



REGIA, RIPRESE E MONTAGGIO Nicola Zambelli e Fabio Ferrero
EDIZIONE TESTI E ASSISTENZA ALLA SCENEGGIATURA Andrea Paco Mariani
CO-ORDINA SONDRIA ORIGINALI Luca Figliuoli
POST PRODUZIONE AUDIO E SOUND DESIGN Vasco Fondra
UNA PRODUZIONE SMKvideofactory

Nel mondo del commercio il modello "7 giorni su 7 - 24 ore su 24" si è definitivamente affermato in seguito alla liberalizzazione totale degli orari di apertura dei negozi introdotta con il decreto "Salva Italia".

I nuovi contratti di lavoro non prevedono più la distinzione tra giorni lavorativi e festivi e, alterando l'equilibrio tra tempo di vita e di lavoro, impongono ritmi sempre più frenetici. La maggior parte degli impiegati nella grande distribuzione sono donne con un'età media di 35 anni. Molte di loro sono anche madri che reggono il peso della famiglia e dell'economia domestica, in un Paese in cui la spesa per il welfare diminuisce anno dopo anno.

Il documentario VITE AL CENTRO nasce dal bisogno di mostrare la trasformazione del mondo familiare partendo da una riflessione sul lavoro femminile nei centri commerciali, presenza costante nelle periferie urbane (di Brescia così come di tutta Italia) e risorsa occupazionale per i giovani in cerca di impiego in un momento di grande crisi. In che modo i progetti di vita ed i sogni personali sono ostacolati e messi a rischio in un periodo di crisi economica e fragilità sociale?

QUESTO LAVORO È LA VERSIONE DEFINITIVA DEL PROGETTO "STORIE DI COMMESSE NELL'EPOCA DEI CENTRI COMMERCIALI" CHE HA ATTRAVERSATO L'ITALIA CON VENTI PROIEZIONI PUBBLICHE, ED È IL RISULTATO DI UN PERCORSO CONDIVISO E APERTO DI RIFLESSIONE, RAPPRESENTAZIONE E NARRAZIONE COLLETTIVA.

IL DOCUMENTARIO

PRIMA BOLOGNESE
MERCOLEDÌ 7 MAGGIO - H 21
VAG61 - V. P. Fabbri 110
BOLOGNA 2014