

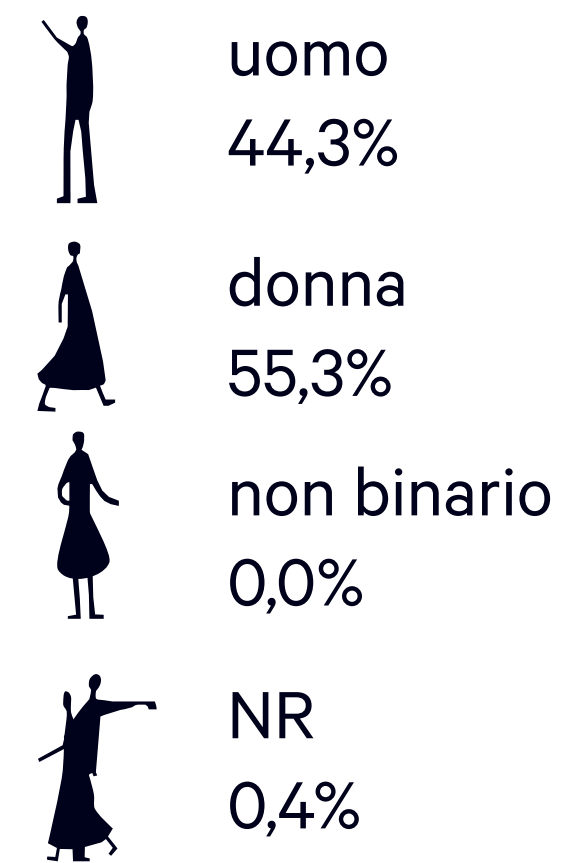
# Chi ha risposto alle ricerche sulla notte

# RISPOSTE: 4874

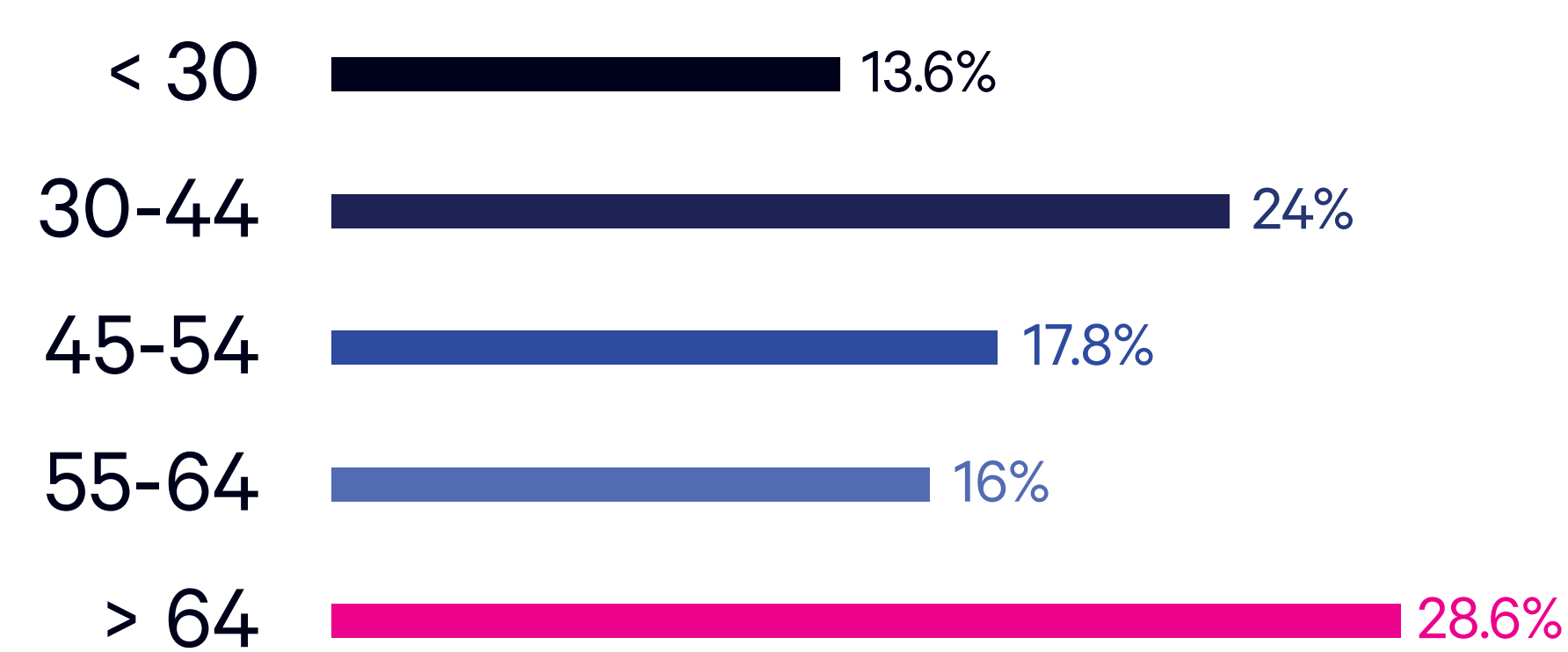
## CAMPIONE RAPPRESENTATIVO

# 892

### genere



### età



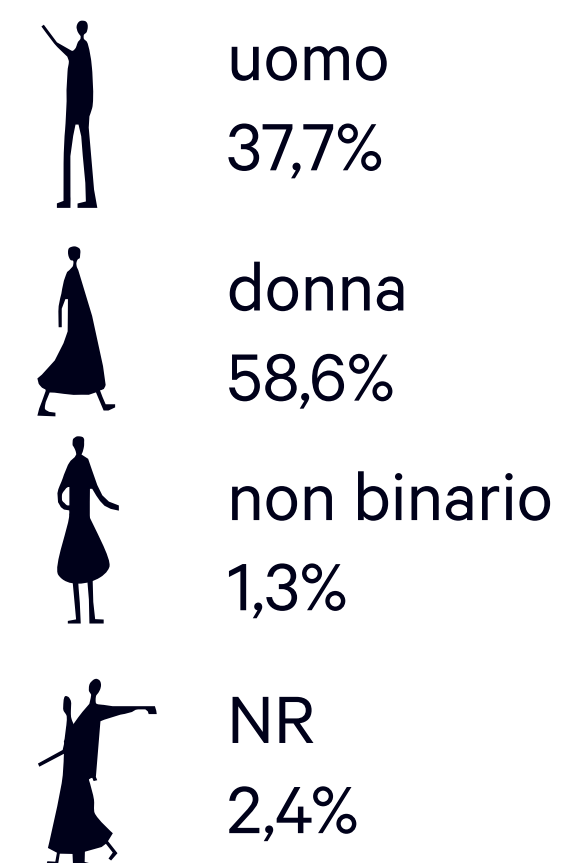
### occupazione



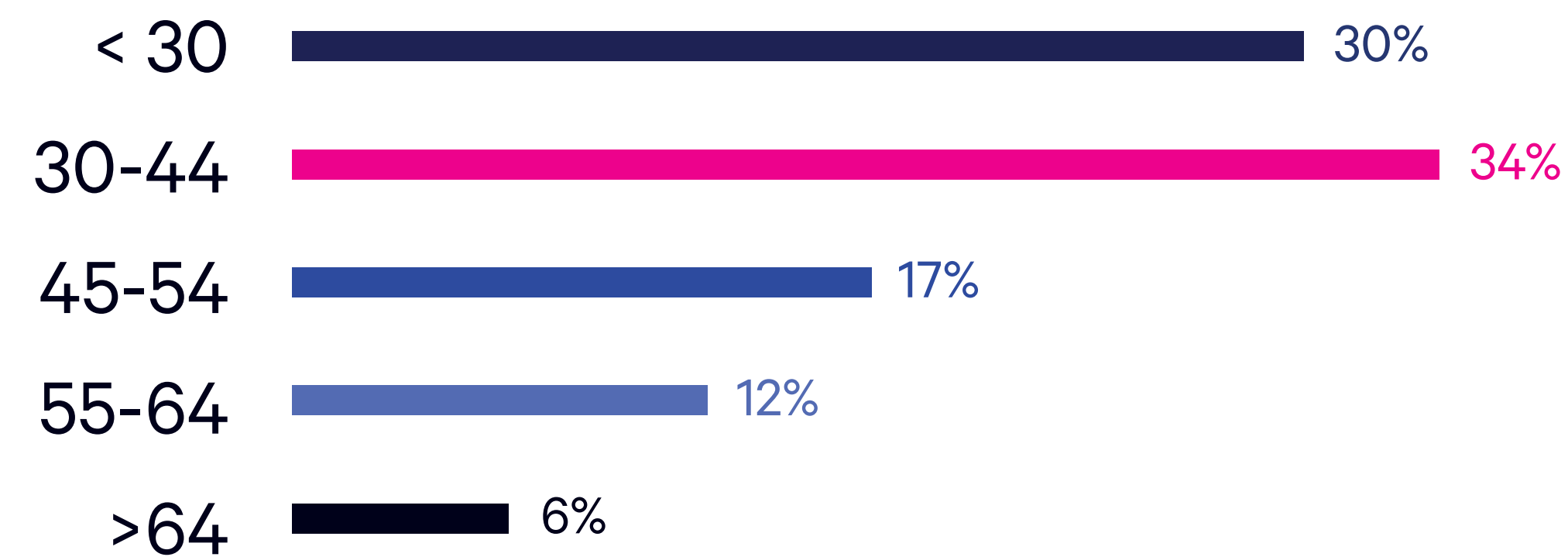
## QUESTIONARIO AUTOSOMMINISTRATO

# 3982

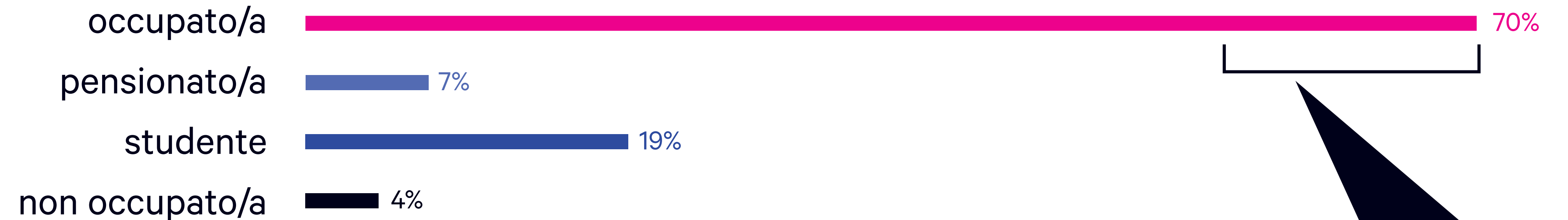
### genere



### età



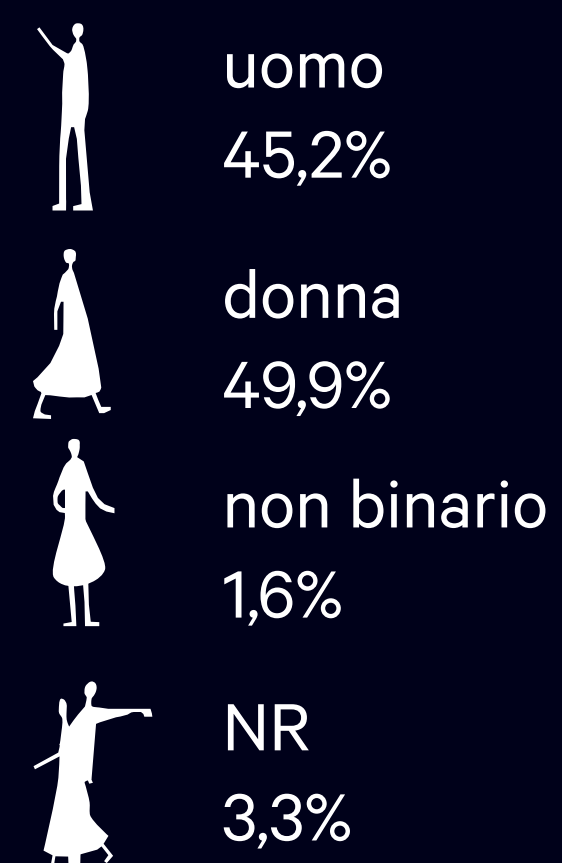
### occupazione



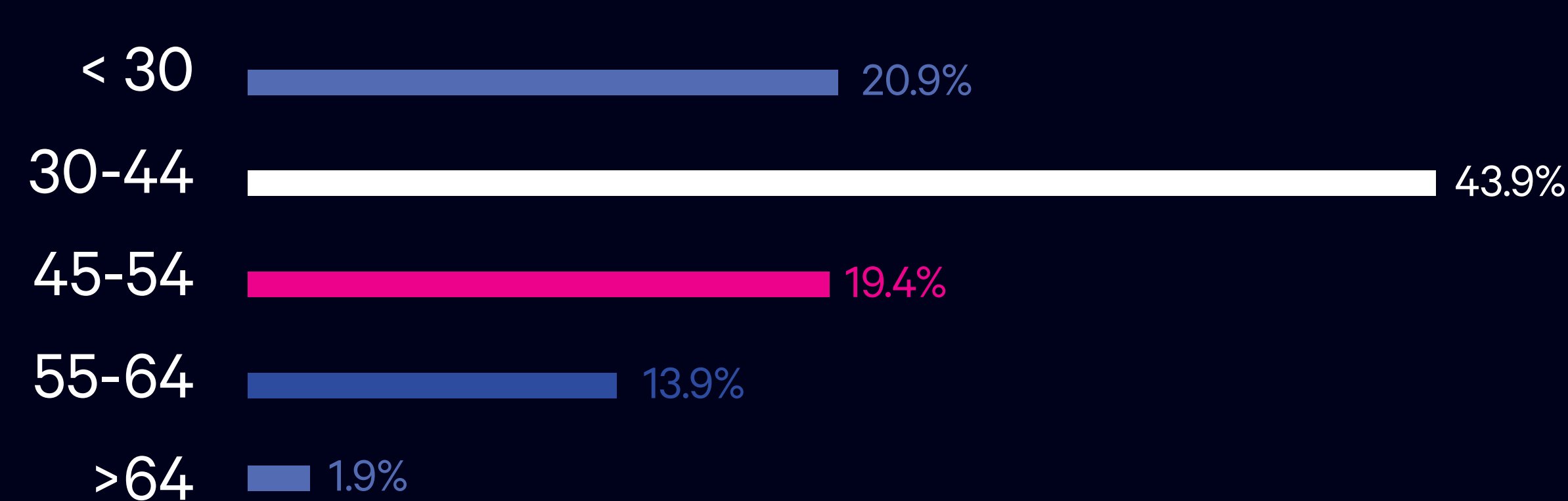
## FOCUS LAVORATORI E LAVORATRICI DELLA NOTTE 733

Rispondenti al questionario autosomministrato che hanno dichiarato di svolgere il proprio lavoro principalmente tra le ore 20:00 e le ore 6:00

### genere



### età

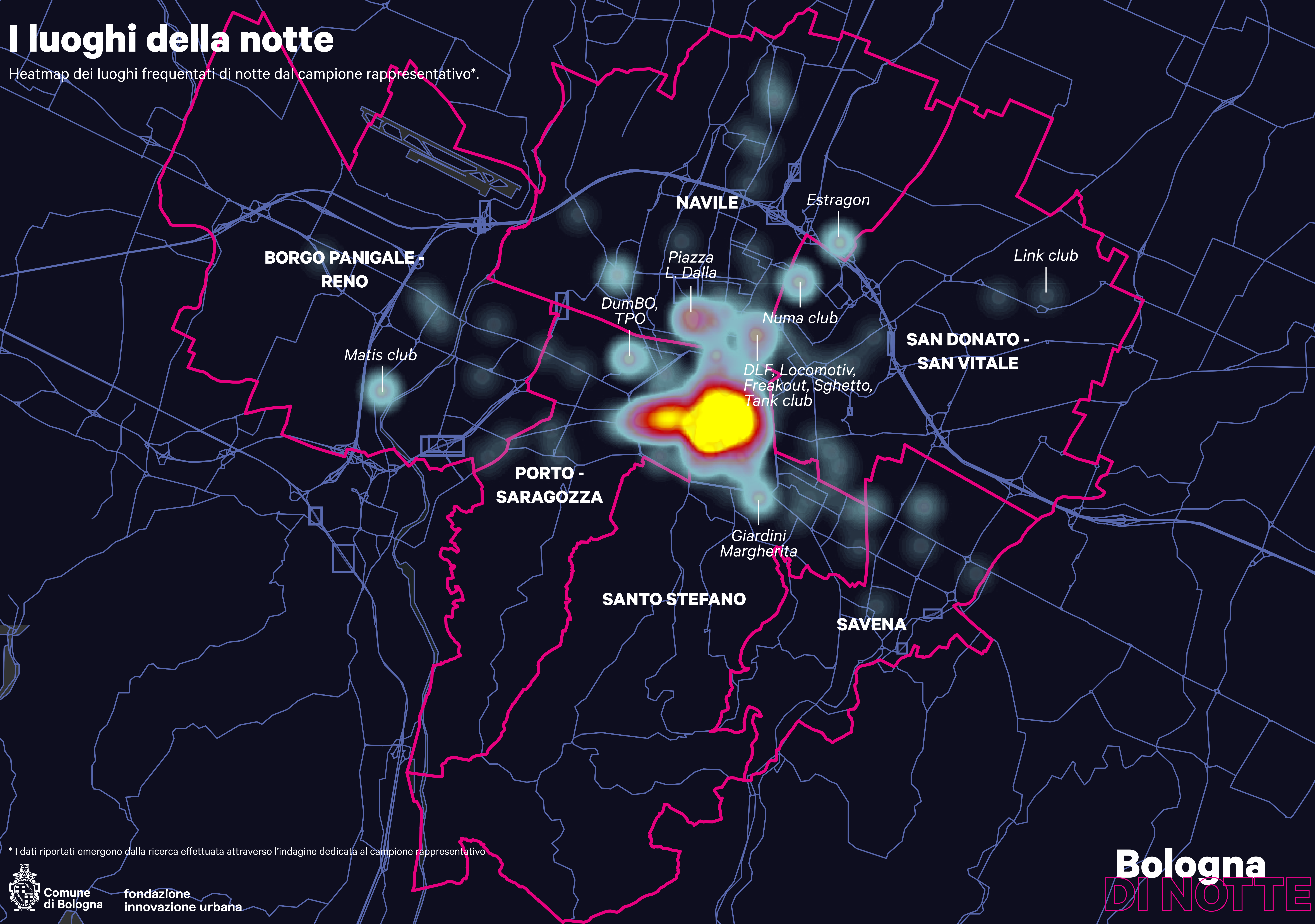


### tipologie di contratto per settore



# I luoghi della notte

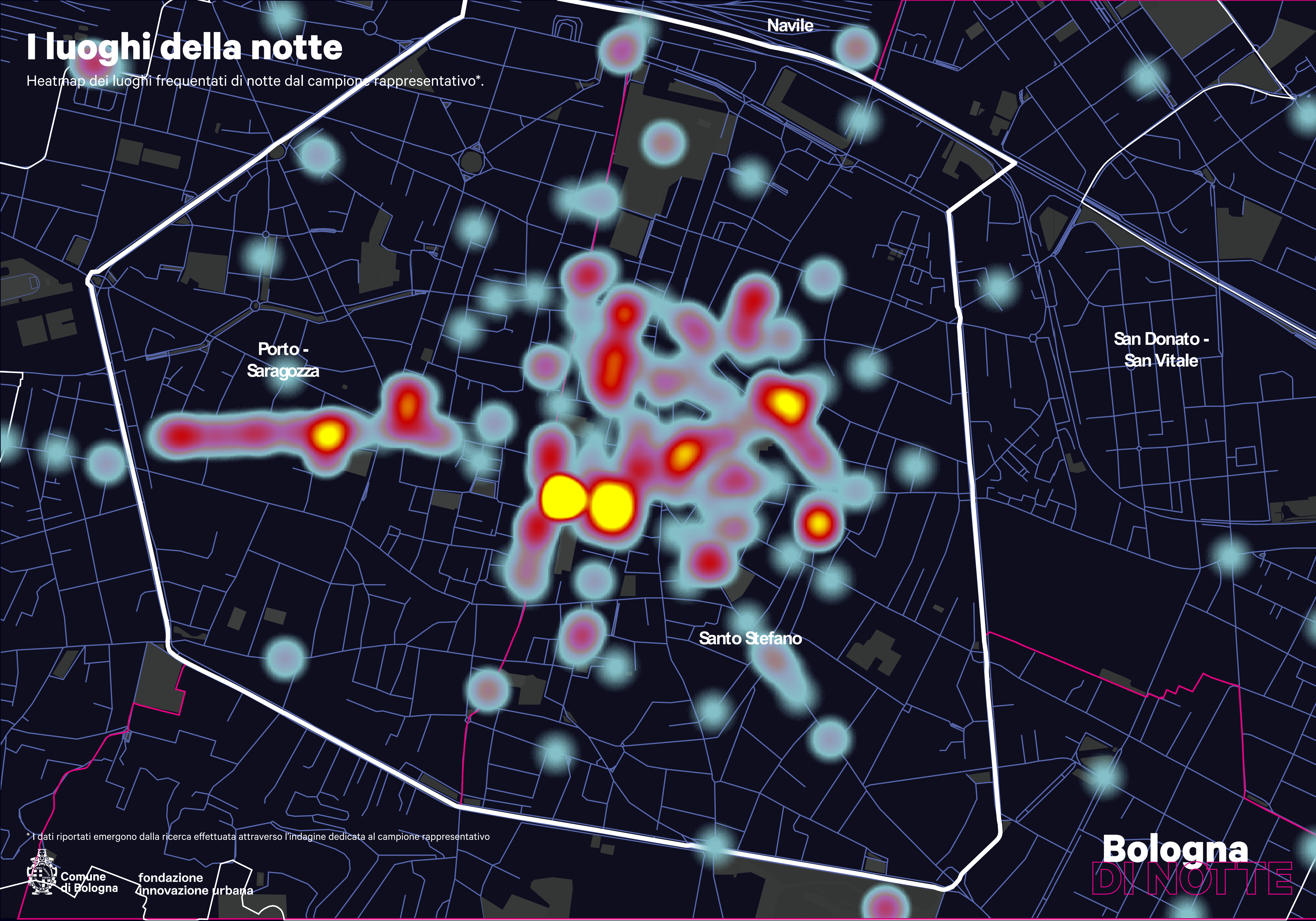
Heatmap dei luoghi frequentati di notte dal campione rappresentativo\*.



\* I dati riportati emergono dalla ricerca effettuata attraverso l'indagine dedicata al campione rappresentativo

# I luoghi della notte

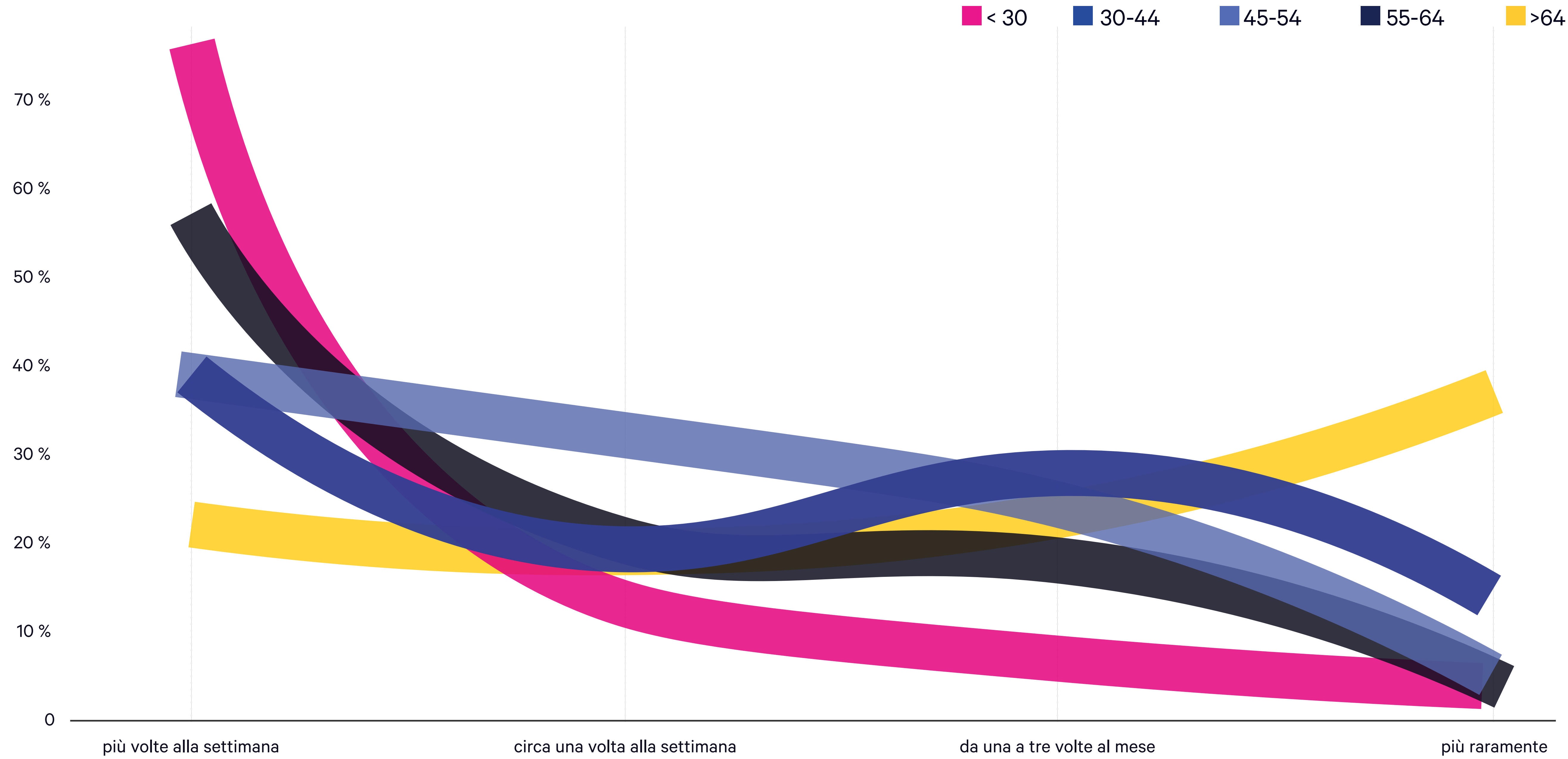
Heatmap dei luoghi frequentati di notte dal campione rappresentativo\*.



\* I dati riportati emergono dalla ricerca effettuata attraverso l'indagine dedicata al campione rappresentativo

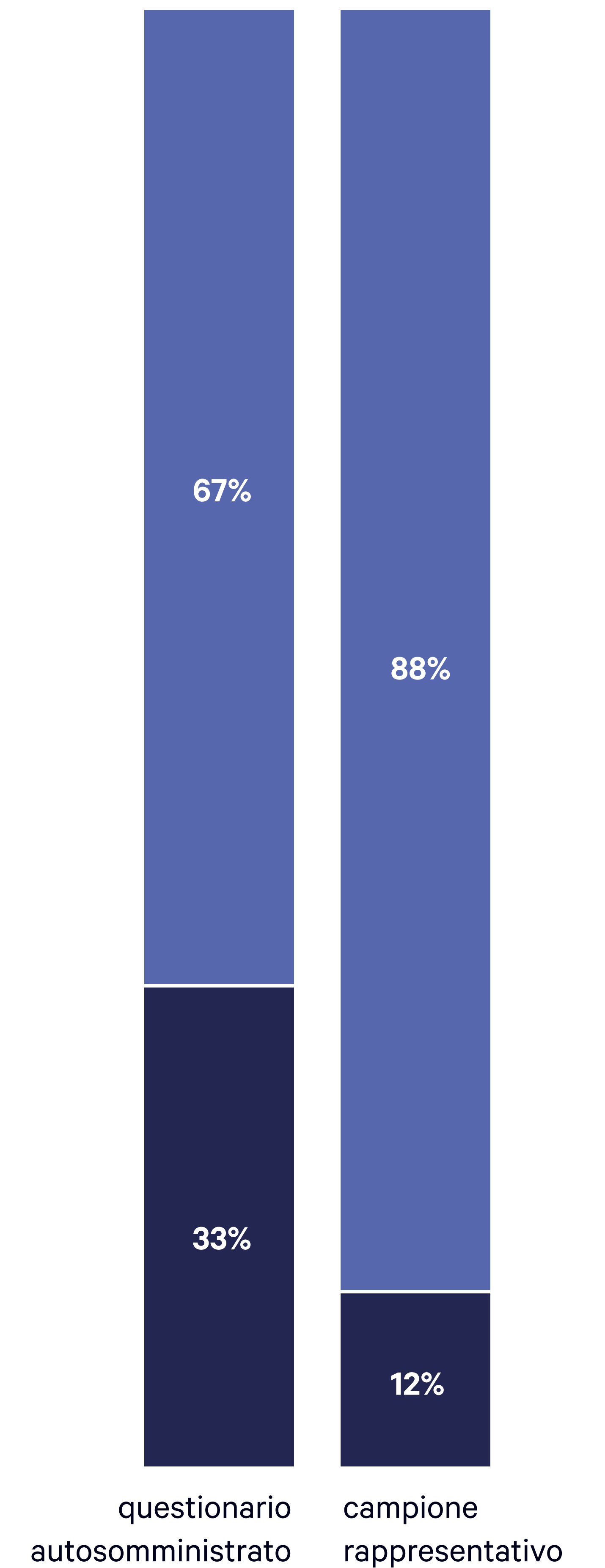
# I luoghi della notte

Il grafico riporta la frequenza di uscita nelle ore notturne per ogni fascia di età rispetto alla percentuale del campione\*.

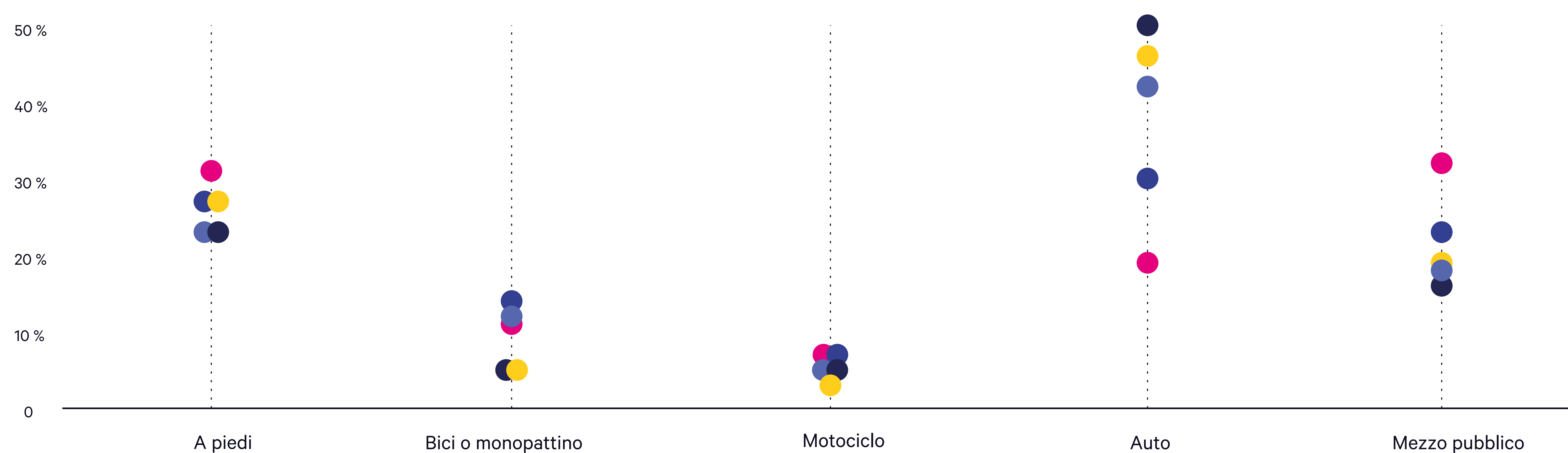


Luogo di abitazione dei campioni di riferimento:

fuori dal centro storico (light blue) all'interno del centro (dark blue)



Modalità di spostamento in percentuale per ogni fascia di età individuata dal campione\*:

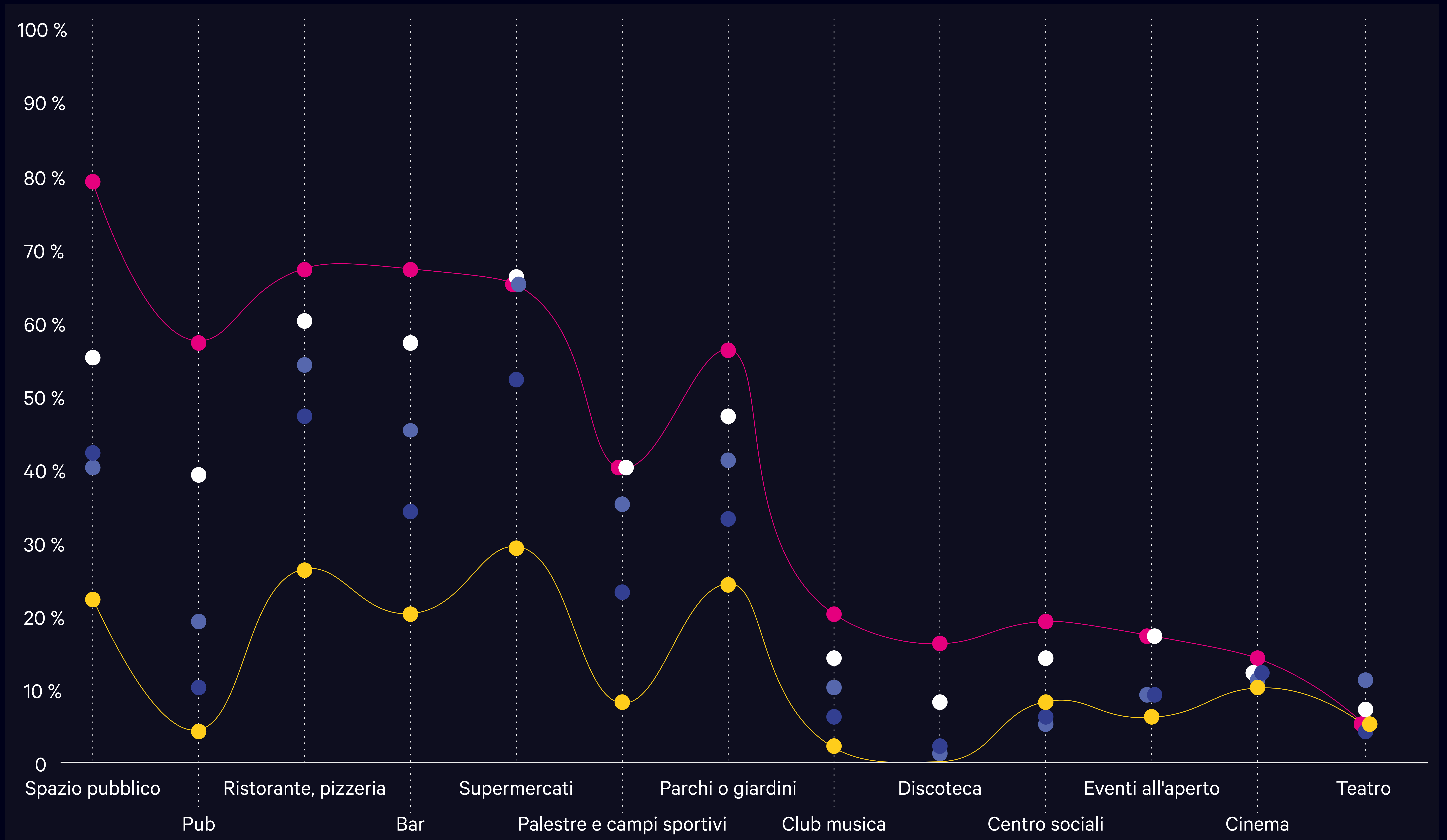


\* I dati riportati emergono dalla ricerca effettuata attraverso l'indagine dedicata al campione rappresentativo

# I luoghi della notte

Il grafico riporta la frequentazione dei luoghi nelle ore notturne (fascia dalle ore 20:00 alle ore 06:00), con un particolare focus sulle abitudini delle diverse fasce di età del campione\*.

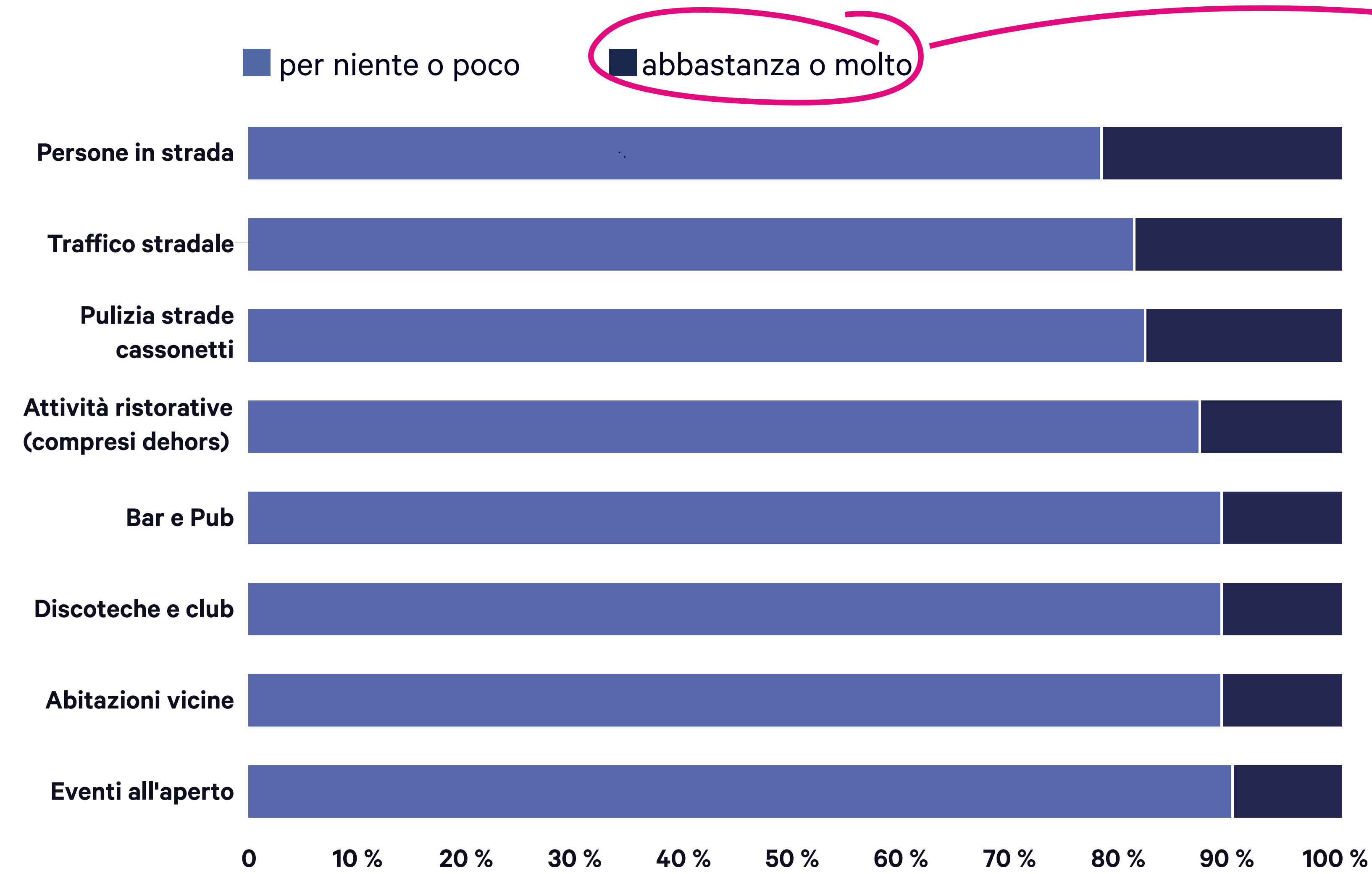
● < 30 ● 30-44 ● 45-54 ● 55-64 ● >64



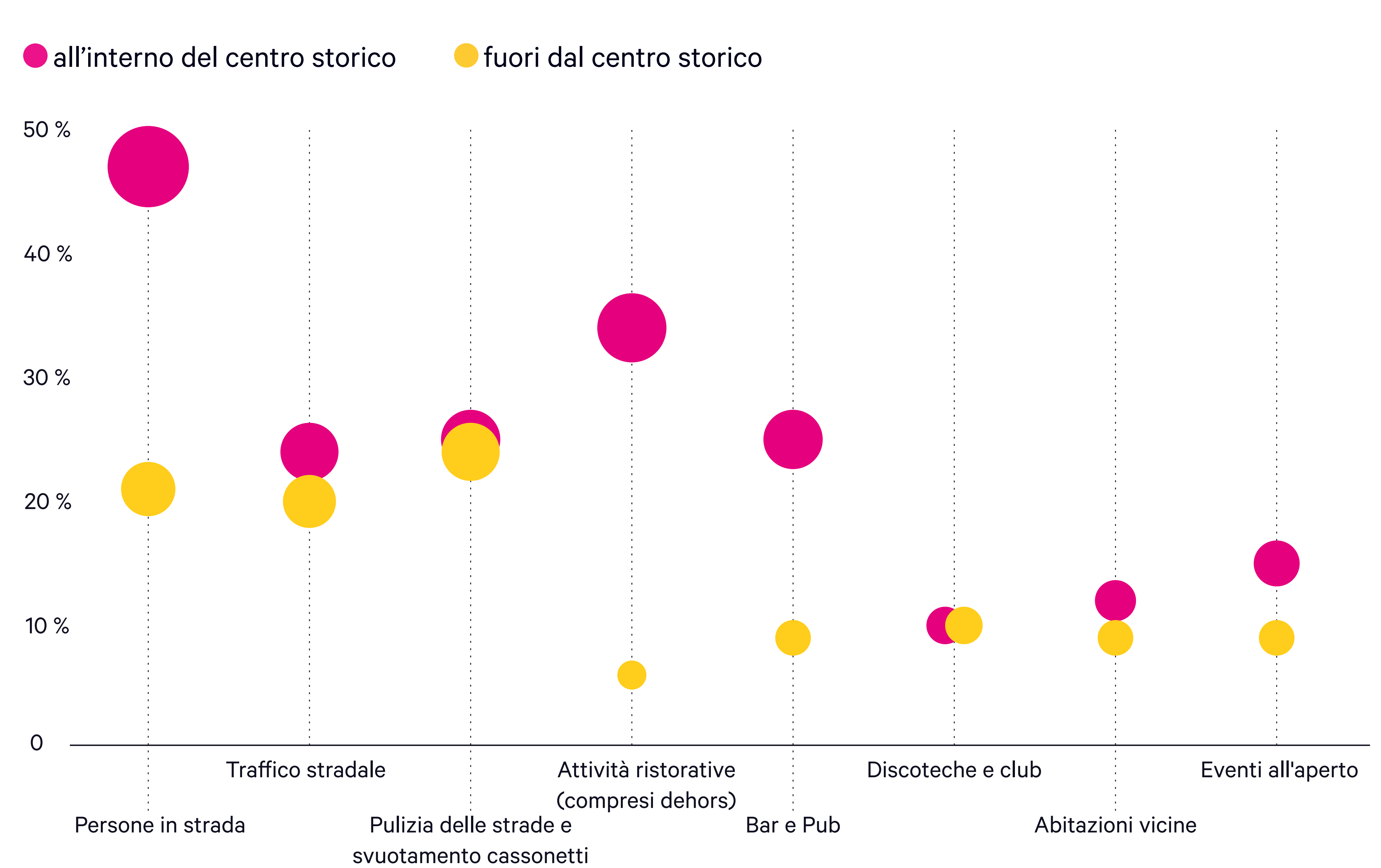
\* I dati riportati emergono dalla ricerca effettuata attraverso l'indagine dedicata al campione rappresentativo

# La percezione della città di notte

Il grafico riporta la misura in cui ciascuna delle fonti di rumore elencate ha recato disturbo al campione rappresentativo\* all'interno della propria abitazione nelle ore notturne.



Il grafico rappresenta la differenza tra il disturbo arrecato da ciascuna fonte di rumore nel centro storico e fuori dal centro, rispetto a chi ha risposto "abbastanza o molto"



L'infografica riporta il grado di accordo per ciascuna affermazione in una scala da 1 a 10, con un confronto tra campione rappresentativo e campione auto-selezionato tramite questionario



\* I dati riportati emergono dalla ricerca effettuata attraverso l'indagine dedicata al campione rappresentativo

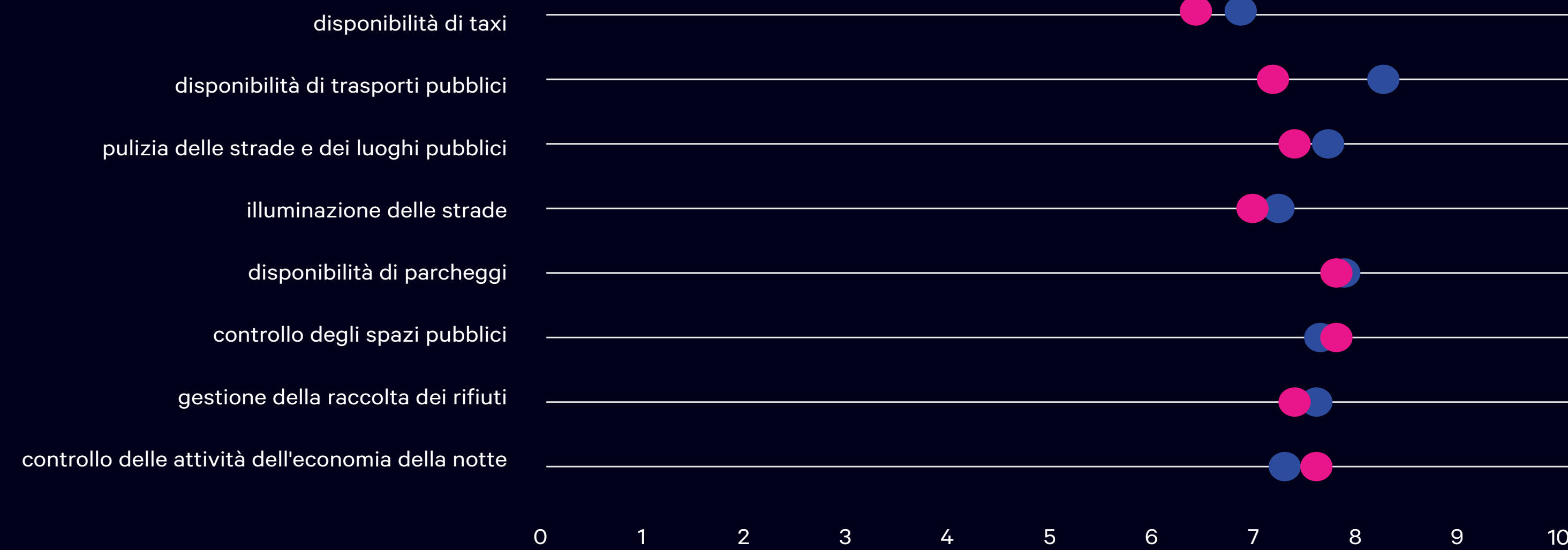
# L'esperienza della città di notte

I tre grafici mettono a confronto il giudizio dei due diversi campioni (rappresentativo e autoselezionato tramite questionario) su tre focus specifici inerenti l'esperienza della città di notte da parte dei cittadini e delle cittadine rispondenti.

● campione rappresentativo ● campione autoselezionato

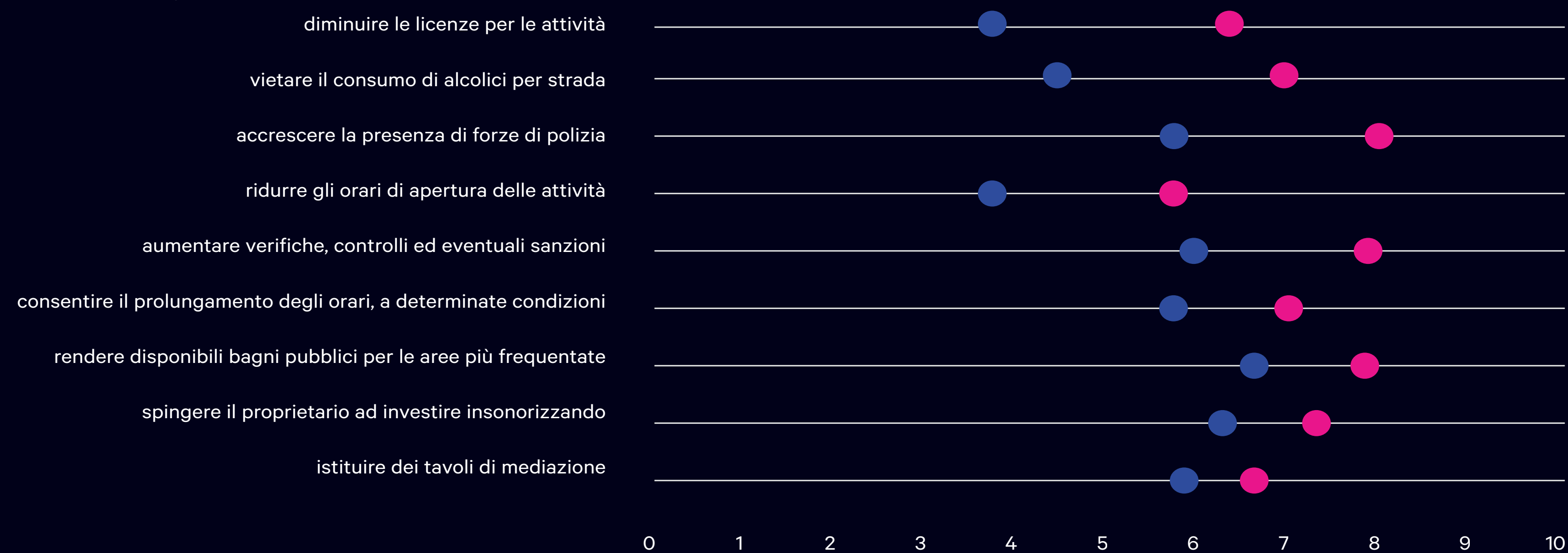
## ASPETTI DA MIGLIORARE

1 = non necessita miglioramento, 10 = necessità di miglioramento deciso

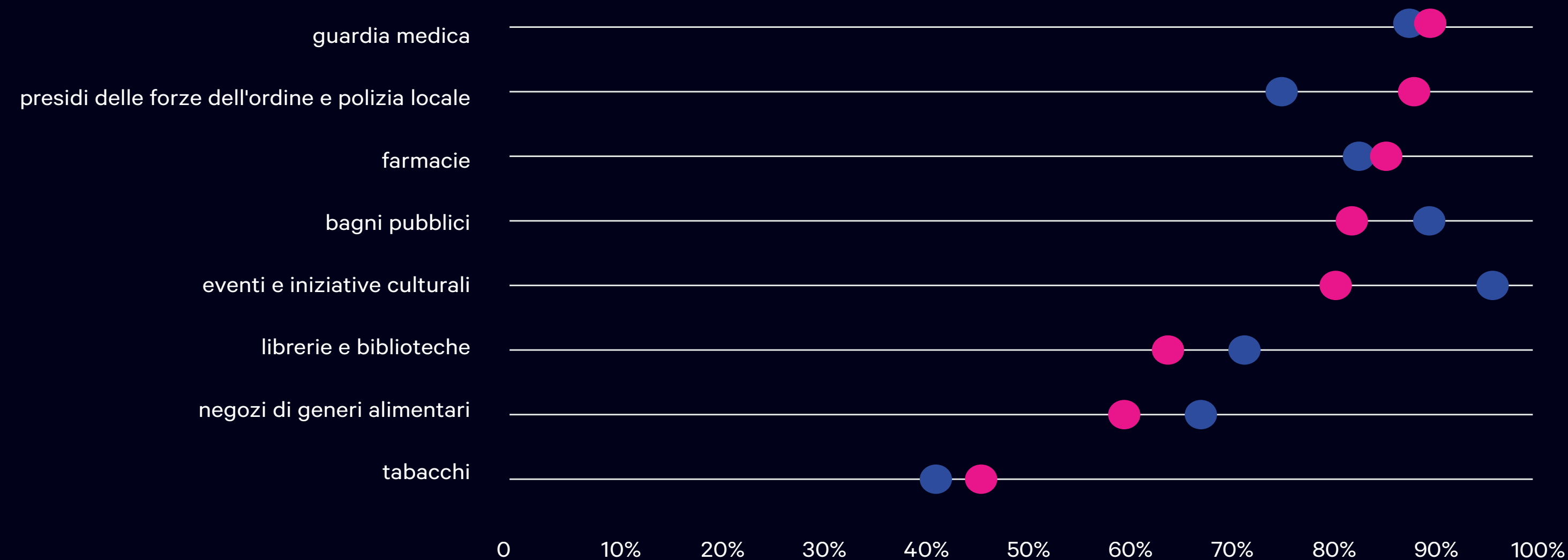


## EFFICACIA DELLE INIZIATIVE PROPOSTE

1 = non efficace, 10 = molto efficace



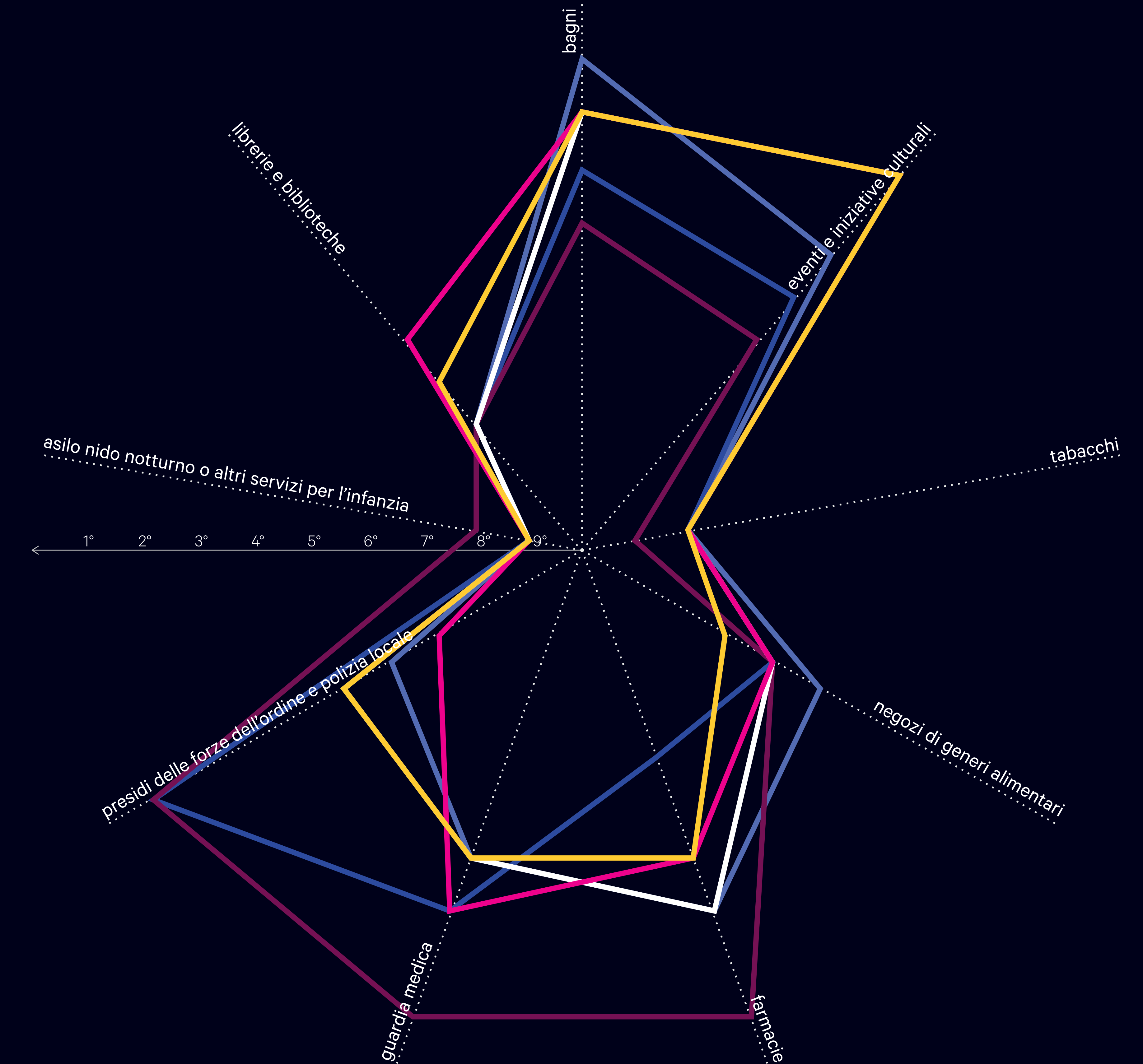
## SERVIZI DA IMPLEMENTARE IN ORARIO NOTTURNO



L'infografica rappresenta il ranking dei servizi da implementare in orario notturno per ciascun settore di attività delle lavoratrici e dei lavoratori.

Maggiore è la lontananza dal centro, maggiore è la priorità di implementazione.

— alloggio e ristorazione — trasporto pubblico (taxi compresi) — forze dell'ordine e VVFF  
— servizi sanitari e socio-assistenziali — attività artistiche, ricreative e culturali — altri settori



I dati riportati emergono dalle interviste su un campione casuale e stratificato rappresentativo della popolazione maggiorenne residente nel Comune di Bologna e dal questionario autosomministrato, parte della ricerca condotta tra novembre 2022 e marzo 2023 a cura di Fondazione per l'Innovazione Urbana.

Elaborazione dati: Riccardo Prandini e Matteo Cataldi a supporto della Fondazione per l'Innovazione Urbana

Progetto grafico: Katia Bocchi, con il supporto di Martina Parisi, per Fondazione per l'Innovazione Urbana

Infografiche: Chiara Sponza per Fondazione per l'Innovazione Urbana



Comune  
di Bologna

fondazione  
innovazione urbana

**Bologna**  
DI NOTTE