

I social media e le social street per fare comunità



@gba_mm



@gboccia



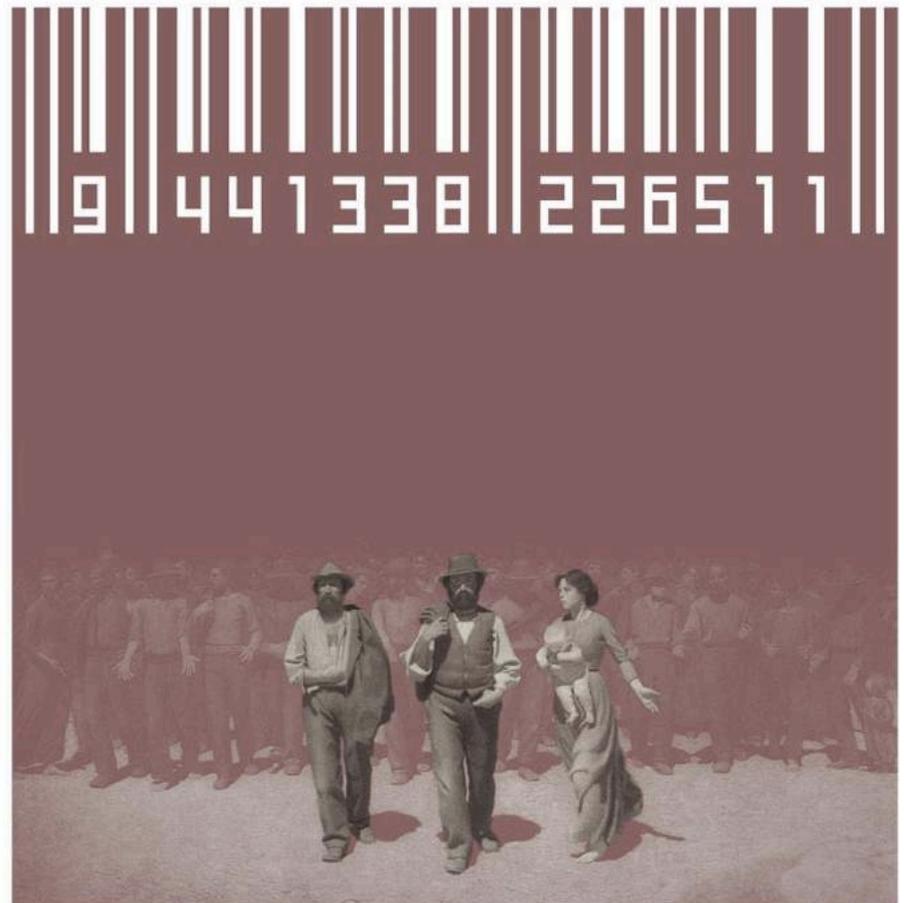
Giovanni Boccia Artieri



Comune di Bologna

ISTITUZIONE **X** L'INCLUSIONE
SOCIALE E COMUNITARIA
ACHILLE ARDIGÒ E DON PAOLO SERRA ZANETTI

**fondazione
innovazione urbana**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DELLE ARTI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Area Urbino
Dipartimento
di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali
Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCU)

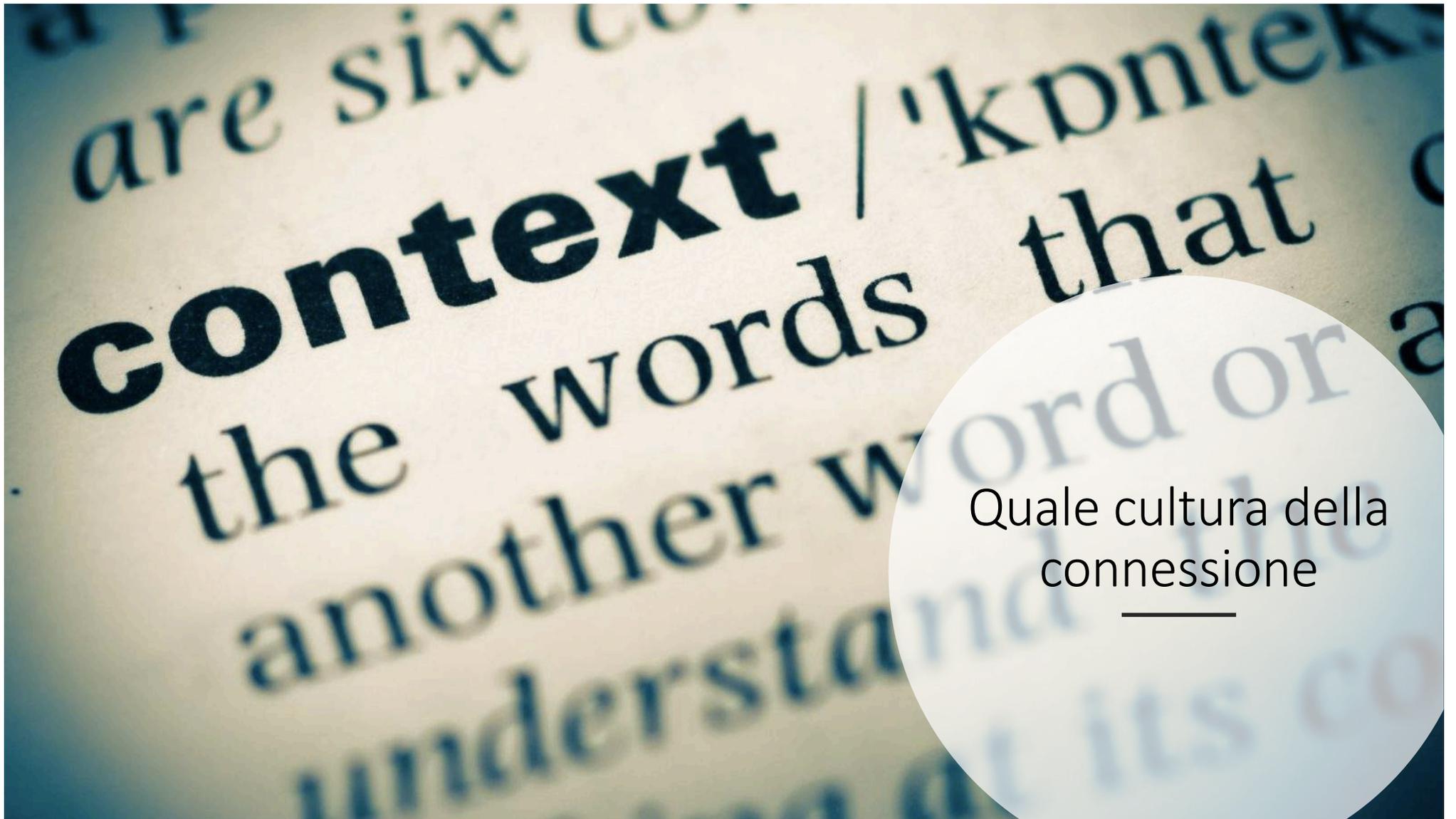


Treiettorie



Cultura della connessione
nella continuità online/offline

Cultura della partecipazione
nel timore di vedere implodere la comunità



Quale cultura della
connessione

stati di connessione / appropriazione di strumenti di comunicazione di massa per le masse

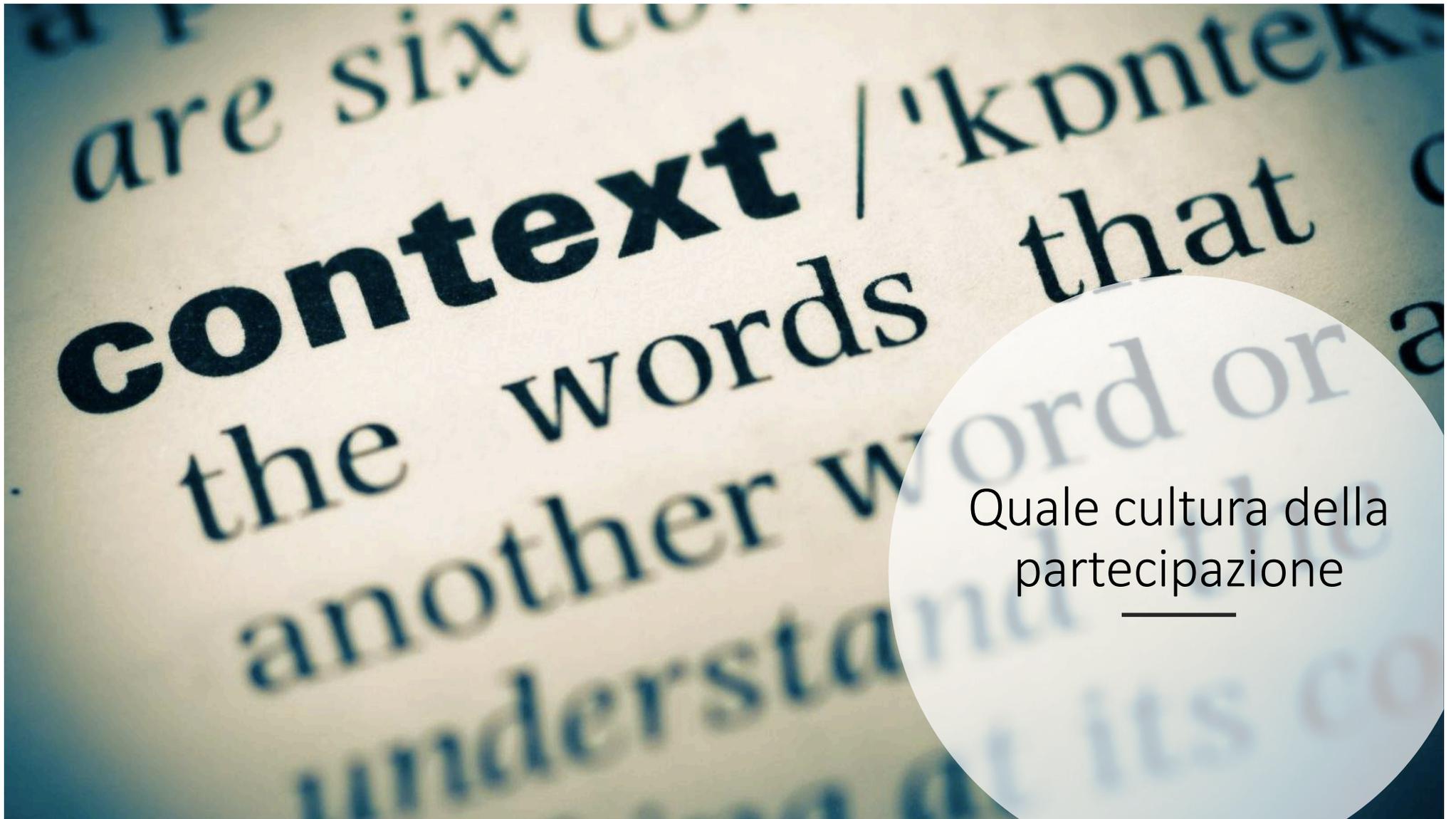


«La cultura della connessione che si genera nella connective society è una cultura in cui le strutture dei social media sono penetrate gradualmente al centro delle nostre routine e pratiche quotidiane»

[Bentivegna, Boccia Artieri 2019]

Cambia il **senso della posizione** nella **comunicazione**





Quale cultura della
partecipazione

Partecipazione

Partecipazione e impegno.
Con che frequenza nell'ultimo
anno ha partecipato alle
seguenti attività?

	2018	2017	2016	2015
Manifestazioni politiche, di partito	18	16	14	12
Iniziative collegate ai problemi del quartiere, della città	38	35	35	29
Iniziative collegate ai problemi dell'ambiente, territorio	42	36	34	29
Manifestazioni pubbliche di protesta	18	16	14	11
Indice di Partecipazione Politica*	57	52	52	45
Attività in associazioni di volontariato	45	41	36	39
Attività in associazioni professionali, di categoria	24	23	20	18
Attività in associazioni culturali, sportive, ricreative	56	49	46	48
Indice di Partecipazione Sociale**	69	62	59	61
Boicottare un prodotto o una determinata marca	25	25	25	23
Acquisto di prodotti in base a motivi di tipo etico, politico o ecologico	47	41	44	38
Discussioni politiche via internet (siti, blog, gruppi di discussione, facebook, twitter, etc)	29	24	24	14
Indice di Nuove forme di partecipazione***	59	55	57	49

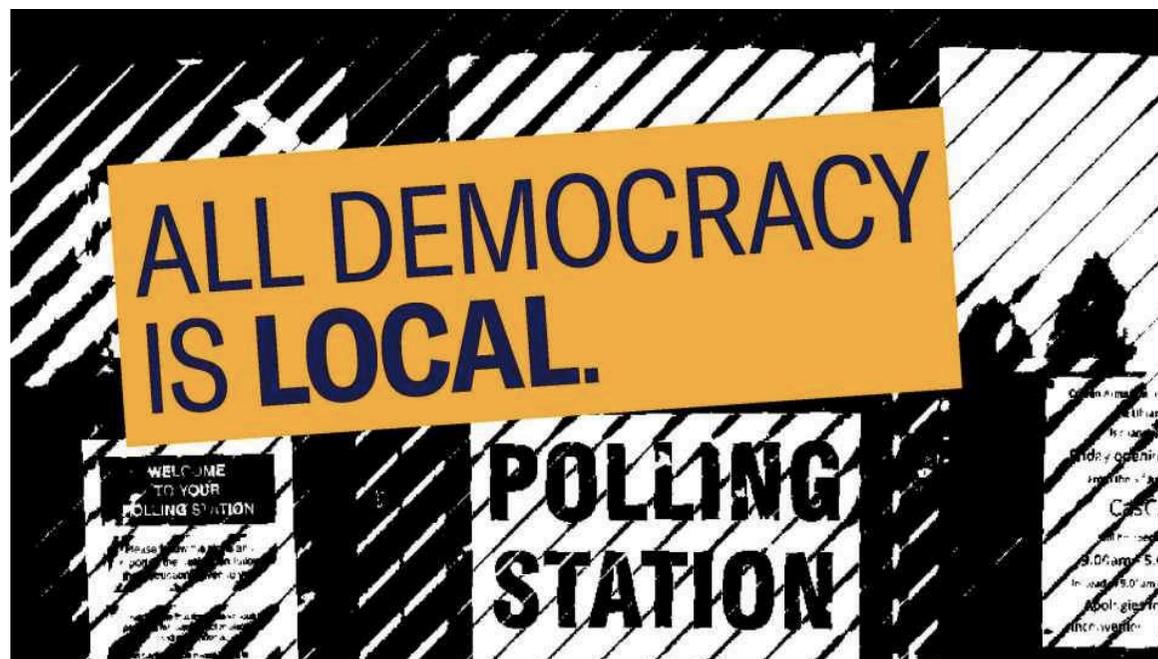
Fonte: sondaggio Demos per La Repubblica – Dicembre 2018 (base: 1234 casi)

Partecipazione

Il timore di vedere implodere la comunità è cresciuto e si è allargata la voglia di consolidare la dimensione civile e politica come fattore di integrazione sociale: **la voglia di ricostruire un nuovo rapporto tra cittadini e stato.**

Tutti gli indicatori della partecipazione salgono.

Un attivismo frammentato, disperso nella dimensione locale, che raramente ottiene l'attenzione dei media nazionali proprio perché granulare e diffuso.



Connective-action

[Bennett and Segerberg 2013]

«La nostra attenzione online non è isolata ma influenza le nostre attitudini politiche e i comportamenti negli spazi online e offline»

Granularità del digital engagement: mantenimento della consapevolezza (anche per marginalizzati ed esclusi)



Giovanni Boccia Artieri



GEN
2019

ITALIA

TUTTE LE EVIDENZE PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59.25

MILIONI

URBANIZZAZIONE:

71%

CONTRATTI
MOBILE



85.92

MILIONI

vs. POPOLAZIONE:

145%

UTENTI
INTERNET



54.80

MILIONI

PENETRAZIONE:

92%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



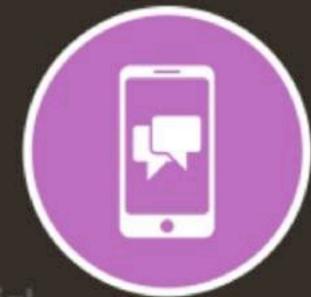
35.00

MILIONI

PENETRAZIONE:

59%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00

MILIONI

PENETRAZIONE:

52%



we
are
social



we
are
social

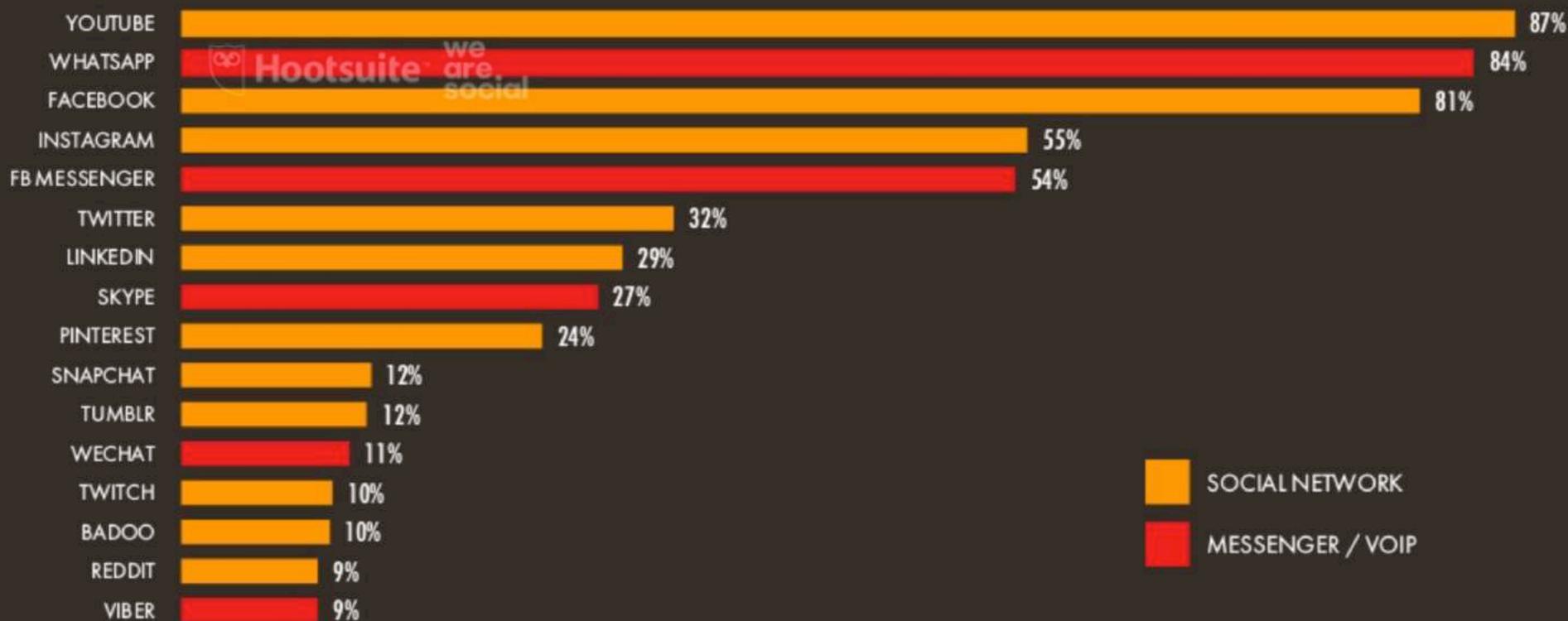


GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

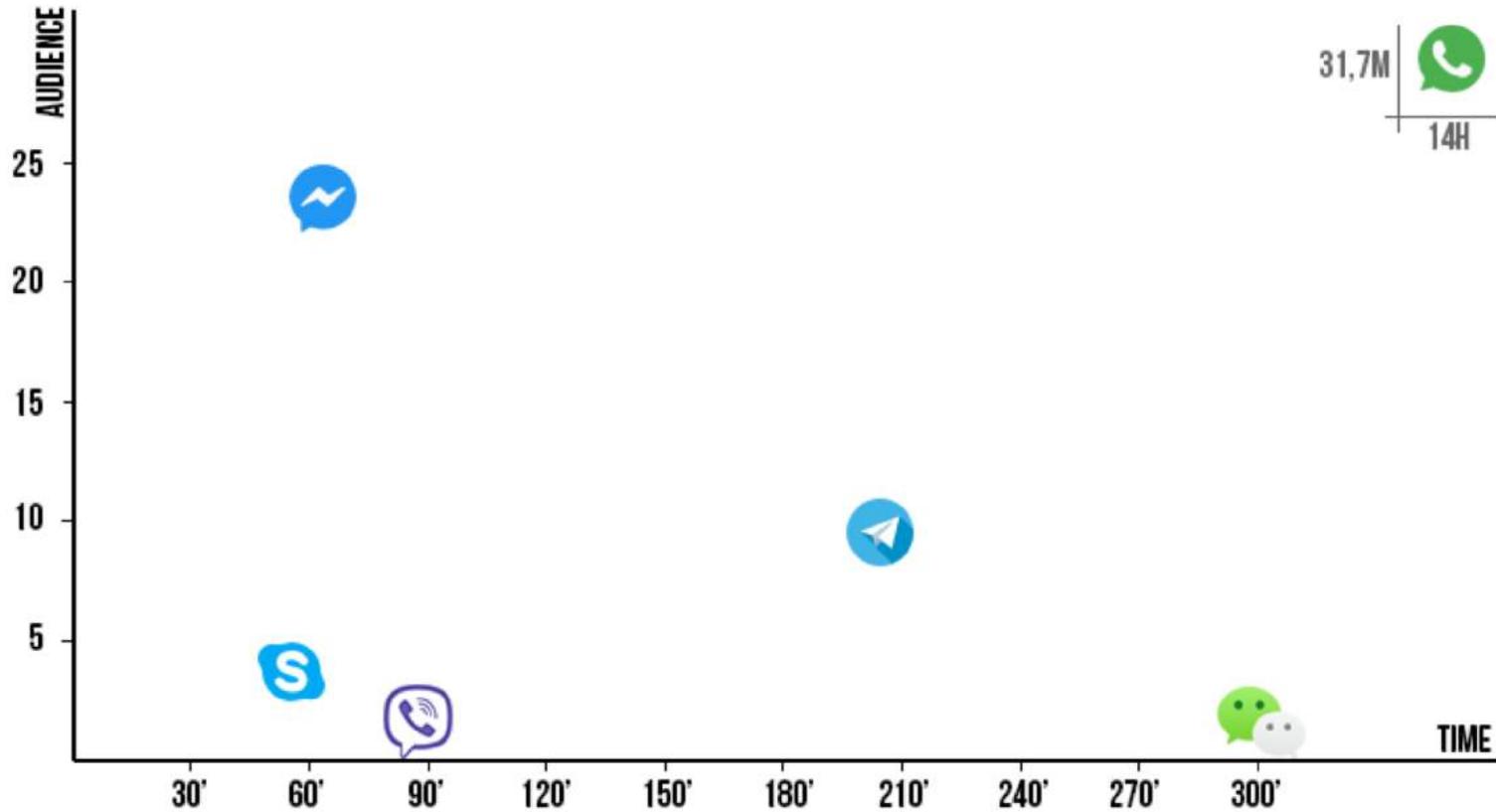
PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]

Giovanni Boccia Artieri



INSTANT MESSENGER IN ITALIA 2018

ELABORAZIONE VINCENZO COSENZA - DATI AUDIWEB



Giovanni Boccia Artieri

Vincos
2019

The future is private.

Nuove configurazioni dello spazio
pubblico: gruppi/chat
micro-comunità



Giovanni Boccia Artieri



Spazi mediati e
attivazione sociale

Spazi relazionali digitalmente mediati per l'attivazione sociale

- social street - vicinato - sicurezza
- attivismo - coordinazione movimenti
- risposta ai disastri

- education - scuola
- civic engagement
- vita quotidiana



Problemi



Economia di piattaforma

proprietà dati

adattamento alle affordance

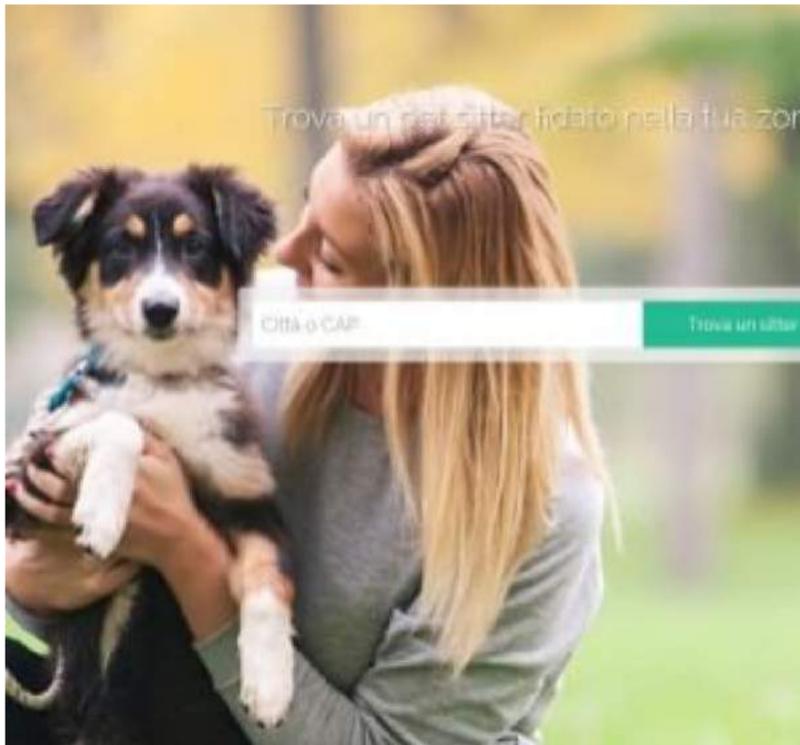
black box su privacy e sicurezza

stabilità non garantita



Coordinamento per fini nocivi

eludere le tasse, la legge, i controlli...



BADANTE
BRAVA

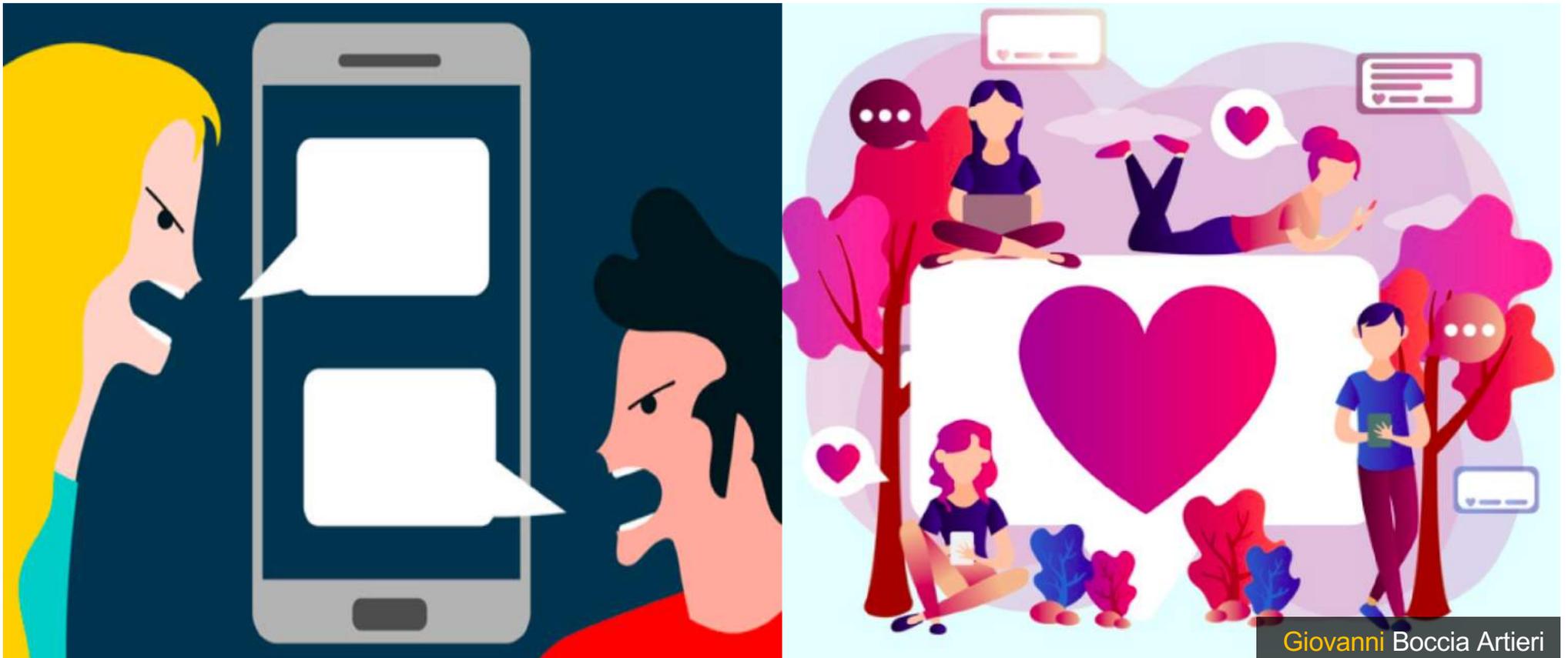
Centralino **BADANTI 24H** gratuito
(Per Lombardia e Piemonte) Badante arriva in 2 ore.
[Cell. +39 3279009901](tel:+393279009901)

ANNA, Badante a Milano
Mi chiamo Anna sono dalla Georgia (ex Russia), ho 57 anni. Faccio lavoro come badante 24x24 a Milano, con una nonna autosufficiente o assistita, parlo dialettalmente il dialetto e sono dialettista ed affettuosa. Posso lavorare con una nonna sola anche 7 su 7. Sono ordinata, sveglia, volenterosa. Libera da subito. Garantisco massima serietà ed affetto alla vostra mamma o papà. Chiamate 3664794594 risponde la mia zia.

NINO, Badante a Milano
Mi chiamo Nino ho 37 anni sono dalla Georgia, cell. 3982288983 cerco lavoro come badante 24x24 a Milano ed intorno, con esperienza 900 euro al mese, intermedia lavoro anche sabato e domenica. Sono con esperienza di lavoro come badante in Italia. Lavoro intorno di 100 km a Milano, lavoro settimana 24. Cambiavo parzialmente un'altra la casa. Sono paziente, responsabile, ordinato. Molto affettuoso con anziani, molto bene i piatti italiani, i bene tutto.

[TUTTI I VIDEO QUI](#)

Deriva conversazionale affettiva: tra hate speech e flirting



Disintermediazione

problema del soggetto
istituzionale che delega
responsabilità e
competenze

problema della
riconoscibilità del
vicinato connesso come
soggetto accountable



Dal soggetto politico all'aggregato issue-driven

- Gli spazi conversazionali svolto il loro compito resistono o si concretizzano solo istituzionalizzandosi?
- Questi spazi di partecipazione erodono la forza dell'associazionismo e dei movimenti politici?
- La facilità della partecipazione rischia di farci diventare tutti *couch potato*?

