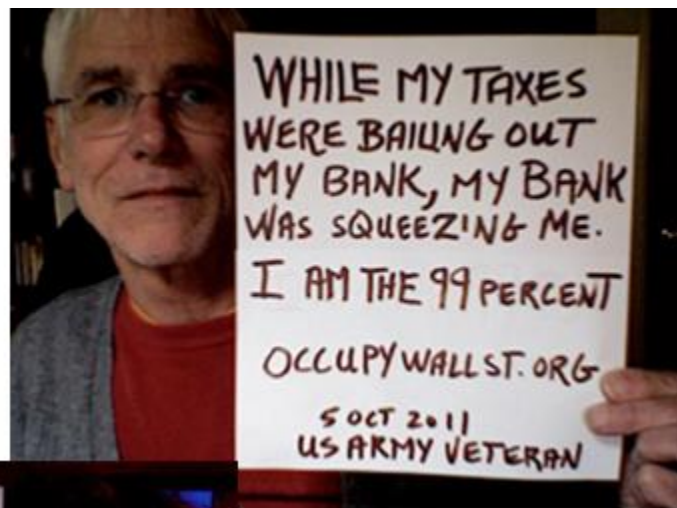
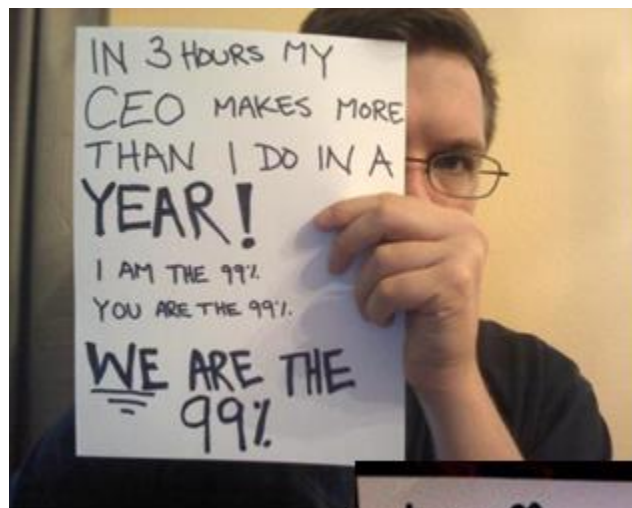
“... **interactive, peer-based** acts through which individuals and groups seek to exert both **voice** and **influence** on issues of public concern. Importantly, these acts are **not guided by deference to elites or formal institutions**. Examples of participatory political acts include starting a new political group online, writing and disseminating a blog post about a political issue, forwarding a funny political video to one's social network, or participating in a poetry slam.” (Jenkins 2012)



Caratteristiche della politica partecipativa

1. Maggiore indipendenza dai tradizionali mediatori dell'informazione e dell'influenza (giornali, partiti, editori, gruppi d'interesse) → dall'**azione collettiva** all'**azione connettiva** (Bennett 2008)
2. Negozano il potere politico con i **soggetti tradizionali** della politica che cercano nuove forme di coinvolgimento dei partecipanti
3. Maggiore aderenza con la **voce** dei partecipanti, in quanto comprendono la produzione di contenuti visivi, video e testuali originali → **everyday politics**
4. Possibilità di raggiungere il pubblico d'interesse con in **minor tempo** e con **minor costi**

Mobilità: fra attori, temi, sfera pubblica/privata, piattaforme, stili







THANK YOU
SO MUCH
FOR
#NoMakeUpSelfie

WE WON'T GIVE UP
UNTIL CANCER DOES

TEXT "PINK" TO 50300
TO DONATE €4







Harry Potter

Harry Potter Alliance



Organizzazione non profit gestita principalmente dai fan di Harry Potter. È stata fondata da Andrew Slack nel 2005 per attirare l'attenzione sulle violazioni dei diritti umani in Sudan.



Harry Potter Alliance



Ad esempio, nel luglio 2007, il gruppo ha lavorato con il Leaky Cauldron, uno dei siti di notizie di Harry Potter più popolari, per organizzare feste in casa in tutto il paese incentrate sulla crescente consapevolezza del genocidio sudanese. I partecipanti hanno ascoltato e discusso di un podcast in cui erano presenti esperti politici del mondo reale - come Joe Wilson, ex ambasciatore degli Stati Uniti; John Prendergast, consulente senior dell'International Crisis Group- così come spettacoli di gruppi di “Wizard Rock” come Harry and the Potters, The Whomping Willows, Draco and the Malfoys e Parselmouths. HP Alliance ha creato una nuova forma di impegno civico che consente ai partecipanti di conciliare le loro identità di attivisti con le piacevoli fantasie che hanno portato la comunità dei fan in primo luogo.

Harry Potter Alliance

OUR ACHIEVEMENTS

A partnership with Walk Free that engaged over 400,000 fans and resulted in Warner Bros. changing the sourcing of their Harry Potter chocolate to be 100% UTZ or Fairtrade.

Raising over \$123,000 for Partners In Health and sending five cargo planes of life-saving supplies to Haiti.

Donations of over 250,000 books across the world through HPA's Accio Books campaign.

A partnership with Public Knowledge that brought over 20,000 fans and online video creators together for Net Neutrality.

Harry Potter Alliance

OUR ACHIEVEMENTS

A partnership with Walk Free that engaged over 400,000 fans and resulted in Warner Bros. changing the sourcing of their Harry Potter chocolate to be 100% UTZ or Fairtrade.

Altre campagne: alfabetizzazione, riforma dell'immigrazione degli Stati Uniti, la giustizia economica, i diritti degli omosessuali, il sessismo, i diritti del lavoro, la salute mentale, l'immagine del corpo e i cambiamenti climatici.

Partners In Health and sending five cargo to Haiti.

Donations of over 250,000 books across the world through HPA's Accio Books campaign.

A partnership with Public Knowledge that brought over 20,000 fans and online video creators together for Net Neutrality.



TED
Youth@SanDiego

Traducendo alcuni dei problemi più urgenti del mondo nel frame di Harry Potter, si rende l'attivismo qualcosa di più facile da comprendere e meno intimidatorio. Spesso mostriamo loro modi divertenti e accessibili in cui possono agire ed esprimere la loro passione per rendere il mondo migliore lavorando con una delle ONG dei nostri partner.

THE HANDMAID'S TALE



The Handmaid's Tale vs Pence



The Handmaid's Tale Women's march



The Handmaid's Tale Golden Globes



The Handmaid's Tale Health-Care Bill Protests



The Handmaid's Tale Francia



The Handmaid's Tale Argentina

“A nessuno piace l'aborto, anche se sicuro e legale. Non è quello che ogni donna sceglierebbe per un momento felice il sabato sera. Ma a nessuno piacciono nemmeno le donne che sanguinano a morte sul pavimento del bagno per aborti illegali. Cosa fare?”



ALABAMA STATE HOUSE

Il costume dell'ancella è stato adottato dalle donne in molti paesi come simbolo di protesta per varie questioni legate alla requisizione dei corpi delle donne da parte dello stato.

SENATOR'S
~~MY STRESSES~~
DAUGHTER'S
WILL always
HAVE THEIR
ABORTIONS
CHOICE = RIGHTS

We Dare Defend
Our right to
accessible
abortion

ABORTION
IS A
HUMAN
RIGHT

ALABAMA STATE HOUSE

Il costume dell'ancella è stato adottato dalle donne in molti paesi come simbolo di protesta per varie questioni legate alla requisizione dei corpi delle donne da parte dello stato.

"L'immaginario usato in *The Handmaid's Tale* racconta a fondo il rapporto tossico tra chiesa e stato. Quando abbiamo iniziato a usare questi costumi abbiamo pensato, non possiamo tirarci indietro. Quindi abbiamo lanciato una chiamata a persone che potevano aiutare a realizzare i costumi, e c'è stata un'enorme risposta."

SENATORS
NOT SERVES

ABORTION
IS A
HUMAN
RIGHT



Instagram

@camihawke



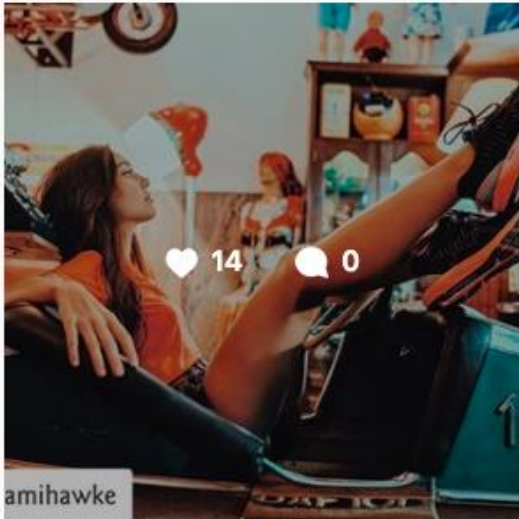
In questi giorni sto sfruttando il più possibile i miei umili mezzi di comunicazione per sottolineare ancora una volta l'importanza di NON USARE MAI il cellulare mentre si guida, tanto meno per fare instagram stories. Per quanto le strade siano deserte, per quanto si abbia un supporto a cui agganciare il telefono, per quanto si ritenga che la situazione sia sotto il nostro totale controllo, usare il telefono alla guida diminuirà sempre, in percentuale variabile, la nostra attenzione. Errare è umano, a tutti sarà capitato di usare il cellulare in macchina almeno una volta, a me per prima. Ciò che credo sia davvero importante è fare un grande e contagioso sforzo comune nel demonizzarne l'utilizzo, dando il buon esempio e invitando gli altri a fare lo stesso. Teniamo sempre presente che quando valutiamo se una situazione è rischiosa o meno entra sempre in atto quella che tecnicamente viene definita l'euristica della disponibilità, ovvero quella strategia cognitiva che stima la probabilità di un evento sulla base della nostra esperienza diretta e dell'impatto emotivo del suo ricordo, piuttosto che sulla reale probabilità oggettiva che l'evento in questione si verifichi. Questo per dire che nessuno di noi mentre usa il cellulare, pur giudicandosi in piena sicurezza, lo è davvero; e ciò è ancor più grave se consideriamo che la vostra personale accettazione del rischio, che potrebbe essere legittima in una strada di vostra proprietà e percorsa sempre e solo da voi, in realtà metta a ripetaglio anche la sicurezza degli altri nella quasi totalità dei casi ovvero sulle strade comuni. Questo pippono infinito solo per chiedervi di fare uno sforzo: mettete via i telefoni, **#NOIGSTORIESWHILEDRIVING**, se non per amor proprio almeno per le persone a cui siete affezionate che vi posso garantire percorrono le stesse strade vostre. Foto di me col bolide che sfreccia i 45.

@camihawke



Vi ho appena caricato un video IGTV composto da alcune storie appena registrate dopo aver letto l'ennesimo articolo di cronaca nera. Quando leggo di questi incidenti mortali, non possono fare a meno, tutte le volte, di pensare al feroce vuoto che questi ragazzi lasceranno dietro di loro; qualcuno un giorno mi ha scritto "si lo abbiamo capito Cami, basta con questa storia di non usare il telefono alla guida" e poi eccoci di nuovo qui. Eccoci di nuovo qui ma con due ragazzi in meno, due ragazzi che per me hanno il volto dei miei fratelli, del mio fidanzato, dei miei cugini o dei miei amici. Do ragione a chi mi dice che non si può vivere nel terrore, non si può non guidare, non volare, non viaggiare per la paura di non tornare, ma lo si può fare responsabilmente, cercando di far tendere quanto più possibile a zero quella maledetta curva statistica di rischio da cui dipende la felicità del nostro avvenire.

#noigstorieswhiledriving



amihawke



amihawke



amihawke



camihawke 6 min

Vademecum screenshotabile:

*Smettetela di fare storie
mentre guidate perché
oltre ad essere PROIBITO*

E PERICOLOSO:

1. Non ce ne frega uno

stracazzo

*di niente della musica
che ascoltate*

2. Ancora meno ci
interessa della vostra
macchina e dei suoi

cavalli (?)

3. I tramonti o quello che
vi pare se proprio volete
condividerli accosate un
attimo se no (spoiler)
sopravviveremo anche

senza

#INDICSTORIESWHILEDIVING



Invia un messaggio



*E agli utenti quello che
continuerò sempre a
consigliare è di fare
presente l'errore con
gentilezza, qualora
questo venga reiterato
nonostante il messaggio*

**sia giunto a
destinazione, SMETTERE
DI SEGUIRE LA PERSONA
IN QUESTIONE.**

*Immagino che quando si
troveranno 2 followers
non avranno più tanta
voglia di postare
qualcosa.*

*Smettetela di fare storie
mentre guidate perché
oltre ad essere PROIBITO*

E PERICOLOSO:

1. Non ce ne frega uno

stracazzo

*di niente della musica
che ascoltate*

2. Ancora meno ci
interessa della vostra
macchina e dei suoi

cavalli (?)

3. I tramonti o quello che
vi pare se proprio volete
condividerli accosate un
attimo se no (spoiler)
sopravviveremo anche

senza

*E agli utenti quello che
continuerò sempre a
consigliare è di fare
presente l'errore con
gentilezza, qualora
questo venga reiterato
nonostante il messaggio*

**sia giunto a
destinazione, SMETTERE
DI SEGUIRE LA PERSONA
IN QUESTIONE.**

*Immagino che quando si
troveranno 2 followers
non avranno più tanta
voglia di postare
qualcosa.*

legui

camihawke

illedri

22

tui

storieswhiledriving

20

Aggiungi un commento



UN IDIOTA, VA BENE ESSERE
SOCIAL RAGAZZI MA CON LA
VITA NON SI GIOCA!!! NO AI
VIDEO MENTRE SI
GUIDA, RICORDATELO
SEMPRE!!!



#NOIGSTORIESWHILEDRIVING



guida con il telefono
non sprecate la
vita



Rispondi



Altri 7

Aggiungi un commento...

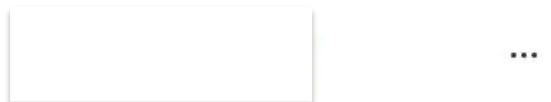
Pubblica

Antonella, 19 anni, è seduta al centro sul sedile posteriore. Pierluigi è il passeggero anteriore, ha 22 anni e qualcosa fra le labbra, forse un torcione. In mano il cellulare per girare la storia da postare sulla sua pagina Instagram. Per loro non c'è stato niente da fare. Sono morti sabato notte in fondo a una curva.

Alla guida c'è Davide, 22 anni, ricoverato in fin di vita. Balla il conducente, guarda il cellulare in modo da essere ripreso, alza il braccio. Tutti senza cintura di sicurezza a cantare Diego Armando Maradona, noto pezzo trap dei Dark polo gang. "Fanculo ai tuoi

Ennesimo incidente con cellulare alla guida, quando leggo queste notizie penso solo al dolore incolmabile che lasceranno intorno a loro.

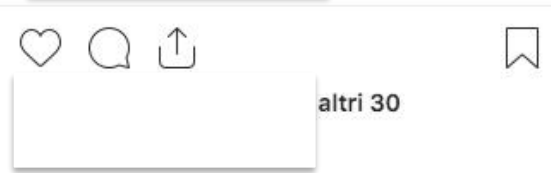
#NOIGSTORIESWHILEDIVING



...
...nte stories di
... video mentre
stanno alla guida...leggete e riflettete. E
il fatto che ancora le cinture di
sicurezza nel 2019 siano un optional è
incredibile!
La vita non è uno scherzo!
Grazie @camihawke per la tua
"battaglia e per l'informazione!
[#noigstorieswhiledriving](#)



One of the best
28 sett. Mi piace: 1 Rispondi



altri 30
Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



[Redacted] egui ...

si ho la patente
NO non farò le storie in macchina
perché non sono esibizionista. perchè?
non me ne frega nulla delle foto dei
tramonti, della velocità e della musica
che ascoltate quando guidate. avete
altri mille modi per condividere foto o
musica ma vi prego **NON FATELO
MENTRE GUIDATE!** il numero delle
persone che muoiono ogni giorno in
strada è sempre più alto, facciamo in
modo che non si alzi più.


🤍 🔄 📤 📌
[Redacted] altri 145

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



[Redacted] [Segui](#) ...

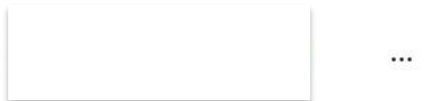
[Redacted] mihawke ero in
macchina ma ti giuro che mi sono
fermata
#noigstorieswhiledriving#upsidedown#
strangerthings

33 sett.
[Redacted] inquinamento 

— Visualizza le risposte (1)

   
[Redacted] e altri 127

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

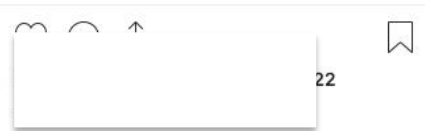


...



samihawke

38 sett.



22

Aggiungi un commento...

[Pubblica](#)



